



Comunicato stampa N. M30/05

San Donato Milanese, 18 ottobre 2005

MINI e ACI insieme per la sicurezza stradale

Divertimento responsabile ed educazione alla guida, sono questi i valori ispiratori del forte impegno comune ribadito da ACI e MINI. La partnership fra MINI e ACI dura dal 2002. E domani, al Centro di Guida Sicura ACI-SARA dell'Autodromo di Vallelunga (Roma), segnerà un nuovo "istruttivo" passo avanti, con il Trofeo Sicurezza Stradale in MINI

La priorità è 'formare' chi guida

Si è svolto oggi a Roma un incontro con la Stampa dedicato alla collaborazione fra MINI e ACI sul tema della sicurezza stradale. Al tavolo dei relatori: Alfredo Scala, Amministratore Delegato ACI Vallelunga; Nicola Giorgi, Brand Manager MINI; Gianni Oliosi, Direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia.

Nel corso dell'incontro è stata presentata l'ultima iniziativa frutto della collaborazione fra MINI e Automobile Club d'Italia: il Trofeo Sicurezza Stradale in MINI, manifestazione riservata ai giornalisti che si propone di coinvolgere i media nella promozione della cultura della sicurezza stradale. In palio, per la testata del giornalista "più sicuro", ci sono dieci corsi di guida sicura offerti da MINI e ACI. Si tratta della prima manifestazione del genere realizzata da MINI e ACI.

"Sono tante le situazioni critiche che si possono incontrare ogni giorno in automobile – ha detto Alfredo Scala, Amministratore Delegato ACI Vallelunga –. Per guidare in sicurezza è necessario prepararsi a dominare le reazioni istintive che possono nascere nelle situazioni impreviste. Per questo l'Automobile Club d'Italia ha realizzato, in collaborazione con MINI, i corsi di guida in sicurezza riservati ai Soci ACI, che si propongono di 'formare' gli automobilisti a una maggiore consapevolezza delle tecniche di guida e dei sistemi di cui è dotata la propria vettura".

"La MINI non è solo un'auto che piace perché divertente, emozionante - ha spiegato Nicola Giorgi, Brand Manager MINI –, è anche una vettura compatta dotata di una scocca estremamente rigida che le conferisce un'eccellente tenuta di strada. Il corredo di serie del nostro modello base comprende, fra l'altro, sistemi per la regolazione delle frenate, come ABS, CBC ed EBD, cui si aggiunge quale optional il controllo automatico della stabilità ASC+T, di serie sulla nuova MINI One D".

"MINI è indubbiamente sinonimo di divertimento di guida – ha aggiunto Giorgi –, ma è prima di tutto divertimento responsabile. Il Trofeo Sicurezza Stradale in MINI organizzato con l'Automobile Club d'Italia è un'ulteriore conferma del nostro impegno a promuovere presso chi guida l'adozione di comportamenti di guida corretti per una maggior sicurezza stradale. Dalle adesioni che esso ha ricevuto nelle redazioni, il tema sta a cuore anche agli organi di informazione. Ci auguriamo si tratti di un interesse destinato a crescere ancora".

La partnership fra MINI e ACI. Dai corsi di Guida Sicura ai film diretti da Anna Agnelli

Iniziata nel 2002 con la fornitura di un parco vetture per corsi pratici al Centro di Guida Sicura ACI - SARA dell'Autodromo di Vallelunga (Roma), la partnership fra MINI e ACI è proseguita 'on air' con la realizzazione di una serie di spot dedicati al tema della guida responsabile (durata massima 45"), tutti diretti da Anna Agnelli.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,¹
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.V.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il primo di questi filmati "sociali" s'intitola "Guidatore scelto" (2002) e tratta con un linguaggio semplice e spigliato il tema della prevenzione degli incidenti stradali causati della guida in stato di ebbrezza. Gli altri film prodotti con il sostegno di MINI sono "Guida con auricolare", realizzato con la collaborazione di Motorola (2003); "Controlla i pneumatici, guida in sicurezza", in collaborazione con Pirelli (2004); "Controlla i tergilavori, guida in sicurezza" in collaborazione con Magneti Marelli (2004). L'ultimo in ordine di tempo è lo spot "Usa il seggiolino. Guida in sicurezza" (2005), presentato alla stampa lo scorso 16 giugno. Lo spot – programmato gratuitamente nei mesi estivi su reti nazionali quali RAI, Mediaset, La7, MTV, Sky, Italia 7 Gold e sul circuito TV areali PRS - mira a sensibilizzare i giovani automobilisti affinché proteggano la vita dei piccoli passeggeri utilizzando l'apposito seggiolino. Realizzato con Foppapedretti, ha visto la partecipazione del dj Ringo e di Francesca Piccinini, campionessa di pallavolo.

In tema di sicurezza stradale l'impegno di MINI si estende in più direzioni. In occasione dell'ultimo Motor Show di Bologna, ha promosso il MINI Circulation Tour, nel corso del quale è stato distribuito gratuitamente in migliaia di esemplari ai giovani avventori dei più affollati luoghi di ritrovo e discoteche dell'area, il "Soffia e sai", un piccolo etilotest monouso, affidabile, igienico e semplice da usare per verificare il proprio tasso alcolico.

Trofeo Sicurezza Stradale in MINI. In palio dieci corsi di guida sicura

Il Trofeo Sicurezza Stradale in MINI, in programma domani 19 ottobre presso il moderno e attrezzato Centro di Guida Sicura ACI - SARA dell'Autodromo di Vallelunga, è l'ultimo capitolo della lunga e proficua collaborazione di MINI con l'Automobile Club d'Italia sul tema.

Slalom e pendolo, perdita di aderenza, salita e discesa, frenata e inserimento in curva sono alcune delle prove in programma per i giornalisti invitati, affiancati e assistiti dagli esperti istruttori del Centro di Guida Sicura.

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Paride.Vitale@bmw.com

Media website: www.press.bmwgroup.com