



Comunicato stampa N. 41/06

San Donato Milanese, 9 marzo 2006

Il Gruppo BMW: un 2005 forte e positivo

Previsioni di guadagno confermate nonostante fattori esterni avversi

Profitti netti agli alti livelli dell'anno precedente

Dividendi ancora in aumento

Il Gruppo BMW ha continuato il trend di successo nel 2005 ed è stato in grado di raggiungere gli obiettivi comunicati fin dall'inizio dell'anno. Come risultato del significativo aumento del volume di vendite e delle continue misure atte a migliorare l'efficienza, l'impatto negativo degli effetti valutari avversi e degli alti prezzi delle materie prime è stato quasi completamente annullato per la fine dell'anno. I profitti prima delle tasse per il 2005, ammontanti a 3.287 milioni di euro, sono stati, come previsto, agli stessi elevati livelli dell'anno precedente (2004: 3.583 milioni di euro/-8,3%).

Durante l'anno passato, il Gruppo BMW è quindi ancora una volta stato capace di dimostrare la sua solidità di base, nonostante le difficili condizioni che hanno caratterizzato l'industria mondiale dell'automobile ed una perdita del giusto valore riconosciuto relativo all'opzione sulle obbligazioni scambiabili della Rolls Royce plc. di Londra in possesso del Gruppo BMW. L'aumento del prezzo delle azioni del costruttore di motori ha portato alla registrazione nel 2005 di una spesa, non in contanti, di 356 milioni di euro. I profitti prima dei risultati finanziari e delle tasse (EBIT) sono aumentati dello 0,5% ad un nuovo livello record di 3.793 milioni di euro (2004: 3.774 milioni).

Con 2.239 milioni di euro, il profitto netto dell'anno è stato circa allo stesso elevato livello dell'anno precedente (2004: 2.242 milioni di euro/-0,1%). Tra le altre cose, le aliquote fiscali inferiori in alcuni paesi al di fuori della Germania hanno anch'esse contribuito a questo sviluppo. I guadagni per azione sono ammontati a 3,33 euro (2004: 3,33 euro) per le azioni ordinarie ed a 3,35 euro (2004: 3,35 euro) per le azioni privilegiate. Il flusso di cassa del Gruppo è aumentato dell'8,0% a 5.602 milioni di euro (2004: 5.187 milioni) ed il flusso di cassa escluse le operazioni industriali è aumentato dell'82,0% a 3.717 milioni di euro (2004: 2.042 milioni).

“Il 2005 è stato un altro anno molto positivo per il Gruppo BMW, ha dichiarato Helmut Panke, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. “Il Gruppo BMW è attualmente il costruttore premium con il maggiore volume di vendita del mondo - ha continuato il Dr. Panke - ed è anche davanti a quasi tutti i suoi diretti concorrenti in termini di redditività”.

Per migliorare la trasparenza nei suoi rapporti finanziari, il Gruppo BMW ha scelto, in linea con l'IAS, di adottare un sistema contabile per gli adempimenti previdenziali. Questi sono ora presentati nella loro totalità nel bilancio. In questo contesto, le cifre comparative relative all'anno precedente sono state conseguentemente corrette, con il risultato che il profitto prima delle tasse per l'esercizio 2004 è aumentato di 29 milioni di euro ed il profitto per quell'anno è aumentato di 20 milioni di euro.

Le entrate del Gruppo sono cresciute del 5,2% ad un nuovo elevato livello di 46.656 milioni di euro (2004: 44.335 milioni) grazie ai maggiori volumi di vendita ed alle prestazioni estremamente positive registrate nel settore dei Servizi Finanziari. Il margine prima delle tasse, a livello di Gruppo, è stato del 7,0% (2004: 8,1%).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Italia

Comunicazione e P.R.

