



Comunicato stampa N. 13/06

San Donato Milanese, 25 gennaio 2006

## **Nuovo record di fatturato per il Gruppo BMW nel 2005**

Il fatturato è aumentato del 5,2% a 46.656 milioni di euro.

Confermate le previsioni dei ricavi.

Ci si aspetta un ulteriore incremento delle vendite nel 2006.

Monaco. Il Gruppo BMW è cresciuto in maniera più veloce rispetto al mercato nel suo insieme e più rapidamente di tutti i principali concorrenti nell'esercizio 2005 ed ha raggiunto nuovi record per volumi di vendita e fatturato. Le entrate del Gruppo sono aumentate del 5,2% a 46.656 milioni di euro (2004: 44.335 milioni di euro). Il fatturato della Divisione Auto è cresciuto del 7,8% a 45.861 milioni di euro (2004: 42.544 milioni). La Divisione Moto ha fatto registrare un fatturato pari a 1.223 milioni di euro (+18,9%: 2004: 1.029 milioni); mentre le entrate dei Servizi Finanziari sono aumentate del 14,4% a 9.408 milioni di euro (2004: 8.226 milioni).

Con 1.327.992 automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce vendute nel 2005, il Gruppo BMW ha superato il record di vendite stabilito l'anno precedente del 9,9% (2004: 1.208.732 unità).

## **Previsioni di fatturato per il 2005**

Alla luce di questa performance positiva, Helmut Panke, Presidente del Consiglio di Amministrazione della BMW AG, conferma le previsioni per le entrate del 2005: "I fattori esterni avversi (tassi di cambio sfavorevoli, alti prezzi delle materie prime e forte concorrenza) di cui abbiamo parlato fin dall'inizio dell'anno sono stati in gran parte compensati da volumi di vendita aumentati e da misure atte a migliorare l'efficienza interna. Per l'esercizio 2005, raggiungeremo quindi circa lo stesso elevato livello di entrate dell'anno precedente".

## **Previsioni per le vendite nel 2006**

Il Gruppo BMW continuerà a perseguire la sua riuscita offensiva di prodotto anche in futuro. Grazie alla solida gamma di marchi e di prodotti, si prevede un ulteriore potenziale di crescita nell'anno in corso. "Ci aspettiamo - ha detto Panke - che il Gruppo BMW mantenga il suo trend di crescita nell'esercizio 2006. Il nostro obiettivo è di aumentare ancora il volume delle vendite e di stabilire ulteriori nuovi record".

## **Gli investimenti rimangono a livelli elevati**

Nel 2005, con 3.993 milioni di euro, gli investimenti sono rimasti su livelli elevati, seppur diminuiti dell'8,1% rispetto al 2004 (4.347 milioni). I costi capitalizzati di sviluppo, riconosciuti come attivi in linea con l'IAS sono aumentati a 1.396 milioni di euro (+24,5%; 2004: 1.121 milioni). Un totale di 2.597 milioni di euro (-19,5%: 2004: 3.226 milioni) è stato investito in immobili, impianti ed attrezzature, nonché in beni immateriali.

## **La forza lavoro resta costante**

Alla fine del 2005, il Gruppo BMW aveva una forza lavoro in tutto il mondo di 105.798 dipendenti, pari all'elevato livello dell'anno precedente (-0,2%: 31 dicembre 2004:

105.972). Il numero di tirocinanti, 4.464, è rimasto invariato rispetto alla fine dell'anno precedente.

### **Volumi produttivi aumentati**

Come risultato del più alto livello di vendite, il Gruppo BMW ha anche raggiunto nuovi record in termini di volumi di produzione: in totale, sono state costruite 1.323.119 automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, con un incremento del 5,8% (2004: 1.250.345). Più di 50 mila vetture della BMW Serie 3 sono state costruite nel nuovo stabilimento di Lipsia da marzo 2005, quando è iniziata la produzione, alla fine dell'anno.

### **Automobili: nuovi elevati livelli di vendita per tutti i marchi**

I volumi di vendita per tutti i marchi hanno raggiunto livelli record nel 2005. Il Gruppo BMW è quindi il costruttore di auto premium di maggiore successo in tutto il mondo. Con le sue serie base (le Serie 3, 5 e 7), il marchio BMW è stato leader nel 2005 in ciascuno dei segmenti di riferimento.

