BMW
India

Press and Corporate Affairs

Media Information
5 May 2017

1. **Press Release** 1
   BMW Motorrad appoints Navnit Motors as its dealer partner in Ahmedabad.

2. **Ex-showroom Prices** 7

3. **Press Release (Indian Languages)** 9
   Hindi
   Gujarati

1. Press Release

Media Information
5 May 2017

BMW Motorrad appoints Navnit Motors as its dealer partner in Ahmedabad.

Ahmedabad. BMW Motorrad has officially started its operations as a part of the Indian subsidiary of BMW Group and has appointed Navnit Motors as its exclusive dealer partner in Ahmedabad. The dealership is headed by Mr. Sharad Kachalia, Dealer Principal, Navnit Motors.

Mr. Vikram Pawah, President, BMW Group India said, “At BMW Motorrad, it is all about what customers can experience with their motorcycles. This is why we don’t talk about model series but about riding experience worlds. Unforgettable moments mean different things to different motorcyclist: For some, it’s the fast loop on the racetrack, for others a challenging ride on country roads, and yet others take their motorbike on long journeys or enjoy their flexibility on daily commutes downtown. But no matter what the focus – Sport, Tour, Roadster, Adventure, Heritage or Urban Mobility – every motorcyclist can find the bike of their dreams in one of these experience worlds. And no matter how different these experience worlds are, they all share BMW Motorrad’s message: ‘Make Life a Ride.’

Presently, BMW Motorrad is in the process of setting up the team and dealer network in India. Mr. Shivapada Ray has been appointed as the head of BMW Motorrad in India. In the initial phase, BMW Motorrad will set up dealerships in Ahmedabad, Bangalore, Mumbai and Pune.

Mr. Dimitris Raptis, Head of Region Asia, China, Pacific, South Africa, BMW Motorrad said, “BMW Motorrad is one of the world’s most tradition-steeped and successful motorcycle brands. The Motorcycle division is the part of our company that’s firmly anchored in its heritage and will continue to make a contribution to the BMW Group’s success in the future. BMW Motorrad has already become the most anticipated and exhilarating brand to enter India. We see a tremendous potential in this country and we are pleased to introduce BMW Motorrad as a part of the Indian subsidiary of BMW Group.”

Company
BMW India
Private Limited

A BMW Group Company

Registered Office
DLF Cyber City, Phase II
Building No. 8, Tower B
7th Floor
Gurgaon 122 002
India

Corporate Identity
Number
U35991HR1997PTC037
496

Telephone
+91 124 4566 600

Email
corporateaffairs@bmw.in

Internet
www.bmw.in

Bank details
Citibank India
520116001
IFSC-Code
CITI0000002

As the most innovative manufacturer of premium motorcycles in the segments Sports, Tour, Roadster, Heritage and Adventure, BMW Motorrad is opening a new chapter of its market strategy in India. BMW Motorrad dealerships in India will display BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR which are available as Completely Built-up Units (CBU).

Mr. Sharad Kachalia, Dealer Principal, Navnit Motors said, “With our association with BMW India for more than a decade in the country, we see new opportunities in Ahmedabad with BMW Motorrad. We are confident that we will be able to trigger a new era of motorcycling which expresses a certain lifestyle and manifests the motto ‘Make Life a Ride’. We are excited to engage with our customers and prospects in Ahmedabad and it will be our constant endeavour to make hearts beat faster with the ‘ultimate riding machine’.”

The new showroom is located at, Titanium Square, Thaltej Crossroad and the aftersales facility is located at SG Mall, Thaltej in Ahmedabad. Earlier, Navnit Motors was operating as authorized importer of BMW Motorrad with sales outlet in Mumbai and Bengaluru. The dealership will deliver international standards of Sales, Service, Spare-parts and Business Systems in all processes to ensure that customers receive best-in-class post sales ownership experience.

Navnit Motors
Navnit Motors began its journey with BMW Group in 1994 as the importer of BMW cars in India. Since the inception of the BMW Group Indian subsidiary in 2007 Navnit Motors has been appointed as the dealer partner for BMW in Mumbai, Bengaluru and Mangalore. Navnit Motors is also the dealer partner for MINI in Bengaluru.

BMW Group India
With its three brands, BMW, MINI and Rolls-Royce, the BMW Group has its sight set firmly on the premium sector of the Indian automobile market. Along with automobiles and motorcycles, the BMW Group's activities in India comprise of financial services for its premium clientele. Till date, BMW Group has invested 11.3 billion Indian Rupees (€ 167

million) in its subsidiaries in India. (BMW India –INR 4.9 billion (€ 69 million) and BMW Financial Services India – INR 6.4 billion (€ 98 million).

BMW India is a 100% subsidiary of the BMW Group and is headquartered in Gurgaon (National Capital Region). The wide range of BMW activities in India include a manufacturing plant in Chennai, a parts warehouse in Mumbai, a training centre in Gurgaon NCR and development of a dealer organisation across major metropolitan centres of the country.

BMW Plant Chennai started operations on 29 March 2007. The BMW Plant Chennai locally produces the BMW 1 Series, the BMW 3 Series, the BMW 3 Series Gran Turismo, the BMW 5 Series, the BMW 7 Series, the BMW X1, the BMW X3 and the BMW X5.

BMW dealerships also display the BMW 6 Series Gran Coupe, the BMW X6, the BMW Z4, the BMW M3 Sedan, the BMW M4 Coupe, the BMW M5 Sedan, the BMW M6 Gran Coupe, the BMW X5 M, the BMW X6 M and BMW i8 which are available in the country as Completely Built-up Units (CBU).

The total number of employees at BMW Group India is over 650. More than 1,200 additional jobs have been created in the dealer and service network.

BMW India is the pioneer in bringing luxurious dealerships to India. BMW India has set a decisive course by setting up BMW dealerships of international standards across the country. BMW India has also set very high standards in service quality and customer care. Currently, BMW India has 41 sales outlets in the Indian market.

BMW India offers 'BMW Premium Selection' with the finest range of pre-owned BMW vehicles that are carefully selected and comprehensively examined for quality. BMW Premium Selection vehicles can be ordered through exclusive BMW Premium Selection dealerships at 13 locations in the Indian market.

