



Comunicato stampa N. 08/06

Valencia (Spagna), 17 gennaio 2006

## **L'essenza delle corse**

La prima mondiale della nuova Collezione 2006 del Team BMW Sauber F1

La moda in pole position: il 16 gennaio 2006, l'ultima collezione di moda del nuovo Team BMW Sauber F1 ha festeggiato la sua prima mondiale. Durante la serata, prima della presentazione della monoposto, si è svolto uno spettacolo brioso teso a mettere in luce la moda sportiva, l'abbigliamento di alta qualità per il tempo libero e numerosi accessori.

## **Ambientazione**

L'ambiente futuristico di Ciudad de las Artes y las Ciencias (CAC) a Valencia è stato il palcoscenico perfetto per il lancio della nuova Collezione 2006 del Team BMW Sauber F1 e per la presentazione della nuova monoposto del team il 17 gennaio 2006.

## **Il meglio delle modelle internazionali**

La prima mondiale ha anche richiamato la partecipazione di modelle internazionali di primo piano, compresa la brasiliiana Alessandra Ambrosio e la tedesca Christina Kruse. Esse hanno presentato il nuovo look che evidenzia i colori caratteristici del nuovo Team BMW Sauber F1: bianco, blu e rosso.

## **Fotografo di fama internazionale**

Michel Comte, che è riconosciuto a livello internazionale come fotografo di celebrità e che accompagnerà il nuovo Team BMW Sauber F1 per tutto il prossimo anno, ha fotografato la nuova Collezione del Team BMW Sauber F1 durante lo spettacolo. E' stato ispirato chiaramente da ciò che ha visto. "La BMW e la moda si combinano perfettamente", ha detto dopo le riprese durante la sfilata. "Entrambe sono caratterizzate da estetica e da dinamismo".

## **Gli ospiti alla sfilata di moda**

Non era soltanto la moda ad essere sportiva – anche gli ospiti lo erano. Il Direttore della Motorsport, Dr. Mario Theissen, Hans-Joachim Stuck, Nick Heidfeld e Jacques Villeneuve erano tra gli spettatori seduti ai lati della passerella. I due piloti di Formula



1, Nick Heidfeld e Jacques Villeneuve, hanno esibito parti delle proprie collezioni da pilota e hanno parlato sul palcoscenico con il presentatore, Jonathan Legard.

### **La colonna sonora della festa**

La musica proveniente dalla banda "Living Music Family" ha convinto gli ospiti a scendere sulla pista da ballo ed a rimanervi fino alle ore piccole.

### **Catering**

I palati degli ospiti sono stati stuzzicati dagli ottimi tapas spagnoli, forniti dalla ditta di catering andalusa El Alto.

### **Procuratevi il look**

Dall'inizio della stagione di Formula 1, la nuova Collezione del Team BMW Sauber F1 sarà disponibile presso concessionari BMW selezionati, sui circuiti e su internet, nella sezione Pitshop del sito [www.bmw-sauber-f1.com](http://www.bmw-sauber-f1.com). I prezzi di tutti i prodotti sono riportati in catalogo o su internet.

Sabine Gigl, Public Relations, PR Programmes MINI and BMW  
Tel.: +49 (0) 89,382-38960, Fax: +49 (0)89 382-28017

Michael Kirsch, BMW Group, General Manager Public Relations  
Tel: +49 (0)89 382-25111, Fax: +49 (0)89 382-28017

Media Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)