“L’offensiva di prodotto e di mercato è, e rimarrà, un fattore essenziale per la performance positiva del Gruppo BMW. Utilizzando questa come base, continueremo a perseguire con determinazione la nostra strada di crescita e di espansione”, ha sottolineato il Dr. Panke. Grazie alla valida gamma di marchi e di prodotti, si prevede un ulteriore potenziale di crescita per l’anno corrente: “Ci aspettiamo che il Gruppo BMW continui a crescere nell’esercizio 2006 e che raggiunga un nuovo record per quanto riguarda le vendite”, ha dichiarato il Dr. Panke.

Nuovo aumento dei dividendi

Alla luce dell’elevato livello di redditività e delle previsioni positive per il nuovo esercizio, il Consiglio di Amministrazione ed il Consiglio di Sorveglianza proporranno un ulteriore aumento dei dividendi all’Assemblea generale in programma per il 16 maggio 2006. Verrà proposto che il profitto non assegnato della BMW AG disponibile per la distribuzione, dell’ammontare di 424 milioni di euro, venga utilizzato per pagare un aumentato dividendo di 0,64 euro per azione ordinaria (2004: 0,62 euro) e di 0,66 per azione privilegiata (2004: 0,64 euro).

Proposto un ulteriore riacquisto di azioni

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ed il Consiglio di Sorveglianza della BMW AG proporranno ancora una volta una deliberazione, in occasione dell’Assemblea generale annuale, che autorizzi il riacquisto di un massimo del 10% del capitale azionario della società. Non si è ancora deciso se, o fino a che punto, tale autorizzazione sarà utilizzata per riacquistare ulteriori azioni. Il programma di riacquisto deliberato nel settembre 2005 e relativo a 20.232.722 azioni ordinarie, pari al 3% del capitale azionario, è stato completato il 15 febbraio 2006. In totale, le azioni riacquistate rappresentavano un valore di circa 759 milioni di euro, al prezzo medio per azione di 37,51 euro.

La Divisione Auto influenzata negativamente dai fattori valutari e dai prezzi delle materie prime

I volumi di vendita per tutti i marchi hanno raggiunto livelli record nel 2005. Con 1.327.992 automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce vendute nel corso del 2005, il Gruppo BMW ha superato del 9,9% il volume record registrato nell’anno precedente (2004: 1.208.732 unità).

Con le sue serie di modelli più popolari, le Serie 3, 5 e 7, il marchio BMW è stato leader mondiale nel 2005 in ciascuno dei relativi segmenti premium. Il volume di vendita del marchio BMW è aumentato del 10,1% a 1.126.768 (2004: 1.023.583) unità. Per la prima volta, più di 200 mila automobili del marchio MINI sono state vendute in un solo anno, con il numero di vetture consegnate aumentato dell’8,7% a 200.428 (2004: 184.357). Il marchio Rolls-Royce ha confermato la sua posizione al vertice della classe del lusso assoluto. Sono state consegnate ai clienti 796 Phantom (2004: 792 unità vendute).

Il profitto prima delle tasse della Divisione Auto per l’esercizio 2005 è ammontato a 2.976 milioni di euro: a causa dell’impatto valutario negativo e agli elevati prezzi delle materie prime, questa cifra è scesa del 5,9% rispetto all’anno precedente (3.164 milioni). Le entrate della Divisione Auto sono cresciute del 7,8% a 45.861 milioni di euro (2004: 42.544 milioni).

La Divisione Moto registra un forte aumento nelle entrate

La redditività della Divisione Moto è aumentata in maniera significativa nel 2005. I profitti della Divisione prima delle tasse è cresciuto del 93,5% a 60 milioni di euro (2004: 31 milioni). Le entrate del segmento sono aumentate del 18,9% a 1.223 milioni di euro (2004: 1.029 milioni) grazie all’introduzione di nuovi modelli. Il volume delle vendite per l’intero anno è cresciuto del 5,6% a 97.474 unità (2004: 92.266).

BMW Group

Italia

Comunicazione e P.R.

