



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 28 febbraio 2006

## **La BMW Z4 secondo Joshua Davis. Design all'avanguardia**

L'artista statunitense realizza stampe digitali uniche ispirandosi alla nuova BMW Z4 Coupé. Tutto il progetto on line su [www.Z4byJD.com](http://www.Z4byJD.com)

Gli artisti amano avventurarsi nelle zone più impervie, spingendosi oltre i limiti stabiliti e ridefinendo progressivamente ciò che è possibile fare. Appena qualche anno fa, per esempio, sarebbe stato impensabile costruire la nuova BMW Z4 Coupé, viste le sue linee stravaganti e il design caratterizzato da pannelli troppo complessi da fabbricare. Ma il designer newyorchese Joshua Davis è abituato ad affrontare queste sfide: le sue opere nascono al computer, e la loro complessità tecnica ha sino a oggi messo in difficoltà molte tipografie e stampatori. Questa passione comune per le sfide ha recentemente innescato una stretta collaborazione tra Davis e BMW Group, dando origine a una serie di stampe uniche a tiratura limitata, ispirate dalla nuova BMW Z4 Coupé.

### **Migliaia di livelli in ogni immagine**

Joshua Davis, nato a San Diego (California, USA) nel 1971, è un pioniere del design grafico algoritmico. Le sue opere sono state esposte in sedi prestigiose come la Tate Modern di Londra, il Centre Pompidou di Parigi e il P.S.1 MoMA di New York. In preparazione al lancio della BMW Z4 Coupé previsto per la metà del 2006, Davis produrrà per BMW tre serie di pregiate stampe a colori a tiratura limitata, di grande formato. Tali opere possono essere ordinate on line sul sito [www.Z4byJD.com](http://www.Z4byJD.com). L'aspetto innovativo di tale progetto sta nel fatto che ogni stampa è firmata dall'autore e numerata, ha un suo design originale, per cui si può affermare che ognuna di esse è assolutamente unica.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Joshua Davis scrive programmi per il computer che de-strutturano una certa realtà e la ricostruiscono in modo casuale. Dal 1995 a oggi, la sua tecnica rigenerativa di composizione ha dato origine a realtà grafiche inesplorate; mondi di tale complessità che un pittore umano impiegherebbe settimane, se non addirittura mesi, per creare un singolo motivo dipingendo a mano. Anche i centri stampa tecnologicamente più avanzati spesso gettano la spugna quando si cimentano con i progetti di Davis. "I miei materiali grafici, che possono arrivare a contenere 120.000 livelli e 50.000 vettori, sono la disperazione delle tipografie - ha confessato l'artista - e solo con l'aiuto di complesse tecniche di post-editing è possibile far venire alla luce le stampe".

### **Le nozze del design dell'auto con il design grafico**

Gli incontri più significativi dell'artista con la BMW Z4 Coupé sono avvenuti quando il design definitivo di quest'auto era ancora un segreto custodito gelosamente. Fu Adrian van Hooydonk, responsabile della progettazione BMW, a esporre di persona a Davis i concetti di questo progetto rivoluzionario e a illustrare i nuovi elementi del linguaggio del design BMW nel corso di una visita dell'artista a Monaco. Ispirandosi a quanto aveva visto, l'artista tradusse una serie di viste del coupé e delle sue componenti in un algoritmo digitale che ora serve da base per le stampe. Fu così intrapreso un lavoro di notevole complessità: si dovettero controllare innumerevoli codici di software per verificare la fattibilità di questo progetto, mentre altri furono sviluppati da zero. Inoltre Davis scelse note e scale geografiche da un atlante scolastico tedesco, utilizzandole nelle stampe come simbolo della mobilità. Al tempo stesso la rotazione costante di tutti gli elementi riecheggia il logo BMW, nato come rappresentazione grafica di un'elica di motore aereo. Nel corso di questa creazione l'artista trova anche spazio per appagare i suoi gusti personali,

# **BMW Group**

## **Italia**

## **Comunicazione e P.R.**

utilizzando per esempio gli elementi simili a isole che caratterizzano la maggior parte delle sue opere e che ne fanno un membro a buon diritto della comunità di appassionati della serie televisiva "Lost", popolare negli USA.

Dopo tre mesi di intenso lavoro, a gennaio di quest'anno, Davis ha dato via libera al processo di stampa; processo che egli supervisiona, stampa dopo stampa. "La stampante che si trova nel mio studio di New York dista appena un metro dalla mia scrivania e mi terrà molto occupato nei prossimi mesi – ha spiegato l'artista-". Davis considera il progetto molto importante per il suo lavoro. "Per la prima volta mi viene data la possibilità di trasferire i miei materiali grafici sul supporto di stampa in modo appropriato. L'idea di produrre una serie di stampe – ha continuato – dove ciascuna delle quali corrisponde a un progetto originale può sembrare a prima vista paradossale, ma essa illustra chiaramente il potenziale creativo dei miei programmi rigenerativi".

### **La casualità come principio base**

Davis non considera le stampe come un'opera di design nel senso tradizionale. "Una stampa da questa edizione non è un motivo autonomo, ma una specie di immagine congelata dell'elaborazione ad alta velocità dei codici del mio software; un'immagine consapevolmente scelta e modificata da me e documentata solo in questa stampa in un esemplare unico – ha detto l'artista -". Il fatto che nessun cliente possa vedere in anteprima la sua stampa personale non costituisce un inconveniente dal punto di vista di Davis bensì la logica conclusione di questa concezione generale. "Il risultato è il processo – ha concluso -, e il processo è casuale."

"La nuova BMW Z4 Coupè è uno dei nostri veicoli più entusiasmanti sinora concepiti - ha commentato Jan-Christiaan Koenders direttore della comunicazione BMW Group -, e con Joshua abbiamo ingaggiato uno degli artisti più radicali della nostra epoca, impegnandolo in quella che è una forma veramente straordinaria di collaborazione! Egli ha ovviamente sviluppato delle tecniche estremamente innovative per la creazione di eccezionali design".

### **Il progetto è on line su [www.Z4byJD.com](http://www.Z4byJD.com)**

I risultati di questo connubio tra menti umane e macchine possono essere ammirati sul sito [www.Z4byJD.com](http://www.Z4byJD.com), il sito internet dedicato a questo progetto. Un breve filmato illustrativo delle varie fasi della realizzazione consente di capire meglio le modalità di creazione delle stampe. Le opere stesse possono essere ordinate nel formato 60,96 x 111,76 centimetri (24 x 44 pollici). Nel corso di questo progetto Joshua Davis creerà tre diversi design, ciascuno con una tiratura limitata di 500 stampe a colori uniche, firmate dall'autore e numerate. Il prezzo di vendita è di 280 dollari USA per stampa (più le spese di spedizione postale e imballaggio, ed eventuali tasse locali).

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
Telefono: 02 51610.294 Fax: 02 51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)