



Comunicato stampa N. 204/05

San Donato Milanese, 6 dicembre 2005

Nuova data e montepremi record per il BMW Ladies Italian Open 2006

Il torneo professionistico di golf femminile, giunto alla 19^a edizione, torna allo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma dal 14 al 17 giugno 2006. In palio per le giocatrici 400mila euro, uno dei montepremi più ricchi del circuito europeo

Sarà di nuovo lo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma ad ospitare le migliori giocatrici professioniste di golf europee che, dal 14 al 17 giugno 2006, torneranno sulle 18 buche del percorso da campionato nella Capitale per concorrere al titolo del BMW Ladies Italian Open e a un montepremi record di 400mila euro, di cui circa 70mila andranno alla vincitrice.

Il BMW Ladies Italian Open rafforza ulteriormente la sua posizione all'interno del circuito europeo professionistico Ladies European Tour, che nel 2006 prevede in calendario un totale di 19 appuntamenti: la tappa italiana si attesta infatti fra i tornei più ricchi dell'anno, escludendo i quattro organizzati in joint venture tra il LET e i circuiti americano e australiano.

Questo si traduce in una partecipazione di giocatrici – in gergo, “proette” – di livello sempre più alto. Una tendenza già verificatasi nelle ultime due edizioni, da quando cioè BMW Group Italia in qualità di title sponsor e Playteam Soleja in veste di promoter hanno ridato vita alla più importante manifestazione golfistica femminile del nostro paese portandola a Roma e arricchendola di contenuti extra golfistici come concerti, presentazioni in anteprima mondiale di automobili, cene e cocktail ambientati al circolo di golf.

Rispetto agli anni precedenti la data è stata posticipata di un paio di settimane, una scelta dettata anche dall'assenza di tornei concomitanti nel calendario americano LPGA, cosa che potrebbe facilitare la partecipazione, oltre che delle nostre giocatrici Silvia Cavalleri, Giulia Sergas e per la prima volta Veronica Zorzi, impegnate oltreoceano, anche di qualche altra stella del circuito “maggiore”.

Una novità rispetto al passato inoltre è lo spostamento della gara Pro-am (torneo a squadre formate da una proette e da tre dilettanti) che tradizionalmente veniva giocata alla vigilia dell'Open: nel 2006 la Pro-am si disputerà invece domenica 18 giugno, ovvero in chiusura della manifestazione.

Nell'edizione 2005, ospitata per la prima volta allo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma, su 126 partecipanti – fra cui 6 dilettanti selezionate dalla Federgolf – erano presenti 46 delle prime 50 giocatrici del ranking europeo e la vittoria andò proprio alla numero uno, la danese Iben Tinning. Ma fu festa per il golf italiano perché le azzurre Zorzi e Sophie Sandolo, in un finale ad alta tensione, si piazzarono rispettivamente al 2° e al 3° posto.

Nel 2006 ci sono ottimi motivi per sperare di migliorare addirittura questo record e di vedere il titolo italiano per la prima volta nelle mani di una giocatrice italiana: a difendere i colori di casa infatti le più quotate saranno Federica Piovano (vincitrice dell'Open d'Austria 2005) e la

già citata Zorzi (vincitrice dell'Open di Francia 2005) insieme con Diana Luna (vincitrice dell'Open di Tenerife 2004), Stefania Croce, Tullia Calzavara, Margherita Rigon, Isabella Maconi.

La squadra artefice della rinnovata veste dell'Open d'Italia femminile si riproporrà per il terzo anno consecutivo: BMW Group Italia infatti aveva siglato nel 2004 un accordo triennale per la posizione di Title sponsor con Playteam Soleja, la società promotrice dell'evento, che si era a sua volta assicurata i diritti dell'Open grazie al contratto valido sino al 2006 (con opzione di rinnovo per i due anni successivi) firmato con Federgolf e Ladies European Tour.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02 51610.294 - Fax 51610.416
e-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

oppure

Ufficio stampa Playteam (Carolina Durante, Francesca Costi)
tel. 02 28900476, fax 02 26893272
e-mail: info@prime-pagine.it