

## **A BMW Group Európában és az Egyesült Államokban is értékesítési növekedéssel zárta harmadik negyedévét**

+++ Szeptember végéig a vállalatcsoport világszerte összesen több mint 1,7 millió új autót adott át ügyfeleinek +++ A MINI márka az év első kilenc hónapjában 6,8 százalékos növekedést ért el +++ Európában és Németországban kétszámjegyű az akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtású modellek éves növekedése +++ A harmadik negyedévben minden harmadik új autó tisztán elektromos meghajtással talált gazdára Európában +++ Jochen Goller: „A Neue Klasse modellgeneráció egyre erősebb pozícióból vág neki a kihívásoknak” +++

A BMW Group Európában és az Egyesült Államokban is növelni tudta eladásait az év első kilenc hónapjában, miközben a kínai piac továbbra is kihívásokkal küzd. Európában az értékesítés mintegy 4,5 százalékkal, az Egyesült Államokban pedig 3,4 százalékkal nőtt. Az év első kilenc hónapjában a BMW Group világszerte összesen több mint 1,7 millió új autót adott át ügyfeleinek, amely abszolút éves viszonylatban 4,9 százalékos csökkenést jelent.

**„Európában és az Egyesült Államokban a nehéz piaci körülmények ellenére is képesek voltunk megőrizni pozíciónkat. A tisztán elektromos meghajtású modelljeinket övező egyre intenzívebb ügyfélérdeklődés kiváltképp azt igazolja, hogy jó irányba haladunk. A BMW iX3\* továbbra is piaci növekedésünk meghatározó hajtóereje, miközben az új BMW 3-as sorozat és az új BMW X5 iránt is kimagasló érdeklődés mutatkozik”** – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„A Neue Klasse modellek, valamint a Neue Klasse technológiák iránti ügyfélérdeklődés erősebb pozíciót adnak a jövőbeni kihívásoknak”** – tette hozzá.

2026 júliusa és szeptembere között a **BMW Group** világszerte összesen 110 257 darab tisztán elektromos meghajtású modellt értékesített, ami 7,2 százalékos fejlődést jelent. Európában ezzel párhuzamosan minden harmadik új autó (az értékesített modellek 34,7 százaléka) tisztán elektromos meghajtással talált gazdára. Ez szám szerint 81 941 darab akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtású modellt jelent, ami az előző esztendő megegyező időszakához viszonyítva 37,5 százalékos gyarapodásnak felel meg. Németországban ugyancsak kimagasló, 38,5 százalékos a BMW Group tisztán elektromos meghajtású modelljeinek éves értékesítési növekedése.

A **BMW** márka körülbelül 1,5 millió darab új autót értékesített 2026 első kilenc hónapjában, ami 6,4 százalékkal marad el a 2025 megegyező időszakában regisztrált értéktől. Európában a bajor prémiummárka 1,4 százalék abszolút növekedéssel zárta a január és szeptember közötti időszakot. Az Egyesült Államokban e gyarapodás mértéke 4,3 százalék, amelyet a müncheni központú vállalatcsoport a BMW X modellek kimagasló népszerűségének köszönhetően egy összességében csökkenő tendenciákat mutató piacon ért el. Kínában a BMW márka értékesítési visszaesése (-21,2 százalékos csökkenés az előző év első háromnegyed évéhez képest) az autóipar globális teljesítményét tükrözi. A BMW iX3 kínai piacra specializált verziójának értékesítése novemberben veszi kezdetét. 2026 januárja és szeptembere között a **BMW M GmbH** világszerte összesen 148 510 darab teljesítményre optimalizált és nagyteljesítményű modellt értékesített, ami 6,1 százalékos csökkenésnek felel meg. A BMW M divízió eladásai továbbra is stabilak a csökkenő kínai piacon.

A **MINI** márka 2026-ban világszerte összesen 220 247 darab új autót adott át ügyfeleinek, ami éves viszonylatban 6,8 százalékos növekedést jelent. E modellek 37,2 százaléka tisztán elektromos meghajtással kelt el – köszönhetően elsősorban a MINI John Cooper Works modelleknek és a MINI Paul Smith Edition különkiadásnak\*. A brit prémiumgyártó további értékesítési növekedést vár az új MINI Countryman Untamed Edition különkiadás piaci bevezetésétől.

A **Rolls-Royce** márka 3 592 darab luxusautót értékesített 2026 első kilenc hónapjában, ami éves viszonylatban 12,4 százalékos csökkenést jelent. A **BMW Motorrad** ez idő alatt 149 452 darab robogót és motorkerékpárt adott el, ami 6,1 százalékkal marad el az előző esztendő megegyező időszakában regisztrált értéktől.

