



Comunicato stampa N. 14/06

San Donato Milanese, 26 gennaio 2006

Cané-Galliani vincitori della Winter Marathon 2006

Dopo la vittoria del 1995 e altri 5 piazzamenti, la coppia plurivincitrice della Mille Miglia trionfa finalmente nella Winter Marathon 2006 a bordo di una BMW 328 del 1938

BMW ha trovato nuovamente il successo alla 18a Winter Marathon con Giuliano Cané nell'abitacolo della BMW 328 ufficiale (numero di gara 9). Altri equipaggi di prestigio, come la BMW 1800 Ti del direttore della BMW Motorsport, Mario Theissen (numero di gara 103), hanno ottenuto brillanti risultati.

Per il quattordicesimo anno consecutivo BMW Italia, credendo nell'affinità dei valori quali sportività e tradizione caratteristici sia del Marchio che della competizione, è stata sponsor ufficiale della manifestazione.

La maratona invernale (19 -22 gennaio), con partenza venerdì 20 alle 16 e arrivo dopo 12 ore a Madonna di Campiglio, si è presentata come al solito particolarmente affascinante grazie allo stile caratteristico dei paesaggi dolomitici toccati dal percorso. Il tracciato prevedeva l'attraversamento di ben 15 passi alpini con punte oltre i 2.200 metri d'altezza. Circa il 50 % della corsa si è svolta ad un'altitudine superiore ai 1.500 metri. Al via erano schierate circa 139 vetture, provenienti da 12 nazioni, tra cui anche Stati Uniti e Russia. "Il miglior modo di festeggiare il mio 60.esimo compleanno era di aprire la stagione 2006 con una stupenda vittoria assoluta: così è stato e dedico la vittoria a mia moglie, perfetta navigatrice". Giuliano Cané e Lucia Galliani trionfano con la BMW 328 spider del 1938 n. 9 proveniente dal Mobile Tradition, il Museo storico della Casa di Monaco: i plurivincitori della Mille Miglia totalizzano 6.097 punti disputando le 25 prove cronometrate lungo i 500 km. La BMW di Cané è la più datata tra le vincitrici della classica invernale.

Ottimi risultati anche per Mario Theissen, direttore della BMW Motorsport, che in coppia con la moglie è riuscito a ottenere un brillante 79mo posto. Ottima prima esperienza per il direttore del nuovo team BMW Sauber in Formula 1. "L'esperienza della Winter Marathon è più intima rispetto a quella della Mille Miglia. Lì a colpire è soprattutto la presenza calorosa del pubblico lungo tutto il percorso dei tre giorni. Alla Winter è tutto concentrato in poche ore molto intense, l'aspetto agonistico è messo in grande risalto".

Classifica generale: 18ma Winter Marathon (19-22 gennaio 2006)

1. Cané-Galliani (BMW 328 '38) 6.097 punti; 2. Vesco-Vesco (Triumph TR 3 '56) 5.938; 3. Bordogna-Bordogna (Fiat 1500 '61) 5.765; ...18. Marani-Colfi (BMW 2002 cabrio '68) 4.535 punti; 19. Lena-Andreolli (BMW 3000 CSI '68) 4.505 punti; 63. Schott-Drews (BMW 2002 '68) 2.248 punti; 68. Frosio-Cittadini (BMW 700 LL '62) 2.063 punti; 79. Theissen-Theissen (BMW 1800 Ti '65) 1.663 punti; 96. Langewiesche-Thaler (BMW 328 '39) 1.411 punti.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Mathias Falco

BMW Group Italia Comunicazione e PR; Public Relations

Telefono: 02.51610.164 Fax: 02.51610.0164

E-mail: mathias.falco@bmw.it

Media website: www.press.bmw.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159