

Folytatódik a BMW hazai rekordsorozata – megérkeztek 2026 első három negyedévének értékesítési adatai

+++ A BMW hazai értékesítése 3,4%-kal, rekordot jelentő 5 465 darabra nőtt 2026 első kilenc hónapjában 2025 hasonló időszakával összevetve +++ Az értékesítési toplistát 1 079 darabbal a BMW X3 és a Debrecenben gyártott BMW iX3 páros vezeti +++ A BMW ügyfeleinek 17,9%-a tisztán elektromos modellt választott, közülük a legnépszerűbb 418 darabbal a BMW iX3 +++ Számos újdonsággal bővül a BMW kínálata a következő hetekben +++

A BMW Group Magyarország 2026 első három negyedévében 3,4%-kal növelte BMW modelljeinek eladásait a tavalyi év hasonló időszakához képest. A január és szeptember között értékesített 5 465 darab BMW modell a márka történetének legerősebb első háromnegyedéves eredménye hazánkban: felülmúlja a tavalyi év azonos időszakának akkor rekordot jelentő, 5 283 darabos volumenét is.

Az idei év legnagyobb sikertörténetét a BMW X3 és a Debrecenben gyártott, tisztán elektromos BMW iX3 párosa írja: a modellpárosból kilenc hónap alatt 1 079 darab talált gazdára. A toplista második helyét a kompakt Sports Activity Vehicle szegmensben hódító BMW X1 és BMW iX1 páros szerezte meg 694 darabbal, míg a dobogó harmadik fokára a prémium középkategória sportos ikonja, a BMW 4-es sorozat és a BMW i4 került 644 példánnyal. A negyedik helyen a világ legsikeresebb üzleti limuzinja, a BMW 5-ös sorozat és a BMW i5 végzett 624 darabbal, az ötödik pozíciót pedig a luxuskategóriás SAV modell, a BMW X5 foglalta el 575 értékesített példánnyal.

Tovább erősödött a tisztán elektromos meghajtású modellek iránti kereslet is: a 977 darab értékesített BEV modell 17,9%-os részesedést jelent a teljes BMW értékesítésből, szemben az első félévben mért 15,7%-kal. A legnépszerűbb tisztán elektromos modell a BMW iX3, amelyből január és szeptember között 418 darabot adtak át a hazai ügyfeleknek.

„Kiváltképp nagy öröm számunkra, hogy a legkeresettebb modellünk, a BMW iX3 itthon, Debrecenben készül. Az első Neue Klasse modell sikere világszerte minden várakozást felülmúl: a világpremierjét követő egy évben már 100 000 ügyfél adta le rá rendelését, a debreceni gyár pedig szeptember óta már három műszakban, a nap 24 órájában gyártja, hogy az

„Ügyféligenyeket mielőbb ki tudjuk elégíteni” – mondta el Németh Zoltán, a BMW Group Magyarország értékesítési igazgatója. „A BMW iX3 és a BMW X5 esetében is magas rendelésállománnyal vágunk neki az utolsó negyedévnek, a következő hetekben pedig számos további újdonság érkezik: a megújult BMW 7-es, a vadonatúj BMW i3-as és X5-ös, valamint a BMW M2 xDrive is. Reményeink szerint ezek a modellek az év hátralévő részében is lendületben tartják a márka hazai értékesítését” – tette hozzá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>