BMW i stands for visionary electric cars and mobility services, inspiring design and a new understanding of premium that is strongly defined by sustainability. BMW i8, plug-in hybrid sports car, is available at four BMW i dealerships as a Completely Built-up Unit (CBU).

BMW Motorrad officially started its operations as a part of the Indian subsidiary of BMW Group in 2017. Earlier, BMW Motorrad was operating in India with importers who had sales outlets in Mumbai and New Delhi. Presently, BMW Motorrad is in the process of setting up the team and dealer network in India. In the initial phase, BMW Motorrad has set up dealerships in Ahmedabad, Bangalore, Mumbai and Pune. BMW Motorrad dealerships in India will display BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR which are available as Completely Built-up Units (CBU).

MINI has successfully established itself as a premium small car brand in India. Presently, the MINI model range in India includes the MINI 3-door, MINI 5-door, MINI Convertible, MINI Countryman and the MINI Clubman. MINI has established five exclusive dealerships in India.

The International Purchasing Office (IPO) established in Gurgaon identifies and assesses potential suppliers for BMW, MINI, and BMW Motorcycles taking into account BMW Group's requirements for quality, technology and logistics. The IPO strongly focuses on increasing the sourcing of production material (components) as well as IT and engineering services from India to the BMW Group international production network.

BMW Financial Services India is a 100% subsidiary of the BMW Group and is headquartered in Gurgaon (National Capital Region). BMW Financial Services India operates with three business lines: Retail Finance, Commercial Finance and Insurance Solutions (as corporate agents). The services offered through BMW Financial Services India are significantly valuable to the premium clientele who require exclusive and flexible financial solutions. Service excellence is the primary focus of operations across all business lines.

BMW Financial Services India offers solutions for retail automobile financing for BMW customers and multi make customers, financing for fleet owners and commercial financing for BMW dealerships and multi-make dealerships. Commercial finance solutions offered to BMW India dealerships further strengthen operations in the country and reinforce the BMW brand. BMW Financial Services India also offers BMW Lease for individuals and corporate customers. BMW Financial Services India offers insurance solutions (as corporate agents) to its customers through its cooperation partner in India.

The BMW Group

With its three brands BMW, MINI and Rolls-Royce, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. As a global company, the BMW Group operates 31 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries. In 2016, the BMW Group sold approximately 2.367 million cars and 145,000 motorcycles worldwide. The profit before tax was approximately € 9.67 billion on revenues amounting to € 94.16 billion. As of 31 December 2016, the BMW Group had a workforce of 124,729 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

2. Ex-showroom Prices

BMW Motorrad

BMW Motorrad
Retail Price List
WEF April 12th, 2017

	Model	Variant	Ex-Showroom (INR)
SPORT	BMW S 1000 RR		
		Standard	18,90,000
		Pro	21,40,000
	BMW R 1200 RS		
		Standard	15,90,000
		Dynamic+	16,90,000
ADVENTURE	BMW R 1200 GS		
		Standard	15,90,000
		Dynamic+	19,00,000
		Pro	19,50,000
	BMW R 1200 GS Adventure		
		Standard	17,50,000
		Dynamic+	20,90,000
		Pro	21,40,000
	BMW S 1000 XR		
		Standard	18,50,000
		Pro	21,50,000
ROADSTER	BMW S 1000 R		
		Standard	16,90,000
		Sport	17,90,000
		Pro	18,90,000
	BMW R 1200 R		
		Standard	14,90,000
		Exclusive	15,40,000
		Style	15,50,000
HERITAGE	BMW R nineT		
		Standard	17,90,000
	BMW R nineT Scrambler		
		Standard	15,90,000
TOUR	BMW R 1200 RT		
		Standard	18,50,000
		Pro	21,90,000
	BMW K 1600 GTL		
		Standard	25,90,000
		Pro	28,50,000

Price prevailing at the time of invoicing will be applicable. Delivery may be made to your customers on ex-showroom basis. Ex-showroom prices (inclusive of VAT@12.5%) as applicable in New Delhi but excludes Road Tax, RTO statutory taxes/fees, Insurance and Octroi (if applicable). VAT over and above 12.5%, if applicable, will be charged extra. Prices and options are subject to change without prior notice.

3. Press Release (Indian Language)

Media Information (Hindi)
5 May 2017

BMW मोटोर्राड ने नवनीत मोटर्स को अहमदाबाद में अपना डीलर पार्टनर नियुक्त किया।

अहमदाबाद। BMW मोटोर्राड ने BMW ग्रुप की इंडियन सब्सिडियरी के एक हिस्से के रूप में आधिकारिक तौर पर अपना परिचालन शुरू कर दिया है। BMW मोटोर्राड ने नवनीत मोटर्स को अहमदाबाद में अपना डीलर पार्टनर नियुक्त किया है। इस डीलरशिप का नेतृत्व श्री शरद कचालिया, डीलर प्रिन्सिपिल, नवनीत मोटर्स द्वारा किया जा रहा है।

श्री विक्रम पावाह, प्रेसिडेंट, BMW ग्रुप इंडिया ने कहा, "BMW मोटोर्राड ग्राहकों और उनकी मोटरसाइकिल के अनूठे अनुभवों को महत्व देता है। यही कारण है कि हम मॉडल सीरीज के बारे में बात नहीं करते, बल्कि राइडिंग एक्सपीरिएंस को तवज्जो देते हैं। यादगार पलों का मतलब है कि अलग-अलग मोटरसाइक्लिस्ट के लिए अलग-अलग चीजें। किसी के लिए, यह रेसट्रैक में सबसे तेज लूप है तो दूसरों के लिए कंट्री रोड्स पर चुनौतीपूर्ण राइड, तो कुछ लोग लंबे सफर के लिए अपनी मोटरबाइक निकालते हैं अथवा शहर की दैनिक यात्रा में इसकी लचीलता का आनंद उठाते हैं। इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप किस - स्पोर्ट, टुअर, रोडस्टर, एडवेंचर, हेरिटेज अथवा अर्बन मोबिलिटी पर फोकस कर रहे हैं। प्रत्येक मोटरसाइक्लिस्ट इनमें से एक एक्सपीरिएंस वर्ल्ड्स में अपने सपनों की बाइक खोज सकता है। इससे भी कोई फर्क नहीं पड़ता कि यह एक्सपीरिएंस वर्ल्ड्स कितने अलग हैं, क्योंकि य सभी BMW मोटररैड के मैसेज 'मेक लाइफ ए राइड' को साझा करते हैं।"