#### **A BMW Group értékesítési eredményei 2026 harmadik negyedévében és első háromnegyed évében**

|                              | <b>2026<br/>harmadik<br/>negyedéve</b> | <b>2025<br/>harmadik<br/>negyedévéhez<br/>képest</b> | <b>2026 első<br/>háromnegyed<br/>éve</b> | <b>2025 első<br/>háromnegyed<br/>évéhez képest</b> |
|------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>BMW Group összes autó</b> | 551 072                                | -6,3%                                                | 1 707 799                                | -4,9%                                              |
| <b>BMW márka</b>             | 479 291                                | -6,8%                                                | 1 483 960                                | -6,4%                                              |
| <b>BMW M GmbH</b>            | 48 915                                 | -6,3%                                                | 148 510                                  | -6,1%                                              |
| <b>MINI márka</b>            | 70 712                                 | -2,4%                                                | 220 247                                  | +6,8%                                              |

|                                                              |         |        |         |        |
|--------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|--------|
| <b>BMW Group hálózatról<br/>tölthető autók<sup>1</sup></b>   | 150 795 | -0,3%  | 446 202 | -5,1%  |
| <b>BMW Group tisztán<br/>elektromos meghajtású<br/>autók</b> | 110 257 | +7,2%  | 314 552 | -2,7%  |
| <b>Rolls-Royce</b>                                           | 1 069   | -18,0% | 3 592   | -12,4% |
| <b>BMW Motorrad</b>                                          | 46 605  | -12,5% | 149 452 | -6,1%  |

<sup>1</sup>A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

### A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

|                                                | <b>2026<br/>harmadik<br/>negyedéve</b> | <b>2025<br/>harmadik<br/>negyedévéhez<br/>képest</b> | <b>2026 első<br/>háromnegyed<br/>éve</b> | <b>2025 első<br/>háromnegyed<br/>évéhez képest</b> |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Európa</b>                                  | 235 628                                | +2,7%                                                | 732 279                                  | +4,5%                                              |
| <b>Németország<sup>2</sup></b>                 | 74 697                                 | +2,1%                                                | 224 149                                  | +7,5%                                              |
| <b>Kínai értékesítési régió</b>                | 114 355                                | -24,8%                                               | 376 128                                  | -21,8%                                             |
| <b>Amerikai értékesítési régió</b>             | 129 190                                | +2,6%                                                | 373 234                                  | +2,8%                                              |
| <b>Egyesült Államok</b>                        | 106 741                                | +2,5%                                                | 307 402                                  | +3,4%                                              |
| <b>Negyedik<sup>3</sup> értékesítési régió</b> | 70 830                                 | -10,8%                                               | 222 556                                  | -10,0%                                             |

<sup>2</sup>Előzetes értékek

<sup>3</sup>Ázsia-csendes-óceáni térség, Kelet-Európa, Közel-Kelet, Afrika

### Kérdések és válaszok

#### Hány darab autót adott át ügyfeleinek a BMW Group 2026 első kilenc hónapjában?

A BMW Group a január és szeptember közötti időszakban világszerte összesen 1 707 799 darab új autót értékesített.

#### Hogyan teljesítettek a BMW Group eladásai 2026 első kilenc hónapjában?

A BMW Group Európában és az Egyesült Államokban is értékesítési növekedést ért el, a kihívást jelentő piaci körülmények ellenére is. Az első háromnegyed éves értékesítési mutató Európában 4,5 százalékkal, az Egyesült Államokban pedig 3,4 százalékkal nőtt.

#### Miért tekinthető már most sikeresnek az új BMW iX3?

Az új BMW iX3 modellre egy év alatt több mint 100 000 megrendelés érkezett Európában. Ezzel a modell a BMW Group történetének eddigi legsikeresebb piaci bevezetését produkálta, tovább nyomatékositva iránymutató pozícióját az elektromos mobilitás területén.

#### Mennyire sikeresek a BMW Group tisztán elektromos meghajtású modelljei?

2026 harmadik negyedévében a BMW Group világszerte összesen 110 257 darab tisztán elektromos meghajtású modellt értékesített, ami 2025 megegyező időszakához viszonyítva 7,2 százalékos abszolút növekedést jelent. Európában az akkumulátorról táplált tisztán elektromos meghajtású modellek ez idő alatt 37,5 százalékos értékesítési fejlődést értek el, ami szám szerint 81 941 darab új autóban érhető tetten. Ez egyúttal azt is jelenti, hogy Európában minden harmadik új autó (az értékesített modellek 34,7 százaléka) tisztán elektromos meghajtással talált gazdára.

## Vállalati kommunikáció

**\*Kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok**

**BMW iX3 50 xDrive** (kombinált (WLTP) energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás (EnVKV): 16,1 – 19,4 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO<sub>2</sub>-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság: 666 – 806 kilométer)

**MINI Cooper SE** (kombinált (WLTP) energiafogyasztás és károsanyag-kibocsátás (EnVKV): 14,7 kWh / 100 km és 0 gramm / km; CO<sub>2</sub>-osztály: A; tisztán elektromos hatótávolság: 385 – 400 kilométer)

\*\*

## További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs vezető

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2025-ben a BMW Group 2,46 millió darab gépkocsit és több mint 202 500 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 133,5 milliárd eurós összebevételével a vállalat a 2025-ös pénzügyi évben 10,2 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2025. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 540 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalatcsoport stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, amely mindegyik termékét meghatározza – a beszállítói hálózattól kezdve, a sorozatgyártás fázisain keresztül, egészen az életciklusokat követő újrahasznosításig.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>