Il settore Servizi Finanziari: continua il trend di crescita

Nel 2005 hanno continuato a crescere le entrate del settore dei Servizi Finanziari. Con 605 milioni di euro, il profitto del settore prima delle tasse è stato del 17,5% maggiore rispetto all'anno precedente (2004: 515 milioni). Il volume di nuovi contratti di finanziamenti sottoscritti dai clienti è aumentato del 13,2% a 23.507 milioni di euro (2004: 20.759 milioni), un nuovo livello record. La percentuale di nuove autovetture BMW e MINI finanziate dal settore Servizi Finanziari nel 2005 è diminuita leggermente al 41,1% (2004: 42,0%).

Gli investimenti restano ad elevati livelli

Nel 2005 gli investimenti, pari a 3.993 milioni di euro, sono rimasti sempre a livelli elevati, anche se è scesa dell'8,1% (2004: 4.347 milioni). I costi di sviluppo capitalizzati e riconosciuti come attivi in linea con l'IAS sono aumentati del 24,5% a 1.396 milioni di euro (2004: 1.121 milioni). Un totale di 2.597 milioni di euro (-19,5%/2004: 3.226 milioni) è stato investito in proprietà, impianti ed attrezzature, nonché in beni immateriali.

Aumentato il volume di produzione

Come risultato dei maggiori livelli nei volumi di vendite, il Gruppo BMW ha anche conseguito nuove cifre record in termini di produzione: in totale, sono state prodotte 1.323.119 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, con un incremento del 5,8% (2004: 1.250.345 unità).

Heinz-Joachim Neubürger succederà a Volker Doppelfeld

Il mandato di Volker Doppelfeld (70 anni) come membro del Consiglio dei supervisori terminerà alla fine dell'Assemblea generale annuale il 16 maggio 2006. Il Consiglio, proporrà la nomina di Heinz-Joachim Neubürger (53 anni), membro del Consiglio esecutivo della Siemens AG, quale nuovo membro del Consiglio di Sorveglianza in occasione dell'Assemblea generale annuale.

Ulteriori informazioni sul bilancio 2005 del Gruppo BMW saranno disponibili in occasione della Conferenza stampa annuale sul bilancio che si terrà il 15 marzo 2006 a Monaco.

BMW Group Italia Comunicazione e P.R.

Il Gruppo BMW in cifre

	2005	2004	Variazione in %	
Produzione di veicoli				
Automobili	1.323.119	1.250.345	5,8%	
Dei quali:				
BMW	1.122.308	1.059.978	5,9%	
MINI	200.119	189.492	5,6%	
Rolls-Royce	692	875	-20,9%	
Motociclette	92.012	93.836	-1,9%	
Consegne ai clienti				
Automobili	1.327.992	1.208.732	9,9%	
Dei quali:				
BMW	1.126.768	1.023.583	10,1%	
MINI	200.428	184.357	8,7%	
Rolls-Royce	796	792	0,5%	
Motociclette	97.474	92.266	5,6%	
Forza lavoro a fine anno¹	105.798	105.972	-0,2%	
Flusso di cassa	mil. Euro	5.602	5.187	8,0%
Flusso di cassa escluse le operazioni industriali	mil. Euro	3.717	2.042	82,0%
Fatturato	mil. Euro	46.656	44.335	5,2%
Investimenti	mil. Euro	3.993	4.347	-8,1%
Utile lordo	mil. Euro	3.287	3.583	-8,3%
Dei quali:				
Automobili	mil. Euro	2.976	3.164	-5,9%
Motociclette	mil. Euro	60	31	93,5%
Servizi Finanziari	mil. Euro	605	515	17,5%
Consolidamenti	mil. Euro	-354	-127	-178,7%
Imposte sul reddito	mil. Euro	1.048	1.341	-21,8%
Utile netto	mil. Euro	2.239	2.242 ³	-0,1%
Guadagni per azione²	Euro	3,33/3,35	3,33 / 3,35	-

¹ I dati non comprendono i contratti a termine, i dipendenti part-time in fase di pre-impiego e i lavoratori a basso reddito.

² Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

³ Corretto per nuovo trattamento contabile degli obblighi previdenziali

Per informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager BMW Group Italia

Tel. +39 0251610294 - Fax +39 02516100294

e-mail Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com