वर्तमान में, BMW मोटोर्राड द्वारा भारत में टीम और डीलर नेटवर्क स्थापित करने की प्रक्रिया जारी है। श्री शिवपद रे को भारत में BMW मोटोर्राड का प्रमुख नियुक्त किया गया है। शुरूआती चरण में BMW मोटोर्राड द्वारा अहमदाबाद, बेंगलुरू, मुंबई और पुणे में डीलरशिप स्थापित की जाएेगी।

श्री डिम्ट्रिस रैपटिस, हेड ऑफ रिजन एशिया, चाइना, पैसिफिक, साउथ अफ्रीका, BMW मोटोर्राड ने कहा "BMW मोटोर्राड दुनिया की एक सर्वाधिक पारंपरिक और सफल मोटरसाइकिल ब्रांड है। मोटरसाइकिल डिविजन हमारी कंपनी का एक महत्त्वपूर्ण हिस्सा है, जिसमें इसकी विरासत निहित है। भविष्य में भी इसके द्वारा BMW ग्रुप की सफलता में योगदान किया जाता रहेगा। BMW मोटोर्राड अभी से ही भारत में कदम रखने वाला एक बेहद बहुप्रतीक्षित एवं रोमांचक ब्रांड बन गया है। हमें इस देश में जबरदस्त सामर्थ्य नजर आता है। BMW ग्रुप की इंडियन सब्सिडियरी के एक हिस्से के रूप में BMW मोटोर्राड की

Company
BMW India
Private Limited

A BMW Group Company

Registered Office
DLF Cyber City, Phase II
Building No. 8, Tower B
7th Floor
Gurgaon 122 002
India

Corporate Identity
Number
U35991HR1997PTC037
496

Telephone
+91 124 4566 600
Email
corporateaffairs@bmw.in

Internet
www.bmw.in

Bank details
Citibank India
520116001
IFSC-Code
CITI0000002

पेशकश करते हुये हमें बेहद खुशी हो रही है।"

स्पोर्ट्स, टुअर, रोडस्टर, हेरिटेज और ऐडवेंचर के सेगमेंट्स में प्रीमियम मोटरसाइकिल्स की सर्वाधिक खोजपरक निर्माता कंपनी के रूप में BMW मोटोर्राड भारत में अपनी बाजार रणनीति के एक नये अध्याय की शुरूआत कर रही है। भारत में BMW मोटोर्राड डीलरशिप्स द्वारा BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR को प्रदर्शित किया जायेगा। ये सभी कम्प्लीटली बिल्ट-अप यूनिट्स (CBU) के रूप में उपलब्ध हैं।

श्री शरद कचालिया, डीलर प्रिन्सिपल, नवनीत मोटर्स ने कहा, "एक दशक से भी अधिक समय से BMW इंडिया के साथ हमारे सहयोग के मद्देनजर, अब हमें अहमदाबाद में BMW मोटररैड के साथ नये अवसर नजर आ रहे हैं। हमें भरोसा है कि हम मोटरसाइक्लिंग के नये युग की शुरूआत करने में सक्षम होंगे जोकि एक निश्चित लाइफस्टाइल अभिव्यक्त करता है और मोटो 'मेक लाइफ ए राइड' के अनुरूप है। हम अहमदाबाद में अपने मौजूदा एवं संभावित ग्राहकों से जुड़ने के लिए उत्साहित हैं और 'अल्टीमेट राइडिंग मशीन' के साथ लोगों की दिल की धड़कनें बढ़ाने के लिए निरंतर प्रयासरत रहेंगे।"

यह नया शोरूम अहमदाबाद में टाइटैनियम स्क्वॉयर, थाल्टेज क्रॉसरोड में स्थित है और आफ्टरसेल्स फेसिलिटी एसजी मॉल, थाल्टेज में है। इससे पहले नवनीत मोटर्स BMW मोटोर्राड के ऑथराइज्ड इम्पोर्टर के रूप में परिचालन कर रही थी, जिसके सेल्स आउटलेट मुंबई और बेंगलुरू में स्थित हैं। डीलरशिप द्वारा सेल्स, स्पेयर-पार्ट्स और सभी प्रक्रियाओं में बिजनेस सिस्टम्स के इंटरनेशनल स्टैंडर्ड्स की पेशकश की जायेगी। इस तरह यह सुनिश्चित किया जायेगा कि इसके ग्राहकों को श्रेणी सर्वश्रेष्ठ बिक्री पश्चात् अनुभव प्राप्त हो।

नवनीत मोटर्स

नवनीत मोटर्स ने 1994 में भारत में BMW कारों के इम्पोर्टर के रूप में BMW ग्रुप के साथ अपना सफर शुरू किया था। वर्ष 2007 में BMW ग्रुप इंडियन सब्सिडियरी की शुरूआत के समय से ही नवनीत मोटर्स को मुंबई, बेंगलुरू और मैंगलोर में BMW के लिये डीलर पार्टनर नियुक्त किया गया है। नवनीत मोटर्स बेंगलुरू में MINI के लिये भी डीलर पार्टनर नियुक्त किया गया है।

BMW ग्रुप इंडिया

BMW ग्रुप ने अपने तीन ब्रांड्स BMW, MINI और Rolls-Royce के साथ भारतीय ऑटोमोबाइल बाजार के प्रीमियम सेक्टर में सुदृढ़ता के साथ अपनी उपस्थिति दर्ज कराई है। ऑटोमोबाइल्स और मोटरसाइकिल्स के साथ, भारत में BMW ग्रुप की गतिविधियों में

