



Comunicato stampa N. 162/05

San Donato Milanese, 22 settembre 2005

## 1 anno di BMW Serie 1

Oltre 135.000 unità vendute dal lancio nel mondo. Più di 13.000 in Italia

Settembre 2004 – Agosto 2005 un anno esatto di successi della BMW Serie 1 festeggiati con l'introduzione della versione 130i a sei cilindri da 265 CV e 136.246 vetture vendute dalla Casa di Monaco nel mondo.

Il mercato italiano ha pesato nei primi dodici mesi di commercializzazione per 13.069 vetture (circa il 10%). Le motorizzazioni a gasolio sono quelle che più hanno attratto il cliente, infatti contribuiscono per l'85 % (11.168) del totale, in particolare la 120d copre il 52% (6.784) delle vendite e la 118d il 34% (4.382). Tra le vetture con alimentazione a benzina la più gradita è risultata la 116i (10%, 1.370) rispetto alla 118i (2%, 219) e alla 120i (2%, 312).

La Serie 1 è un'auto che piace a giovani trentacinquenni che hanno intrapreso una carriera in azienda o liberi professionisti attratti dal comportamento stradale, agile e brillante unito al design elaborato ed elegante in equilibrio con un look sportivo e dinamico della compatta BMW. Interessante il fatto che la nuova compatta abbia saputo attirare a sé il pubblico femminile: un cliente su quattro è donna. Questo rappresenta una grossa conquista per un marchio che tradizionalmente è maggiormente legato all'universo maschile e contribuisce ad affermare il successo in un segmento prima inesplorato: l'80% dei clienti Serie 1 provengono da altri marchi.

La chiave del successo va ricercata nelle prestazioni dinamiche di questa vettura che si distingue dai competitor per una caratteristica essenziale: la trazione posteriore. Inoltre la sicurezza raggiunta su questo modello permette livelli in passato riservati solo alle categorie superiori. La BMW Serie 1 ha raggiunto infatti il massimo dei voti (5 stelle) nel crash test Euro-NCAP.

I numeri del mercato italiano:

Modello	Sett-dic 2004	Gen-ago 2005	totale	percentuale
116i	559	811	1.370	10 %
118i	11	208	219	2 %
120i	195	117	312	2 %
118d	1.152	3.232	4.384	34 %
120d	2.168	4.616	6.784	52 %
totali	4.085	8.984	13.069	100 %

Fonte: UNRAE

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

Product Communication Specialist

Tel. 0251610308 Fax: 0251610416

Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Mediawebsite: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159