Nel 2005, sono state vendute 1.126.768 automobili del marchio BMW, superando del 10,1% il livello dell'anno precedente (1.023.583). "Questa crescita - ha commentato il sig. Panke - riflette la solidità del portafoglio di prodotto del marchio BMW e sottolinea la forza dell'organizzazione di vendita in tutto il mondo". Con un totale di 149.493 unità vendute, la BMW Serie 1 ha incontrato una domanda estremamente forte nel suo primo anno di produzione (2004: 39.247 unità). La vettura più venduta del Gruppo BMW, con 229.932 unità, è stata la nuova Serie 3 berlina introdotta sul mercato nel marzo 2005, che ha totalizzato da sola il 17% dei volumi di vendita del 2005. Complessivamente, sono state vendute in tutto il mondo 434.342 unità della BMW Serie 3 nel 2005. Ciò significa che i volumi di vendita dell'anno precedente sono stati quasi uguali (-3,4%; 2004: 449.732 unità), nonostante l'avvicendamento dei modelli delle due vetture BMW più vendute (la Serie 3 berlina e Touring). Con 228.389 unità vendute nel 2005, anche la BMW Serie 5 ha quasi raggiunto gli elevati livelli di vendite dell'anno precedente (-0,5%; 2004: 229.598 unità). Il numero di auto della BMW Serie 6 vendute è cresciuto del 10,9% a 23.340 unità, ben al di sopra del livello dell'anno precedente (2004: 21.040 unità). Nel segmento delle berline di lusso, un totale di 50.062 BMW Serie 7 sono state consegnate ai clienti (2004: 47.689), pari ad un aumento del 5,0%.

La BMW X3 ha fatto registrare una forte crescita: il numero di SAV (Sports Activity Vehicles) consegnati è cresciuto del 20,0% a 110.719 (2004: 92.248 unità). Anche la BMW X5, a sei anni dal lancio sul mercato, ha continuato a dimostrarsi molto richiesta con 101.537 unità vendute ed ha quasi raggiunto l'elevato livello dell'anno precedente (-3,3%/104.988 unità). Complessivamente, quasi 535 mila BMW X5 sono state vendute da quando questo modello è stato lanciato sul mercato nel dicembre del 1999. I volumi di vendita della Z4 nel 2005, con 28.808 unità, sono stati inferiori al livello dell'anno precedente (-25,1%; 38.483 unità). Il Gruppo BMW ha presentato il restyling di questo modello roadster a gennaio in occasione del Salone di Detroit. La nuova Z4 Coupé verrà immessa sul mercato a metà del 2006.

Per la prima volta, sono state vendute oltre 200 mila auto del marchio MINI in un solo anno, con un aumento dell'8,7% a 200.428 unità (2004: 184.357 unità). Il mix di vendita della MINI e della MINI Cabrio è aumentato di nuovo in valore rispetto all'anno precedente. Il modello top del marchio, la MINI Cooper S, ha fatto registrare la crescita

più rilevante, con un volume di vendite aumentato del 25,8% a 56.916 unità (2004: 45.246), pari al 28,4% dei volumi totali di vendita del marchio MINI. La MINI Cooper è rimasta il modello più popolare, con un volume di vendita di 89.079 unità (+1,4%; 2004: 87.875), pari al 44,4% del totale MINI. Il 27,2% dei clienti (54.433) ha optato per il modello d'ingresso, la MINI One (+6,2%; 2004: 51.236 unità). Il marchio Rolls-Royce ha confermato la sua posizione al vertice del segmento del lusso assoluto. Sono state consegnate ai clienti 796 Phantom, sei in più rispetto alle 792 vendute l'anno precedente.

### Crescono in modo significativo anche le vendite Moto

Anche la BMW Motorrad è stata capace di crescere, grazie in parte ai nuovi modelli: i volumi di vendita per l'intero anno sono aumentati del 5,6% a 97.474 unità (2004: 92.266).

### I Servizi Finanziari ancora in crescita

Il Gruppo BMW ha ampliato le proprie attività nel settore dei Servizi Finanziari ed ha continuato a crescere nel corso del 2005. Il volume di nuovi contratti con clienti al dettaglio è aumentato del 13,2% a 23.507 milioni di euro, raggiungendo quindi un nuovo record (2004: 20.759 milioni). Con il 41,1%, la percentuale di auto nuove BMW e MINI finanziate nel 2005 dai Servizi Finanziari è stata di poco inferiore a quella dell'anno precedente (2004: 42,0%).

### Il Gruppo BMW – In sintesi

		2005	2004	Variazione in %
<b>Produzione di veicoli</b>				
Automobili	Unità	1.323.119	1.250.345	+5,8
Motociclette	Unità	92.012	93.836	-1,9
<b>Consegne ai clienti</b>				
Automobili	Unità	1.327.992	1.208.732	+9,9
Motociclette	Unità	97.474	92.266	+5,6
<b>Forza lavoro</b>				
		<b>105.798</b>	105.972	-0,2
<b>Profitti</b>				
	mil. euro	<b>46.656</b>	44.335	+5,2
Di cui:				
Automobili	mil. euro	45.861	42.544	+7,8
Motociclette	mil. euro	1.223	1.029	+18,9
Servizi Finanziari	mil. euro	9.408	8.226	+14,4
Reconciliations	mil. euro	-9.836	-7.464	-31,8
<b>Profitti lordi</b>	mil. euro	<b>3.993</b>	4.347	-8,1

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager BMW Group Italia

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)