वित्तीय सेवायें शामिल हैं। BMW ग्रुप ने BMW इंडिया में अब तक 11.3 बिलियन इंडियन रूपीस (€ 167 मिलियन) का निवेश किया है। (BMW इंडिया - INR 4.9 बिलियन (€ 69 मिलियन) तथा BMW फाइनेंशियल सर्विसेज इंडिया - INR 6.4 बिलियन (€ 98 मिलियन)

BMW इंडिया BMW ग्रुप की 100% सब्सिडियरी है, जिसका मुख्यालय गुड़गांव (राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र) में स्थित है। भारत में BMW की गतिविधियों की व्यापक दायरे में चेन्नई में कारखाने की स्थापना, मुंबई में एक पार्टस वेयरहाउस का शुभारंभ, गुड़गांव NCR में ट्रेनिंग सेंटर की स्थापना और देश के प्रमुख शहरों में डीलर संगठन का विकास शामिल है।

BMW प्लांट चेन्नई का आरंभ 29 मार्च 2007 को किया गया था। BMW प्लांट चेन्नई में BMW 1 सीरीज, BMW 3 सीरीज, BMW 3 सीरीज़ ग्रॉन टुरिज्मो, BMW 5 सीरीज, BMW 7 सीरीज़, BMW X1, BMW X3 और BMW X5 का निर्माण किया जाता है।

BMW डीलरशिप्स में प्रदर्शित BMW 6 सीरीज़ ग्रान कूपे, BMW X6, BMW Z4, BMW M3 सेडान, BMW M4 कूपे, BMW M5 सेडान, BMW M6 ग्रान कूपे, BMW X5M, BMW X6M और BMW i8 को कम्पलीटली बिल्ट-अप यूनिट्स (CBU) के रूप में ऑर्डर किया जा सकता है।

BMW इंडिया में कर्मचारियों की संख्या 650 है। डीलर और सर्विस नेटवर्क में 1200 अतिरिक्त रोजगार सृजित किए गए हैं।

भारत में लग्जूरियस डीलरशिप्स की पेशकश करने में BMW इंडिया अग्रणी रहा है। BMW इंडिया ने देशभर में अंतरराष्ट्रीय मानकों के BMW डीलरशिप्स की स्थापना कर के एक निर्णायक पथ प्रशस्त किया है। BMW इंडिया ने सर्विस गुणवत्ता और ग्राहक सेवा में भी बहुत ऊंचे मानदंड स्थापित किए हैं। वर्तमान में भारतीय बाजार में BMW इंडिया के 41 सेल्स आउटलेट्स स्थित हैं।

BMW इंडिया 'BMW प्रीमियम सेलेक्शन' के द्वारा प्रीओन्ड BMW वाहनों की बेहतरीन श्रृंखला पेश करती है, जिन्हें सर्तकता से चुना गया है और गुणवत्ता के लिये समग्र रूप से परीक्षित किया गया है। BMW प्रीमियम सलेक्शन वाहनों को विशिष्ट BMW प्रीमियम सलेक्शन डीलरशिप्स के माध्यम से ऑर्डर किया जा सकता है। BMW प्रीमियम सेलेक्शन डीलरशिप्स भारतीय बाजार में 13 स्थानों पर स्थित हैं।

BMW i सस्टेनेबल मोबिलिटी के लिये एक बेमिसाल अवधारणा और प्रीमियम शब्द की एक नई समझ है। BMW i8 प्लग-इन हाइब्रिड कार भारत में चार BMW i डीलरशिप्स पर कम्प्लीटली बिल्ट-अप (CBU) यूनिट के रूप में उपलब्ध है।

BMW मोटोर्राड ने BMW ग्रुप की इंडियन सब्सिडियरी के रूप में 2017 में अपने कार्य प्रारंभ किए थे। इससे पूर्व BMW मोटोर्राड भारत में उन इंपोर्टर्स के साथ काम कर रहा था, जिनके मुंबई और नई दिल्ली में सेल्स आउटलेट्स थे। वर्तमान में BMW मोटोर्राड भारत में टीम और डीलर नेटवर्क स्थापित करने की प्रक्रिया में है। प्रारंभिक चरण में BMW मोटोर्राड ने अहमदाबाद, बैंगलोर, मुंबई और पुणे में डीलरशिप स्थापित की हैं। भारत में BMW मोटोर्राड डीलरशिप BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR का प्रदर्शन करेंगी, जो कंप्लीटली बिल्ट-अप यूनिट्स (CBU) के रूप में उपलब्ध हैं।

MINI ने खुद को एक प्रीमियम स्मॉल कार ब्रॉड के रूप में भारत में स्थापित किया है। भारत में MINI की वर्तमान मॉडल रेंज में MINI 3-door, MINI 5-door, MINI कनवर्टिबल, MINI कंट्रीमैन और MINI क्लबमैन शामिल हैं। भारत में MINI ने पांज विशिष्ट आउटलेट्स स्थापित किये हैं।

इंटरनेशनल परचेसिंग ऑफिस (IPO) की स्थापना गुडगांव में की गयी है। यह गुणवत्ता, तकनीकों और लॉजिस्टिक के लिये BMW ग्रुप की जरूरतों को ध्यान में रखते हुये BMW, MINI और BMW मोटरसाइकिलों के लिये संभावित आपूर्तिकर्ताओं की पहचान और परख करता है। IPO द्वारा उत्पादन सामग्री (घटकों) के स्रोत को बढ़ाने एवं साथ ही भारत से BMW ग्रुप इंटरनेशनल प्रोडक्शन नेटवर्क में IT एवं इंजीनियरिंग सेवाओं के विस्तार पर ध्यान केन्द्रित किया जाता है।

BMW फाइनेंशियल सर्विसेज इंडिया BMW ग्रुप की 100% सब्सिडियरी है और इसका मुख्यालय गुड़गांव (राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र) में स्थित है। BMW फाइनेंशियल सर्विसेज इंडिया का परिचालन तीन कारोबारी श्रृंखलाओं द्वारा किया जाता है: रिटेल फाइनेंस, कॉमर्शियल फाइनेंस और इंशयोरेंस सॉल्यूशन्स (कॉर्पोरेट ऐजेंट के रूप में)। BMW फाइनेंशियल सर्विसेज द्वारा पेश सेवायें उन प्रमुख उपभोक्ताओं के लिये उल्लेखनीय रूप से महत्वपूर्ण है, जिन्हें विशिष्ट और लचीले वित्तीय समाधानों की जरूरत है। सेवा उत्कृटष्ता मुख्य रूप से सभी बिजनेस लाइन्स के परिचालनों पर केन्द्रित है।

BMW फाइनेंशियल सर्विसेज़ इंडिया द्वारा BMW उपभोक्ताओं एवं मल्टी मेक उपभोक्ताओं के लिये रिटेल ऑटोमोबाइल फाइनेंसिंग, फ्लीट ओनर्स के लिये वित्तपोषण और BMW डीलरशिप्स एवं मल्टी मेक डीलरशिप्स के लिये व्यावसायिक वित्तपोषण की सुविधा मौजूद है। BMW इंडिया डीलरशिप्स को पेश किये गये व्यावसायिक वित्तपोषण समाधान देश में परिचालनों को सुदृढ़ बनाते हैं और BMW ब्रांड को मजबूत बनाते हैं। BMW फाइनेंशियल सर्विसेज़ इंडिया द्वारा इंडिविजुअल एवं कॉर्पोरेट उपभोक्ताओं के लिये BMW लीज़ भी उपलब्ध है। BMW फाइनेंशियल सर्विसेज भारत में (कॉर्पोरेट ऐजेंट के

रूप में) अपने सहयोगी साझीदारों के माध्यम से अपने ग्राहकों को बीमा समाधानों की पेशकश करता है।

BMW ग्रुप

BMW ग्रुप अपने BMW, MINI और रॉल्स-रॉएस ब्रांड्स के साथ दुनिया भर में ऑटोमोबाइल्स एवं मोटरसाइकिल्स की प्रमुख उत्पादक है। वैश्विक कंपनी के रूप में BMW ग्रुप द्वारा 14 देशों में 31 उत्पादन एवं असेंबली इकाईयों का परिचालन किया जाता है और 140 से अधिक देशों में इसका वैश्विक बिक्री नेटवर्क है। 2016 में BMW ग्रुप ने लगभग 2.367 मिलियन गाड़ियाँ और 145,000 मोटरसाइकिल्स बेचीं। 2015 में लगभग € 94.16 बिलियन की आय पर कर पूर्व मुनाफा € 9.67 बिलियन रहा। 31 दिसंबर 2016 तक BMW ग्रुप में 124,729 कर्मचारी कार्यरत थे। BMW ग्रुप की सफलता हमेशा दूरदर्शिता और उत्तरदायित्वपूर्ण गतिविधियों पर निर्भर रही है। इसलिये कंपनी ने मूल्य श्रृंखला, समग्र उत्पाद उत्तरदायित्व और इसकी रणनीति के एक अभिन्न हिस्से के रूप में संसाधनों के संरक्षण के प्रति स्पष्ट प्रतिबद्धता से पर्यावरणीय और सामाजिक स्थायित्वपूर्णता स्थापित की है।

Media Information (Gujarati)
5 May 2017

BMW મોટરેડે અમદાવાદમાં તેની ડીલર પાર્ટનર તરીકે નવનીત મોટર્સને નિયુકત કરી.

અમદાવાદ. BMW મોટરેડે BMW ગ્રુપની ઈન્ડિયન સબસિડિયરીના ભાગરૂપ તેની કામગીરીનો વિધિસર આરંભ કર્યો છે અને અમદાવાદમાં તેની ખાસ ડીલર પાર્ટનર તરીકે નવનીત મોટર્સની નિયુક્તિ કરી છે. ડીલરશિપનું નેતૃત્વ નવનીત મોટર્સના ડીલર પ્રિન્સિપાલ શ્રી શરદ કાચલિયા કરશે.

શ્રી વિક્રમ પાવાહ, પ્રેસિડેન્ટ, BMW ગ્રુપ ઈન્ડિયા કહે છે, “BMW મોટરેડ ખાતે ગ્રાહકો તેમની મોટરસાઈકલ્સ સાથે જે અનુભવ કરવા માગે તે બધું જ છે. આથી જ અમે મોડેલ સિરીઝ વિશે બોલતા નથી, પરંતુ સવારીના અનુભવની દુનિયા વિશે બોલીએ છીએ. અવિસ્મરણીય અવસરો એ અલગ અલગ મોટરસાઈકલિસ્ટ માટે અલગ અલગ બાબત છેઃ અમુક માટે રેસટ્રેક પર તે ફાસ્ટ લૂપ છે, અન્યો માટે કન્ટ્રી રોડ્સ પર પડકારજનક સવારી છે અને તે છતાં અન્યો તેમની મોટરબાઈક લાંબા પ્રવાસ માટે લઈ જઈ શકે અથવા તેમના રોજના પ્રવાસ પર તેની સાનુકૂળતા માણી શકે છે. જોકે સ્પોર્ટ, ટુર, રોડસ્ટર, એડવેન્ચર, હેરિટેજ કે અર્બન મોબિલિટીમાંથી તેની એકાગ્રતા ગમે તે હોય તો પણ દરેક મોટરસાઈકલિસ્ટ આમાંથી એક અનુભવ વિશ્વમાં તેમનાં સપનાંની બાઈક શોધી શકે છે. આ અનુભવનું વિશ્વ ગમે તેટલું અલગ હોય તો પણ તેઓ બધા જ BMW મોટરેડનો મેસેજ આપલે કરે છેઃ મેક લાઈફ અ રાઈડ.

હાલમાં BMW મોટરેડ ભારતમાં ટીમ અને ડીલર નેટવર્ક સ્થાપિત કરવાની પ્રક્રિયામાં છે. શ્રી શિવપદ રેને ભારતમાં BMW મોટરેડના હેડ તરીકે નિયુક્ત કરાયા છે. આરંભિક તબક્કામાં BMW મોટરેડ અમદાવાદ, બેન્ગલોર, મુંબઈ અને પુણેમાં ડીલરશિપ્સ સ્થાપશે.

શ્રી ડિમિટ્રિસ રેપ્ટિસ, હેડ ઓફ રિજન એશિયા, ચાયના, પેસિફિક, સાઉથ આફ્રિકા, BMW મોટરેડ કહે છે, “BMW મોટરેડ દુનિયામાં અત્યંત પરંપરાગત અને સફળ મોટસાઈકલ બ્રાન્ડ્સમાંથી એક છે. મોટરસાઈકલ ડિવિઝન તેના વારસામાં દઢ ઊતરેલી અમારી કંપનીનો હિસ્સો છે અને ભવિષ્યમાં BMW ગ્રુપની સફળતામાં યોગદાન આપવાનું ચાલુ રાખશે. BMW મોટરેડ ભારતમાં પ્રવેશ કરવા

Company
BMW India
Private Limited

A BMW Group Company

Registered Office
DLF Cyber City, Phase II
Building No. 8, Tower B
7th Floor
Gurgaon 122 002
India

Corporate Identity
Number
U35991HR1997PTC037
496

Telephone
+91 124 4566 600

Email
corporateaffairs@bmw.in

Internet
www.bmw.in

Bank details
Citibank India
520116001
IFSC-Code
CITI0000002

માટે બહુપ્રતિક્ષિત અને રોમાંચક બ્રાન્ડ બની ચૂકી છે. આ દેશમાં ભરપૂર સંભાવનાઓ અમને જોવા મળી રહી છે અને BMW ગ્રુપની ઈન્ડિયન સબસિડિયરીનો હિસ્સો તરીકે BMW મોટરેડ રજૂ કરવામાં અમને બહુ ખુશી થાય છે."

સ્પોર્ટ્સ, ટુર, રોડસ્ટર, હેરિટેજ અને એડવેન્ચરના સેગમેન્ટ્સમાં પ્રીમિયમ મોટરસાઈકલ્સની અત્યંત નાવીન્યપૂર્ણ ઉત્પાદક તરીકે BMW મોટરેડ ભારતમાં તેની માર્કેટ સ્ટ્રેટેજીનો નવો અધ્યાય શરૂ કરી રહી છે. BMW મોટરેડની ભારતમાં ડીલરશિપ્સ પ્રદર્શિત કરશે, BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR, જે કમ્પ્લીટ્લી બિલ્ટ-અપ યુનિટ્સ (CBU) તરીકે મળશે.

શ્રી શરદ કાચલિયા, ડીલર પ્રિન્સિપાલ, નવનીત મોટર્સ કહે છે, "BMW ઈન્ડિયા સાથે દેશમાં અમારા એક દાયકાથી વધુ સહયોગને લઈ BMW મોટરેડ સાથે અમદાવાદમાં અમે નવી તકો જોઈ રહ્યા છીએ. અમને વિશ્વાસ છે કે અમે નિશ્ચિત લાઈફસ્ટાઈલ વ્યક્ત કરતી અને મોટ્ટો, મેક લાઈફ અ રાઈડનો પ્રચાર કરતી મોટરસાઈકલિંગનો નવો યુગ લાવી શકીશું. અમે અમદાવાદમાં અમારા ગ્રાહકો અને સંભવિતો સાથે સહભાગી થવામાં બેહદ ખુશી અનુભવી રહ્યા છીએ અને અલ્ટિમેટ રાઈડિંગ મશીન સાથે હૃદયના ધબકાર ઝડપી થાય એવા અમારા સતત પ્રયાસ રહેશે."

નવો શોરૂમ ટાઈટેનિયમ સ્ક્વેર, થલતેજ ક્રોસરોડ ખાતે સ્થિત છે અને વેચાણ પછીની સુવિધા અમદાવાદના થલતેજ એસજી મોલ ખાતે સ્થિત છે. અગાઉ નવનીત મોટર્સ મુંબઈ અને બેન્ગલોરમાં સેલ્સ આઉટલેટ સાથે BMW મોટરેડની ઓથોરાઈઝ્ડ ઈમ્પોર્ટર તરીકે કામ કરતી હતી. આ ડીલરશિપ ગ્રાહકોને બેસ્ટ-ઈન- ક્લાસ વેચાણ પછીનો માલિકીનો અનુભવ પ્રાપ્ત થાય તેની ખાતરી રાખવા માટે સર્વ પ્રક્રિયાઓમાં સેલ્સ, સર્વિસ, સ્પેર- પાર્ટસ અને બિઝનેસ સિસ્ટમ્સના ઈન્ટરનેશનલ સ્ટાન્ડર્ડસ પ્રદાન કરશે.

નવનીત મોટર્સ

નવનીત મોટર્સે 1994 માં BMW ગ્રુપ સાથે તેનો પ્રવાસ ભારતમાં BMW કાર્સની ઈમ્પોર્ટર તરીકે શરૂ કર્યો હતો. BMW ગ્રુપની 2007 માં ઈન્ડિયન સબસિડિયરીના આરંભથી નવનીત મોટર્સને મુંબઈ,

બેન્ગલુરુ અને મેન્ગલોરમાં BMW માટે ડીલર પાર્ટનર તરીકે નિયુક્ત કરી છે. નવનીત મોટર્સ બેન્ગલુરુમાં MINI માટે ડીલર પાર્ટનર પણ છે.

BMW ગ્રુપ ઈન્ડિયા

ત્રણ બ્રાન્ડ્સ BMW, MINI અને Rolls-Royce સાથે BMW ગ્રુપ ભારતીય વાહન બજારના પ્રીમિયમ ક્ષેત્ર પર ભારપૂર્વક તે કેન્દ્રિત છે. તેની વાહનની લગતી બાબતો સાથે ભારતમાં BMW ગ્રુપની પ્રવૃત્તિઓમાં તેના પ્રીમિયમ ગ્રાહકો માટે મોટરસાઈકલો અને નાણાકીય સેવાઓનો સમાવેશ થાય છે. BMW ગ્રુપે ભારતમાં તેની સબસિડિયરીઓમાં 11.3 અબજ ભારતીય રૂપિયા (€ 167 મિલિયન) નું રોકાણ કર્યું છે. BMW ઈન્ડિયા- INR 4.9 અબજ (€ 69 મિલિયન) અને BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ ઈન્ડિયા INR 6.4 અબજ (€ 98 મિલિયન).

ગુરગાવ (નેશનલ કેપિટલ રિજન) માં વડામથક સાથે **BMW** ઈન્ડિયા BMW ગ્રુપની 100% સબસિડિયરી છે. ભારતમાં BMW ની વ્યાપક શ્રેણીની પ્રવૃત્તિઓમાં ચેન્નાઈમાં ઉત્પાદન એકમ, મુંબઈમાં પાર્ટસનું વેરહાઉસ, ગુરગાવ, NCR માં તાલીમ કેન્દ્રનો સમાવેશ થાય છે. દેશભરનાં મુખ્ય મહાનગરી કેન્દ્રોમાં ડીલર સંસ્થાના વિકાસનો સમાવેશ થાય છે.

BMW પ્લાન્ટ ચેન્નાઈ એ 29 March 2007 ના કામગીરી શરૂ કરી હતી. હાલમાં BMW 1 સિરીઝ, BMW 3 સિરીઝ, BMW 3 સિરીઝ ગ્રાન તુરિસ્મો, BMW 5 સિરીઝ, BMW 7 સિરીઝ, BMW X1, BMW X3 અને BMW X5 એ BMW પ્લાન્ટ ચેન્નાઈ ખાતે સ્થાનિક સ્તરે ઉત્પાદન કરાય છે.

BMW ડીલરશિપ્સના પ્રદર્શનમાં BMW 6 સિરીઝ ગ્રાન કુપ, BMW X6, BMW Z4, BMW M3 સેડાન, BMW M4 કુપ, BMW M5 સેડાન, BMW M6 ગ્રાન કુપ, BMW X5 M, BMW X6 M અને BMW i8 પણ છે, જે દેશમાં કમ્પ્લીટ્લી બિલ્ટ-અપ યુનિટ્સ (CBU) તરીકે ઉપલબ્ધ છે.

BMW ગ્રુપ ઈન્ડિયા ખાતે કર્મચારીઓની કુલ સંખ્યા લગભગ 650 છે. 1,200 થી વધુ વધારાની નોકરીઓ ડીલર અને સર્વિસ નેટવર્કમાં નિર્માણ થઈ છે.

BMW ઈન્ડિયા ભારતમાં લક્ઝુરિયસ ડીલરશિપ્સ લાવવા માટે આગેવાન છે. BMW ઈન્ડિયાએ દેશભરમાં આંતરરાષ્ટ્રીય ધોરણની BMW ડીલરશિપ્સ સ્થાપિત કરીને નક્કર ક્રમ સ્થાપિત કર્યો છે.

BMW ઈન્ડિયાએ સેવા ગુણવત્તા અને ગ્રાહક સંભાળમાં અત્યંત ઉચ્ચ ધોરણો સ્થાપિત કર્યાં છે. હાલમાં BMW ઈન્ડિયાના ભારતીય બજારમાં 41 સેલ્સ આઉટલેટ્સ છે.

BMW ઈન્ડિયા પ્રી-ઓન્ડ BMW વાહનોની ઉત્કૃષ્ટ શ્રેણી સાથે 'BMW પ્રીમિયમ સિલેકશન' ઓફર કરે છે, જે ગુણવત્તા માટે કાળજીપૂર્વક પસંદ કરાય છે અને વ્યાપક પરીક્ષણ કરાય છે. BMW પ્રીમિયમ સિલેકશન વાહનો ભારતીય બજારમાં 13 સ્થળે ખાસ BMW પ્રીમિયમ સિલેકશન મારફત ઓર્ડર કરી શકાય છે.

BMW i દીર્ઘદષ્ટા ઈલેક્ટ્રિક કાર્સ અને મોબિલિટી સર્વિસીસ માટે છે, જે સક્ષમતા દ્વારા મજબૂત વ્યાખ્યા કરતાં પ્રીમિયમની નવી સમજદારી અને પ્રેરણાત્મક ડિઝાઈન છે. BMW i8, પ્લગ- ઈન હાઈબ્રિડ સ્પોર્ટસ કાર કમ્પ્લીટ્લી બિલ્ટ-અપ (CBU) યુનિટ તરીકે ચાર BMW i ડીલરશિપ્સમાં ઉપલબ્ધ છે.

BMW મોટરેડ 2017 માં BMW ગ્રુપની ઈન્ડિયન સબસિડિયરી તરીકે વિધિસર રીતે તેની કામગીરી શરૂ કરી હતી. અગાઉ BMW મોટરેડ મુંબઈ અને નવી દિલ્હીમાં સેલ્સ આઉટલેટ્સ ધરાવતા ઈમ્પોર્ટર્સ સાથે ભારતમાં કામગીરી કરે છે. હાલમાં BMW મોટરેડ ભારતમાં ટીમ અને ડીલર નેટવર્ક સ્થાપિત કરવાની પ્રક્રિયામાં છે. આરંભિક તબક્કામાં BMW મોટરેડે અમદાવાદ, બેન્ગલોર, મુંબઈ અને પુણેમાં ડીલરશિપ્સ સ્થાપી હતી. ભારતમાં BMW મોટરેડ ડીલરશિપ્સ પ્રદર્શિત કરશે BMW S 1000 RR, BMW R 1200 RS, BMW R 1200 RT, BMW K 1600 GTL, BMW R 1200 R, BMW S 1000 R, BMW R NineT, BMW R NineT Scrambler, BMW R 1200 G S Adventure, BMW R 1200 GS, BMW S 1000 XR. જે કમ્પ્લીટ્લી બિલ્ટ- અપ યુનિટ્સ (CBU) તરીકે મળશે.

ભારતમાં **MINI** એ પ્રીમિયમ સ્મોલ કાર બ્રાન્ડ તરીકે પોતાને સફળતાથી સ્થાપિત કરી છે. ભારતમાં હાલમાં MINI મોડેલ રેન્જમાં સમાવેશ થાય છે MINI 3-door, MINI 5-door, MINI કન્વર્ટિબલ, MINI કન્ટ્રીમેન અને MINI ક્લબમેન. MINI એ પાંચ એક્સક્લુઝિવ ડીલરશિપ્સ સ્થાપિત કરી છે.

ગુરગાવમાં સ્થાપિત ઈન્ટરનેશનલ પરચેઝિંગ ઓફિસ (IPO) BMW, MINI અને BMW મોટરસાઈકલો ગુણવત્તા, ટેકનોલોજી અને લોજિસ્ટિક્સ માટે BMW ગ્રપની આવશ્યકતાઓને ધ્યાનમાં રાખીને સંભવિત પુરવઠાકારોને ઓળખે અને આકલન કરે છે. IPO ભારપૂર્વક BMW ગ્રુપના આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદન નેટવર્કને ભારતમાંથી ઉત્પાદન સામગ્રીઓ (ઘટકો) તેમ જ IT અને એન્જિનિયરિંગ સેવાઓ વધુ ને વધુ સ્રોત કરવા માટે ભારપૂર્વક ધ્યાન કેન્દ્રિત કરે છે.

BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ ઈન્ડિયા BMW ગ્રુપ દ્વારા ગુરગાવ (નેશનલ કેપિટલ રિજન) માં 100% સબસિડિયરી વડામથક ધરાવે છે. BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ ત્રણ વેપાર રેખામાં કામગીરી કરે છે, જેમાં રિટેઈલ ફાઈનાન્સ, કમર્શિયલ ફાઈનાન્સ અને ઈન્શ્યુરન્સ સોલ્યુશન્સ (કોર્પોરેટ એજન્ટ્સ તરીકે)નો સમાવેશ થાય છે. BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ મારફત અપાતી સેવાઓ વિશિષ્ટ અને અનુકૂળ નાણાકીય નિવારણોની આવશ્યકતા હોય તેવા પ્રીમિયમ ગ્રાહકો માટે નોંધનીય રીતે મૂલ્યવાન છે. સેવા ઉત્કૃષ્ટતા એ સર્વ વેપાર રેખામાં કામગીરીનું મુખ્ય કેન્દ્ર છે.

BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ ઈન્ડિયા BMW ગ્રાહકો માટે રિટેઈલ ઓટોમોબાઈલ ફાઈનાન્સિંગ અને ફ્લીટ માલિકો માટે મલ્ટી- મેક કસ્ટમર્સ, ફાઈનાન્સિંગ અને BMW ડીલરશિપ્સ માટે કમર્શિયલ ફાઈનાન્સિંગ અને મલ્ટી- મેક ડીલરશિપ્સ માટે ફાઈનાન્સિંગ સહિત નિવારણો ઓફર કરે છે. BMW ઈન્ડિયા ડીલરશિપ્સને ઓફર કરાતી કમર્શિયલ ફાઈનાન્સ નિવારણો દેશમાં કામગીરી વધુ મજબૂત બનાવી છે અને BMW બ્રાન્ડ પર ભાર આપે છે.BMW ફાઈનાન્શિયલ સર્વિસીસ ભારતમાં તેના ગ્રાહકોને ઈન્શ્યુરન્સ સોલ્યુશન્સ (કોર્પોરેટ એજન્ટ્સ તરીકે) પૂરાં પાડે છે.

BMW ગ્રુપ

ત્રણ બ્રાન્ડ્સ BMW, MINI અને રોલ્સ- રોયસ, સાથે BMW ગ્રુપ ઓટોમોબાઈલ્સ અને મોટરસાઈકલ્સમાં દુનિયામાં અવ્વલ પ્રીમિયમ મેન્યુફેક્ચર છે અને પ્રીમિયમ ફાઈનાન્શિયલ અને મોબિલિટી સર્વિસીસ પણ પૂરી પાડે છે. વૈશ્વિક કંપની તરીકે BMW ગ્રુપ 14 દેશોમાં 31 પ્રોડકશન અને એસેમ્બ્લી ફેસિલિટીઝ ચલાવે છે અને 140 થી વધુ દેશોમાં તેનું ગ્લોબલ સેલ્સ નેટવર્ક છે. 2016, માં BMW ગ્રુપે આશરે 2.367 મિલિયન કાર અને 145,000 મોટરસાઈકલ્સ દુનિયાભરમાં વેચી હતી. નાણાકીય વર્ષ 2014 માટે આશરે € 94.16 બિલિયનની મહેસૂલ પર

વેરા પૂર્વેનો નફો આશરે € 9.67 બિલિયન હતો. 31 ડિસેમ્બર 2016, ના રોજ BMW ગ્રુપનું કાર્યબળ 124,729 કર્મચારીઓનું હતું.

BMW ગ્રુપની સફળતા એ હંમેશાં લાંબા ગાળાનો વિચાર અને જવાબદાર પગલાં પર આધારિત છે. કંપનીએ આથી જ તેની મૂલ્ય શૃંખલા, વિસ્તૃત પ્રોડક્ટ જવાબદારી અને તેની વ્યૂહરચનાના ભાગરૂપ આંતરિક હિસ્સો તરીકે સંસાધનોનું સંવર્ધન કરવાની સ્પષ્ટ વચનબદ્ધતા મારફત પર્યાવરણીય અને સામાજિક સક્ષમતા સ્થાપિત કરી છે.

If you have any queries, please contact:

BMW Group India

Abhay Dange, Press and Corporate Affairs
Cell: +91 99 104 81013, Tel: + 91 124 4566 600, Fax: + 91 124 4566 612, Email: Abhay.Dange@bmw.in

Satchit Gayakwad, Press and Corporate Affairs
Cell: +91 95 607 25900, Tel: + 91 124 4566 906, Fax: + 91 124 4566 612, Email: Satchit.Gayakwad@bmw.in

Internet: www.bmw.in
Facebook: https://www.facebook.com/bmwindia
Twitter: https://twitter.com/bmwindia
YouTube: https://www.youtube.com/user/bmwindia
Instagram: https://www.instagram.com/bmwindia_official