



Comunicato stampa N. 45/06

San Donato Milanese, 13 marzo 2006

Inaugurato il rinnovato Centro Logistico a Volargne (Verona)

Grazie all'ampliamento delle strutture e alle nuove tecnologie utilizzate, aumentano efficienza e produttività, per migliorare il servizio al cliente. Con i suoi 29.000 mq di superficie e 80.000 referenze gestite all'anno, la sede dei Servizi Logistici è il primo magazzino BMW Group in Europa per dimensioni e il secondo nel mondo

La sede dei Servizi Logistici del BMW Group Italia - al termine di un intervento nell'ambito di un progetto voluto dalla Casa Madre, che ha comportato interventi strutturali e informatici e un miglioramento dei processi interni - è stata inaugurata oggi a Volargne (Verona) alla presenza delle autorità civili ed ecclesiastiche, della Stampa, del management del BMW Group Italia, di Marco Saltalamacchia, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia e Gianfranco Tonoli, amministratore delegato BMW Group Italia. I lavori di ampliamento della superficie coperta, iniziati nella primavera del 2004, erano terminati a settembre 2005, a fronte di un investimento di circa 14 milioni di euro.

Attivo dal gennaio 1994, il Centro Logistico di Volargne ha costituito il primo investimento immobiliare della Casa di Monaco in Italia. Esso svolge tutte le fasi essenziali del processo logistico legato a ricambi e accessori sul territorio nazionale. In particolare i Servizi Logistici assicurano la funzionalità della supply chain per i ricambi e gli accessori e garantiscono un continuo controllo dei flussi logistici secondo gli standard, le politiche e gli obiettivi della Casa. Grazie al collegamento diretto con il magazzino centrale di Dingolfing, in Germania, distante appena 600 chilometri, l'approvvigionamento di ricambi e accessori avviene giornalmente.

"In un ambiente competitivo sempre più duro, - ha commentato Marco Saltalamacchia durante l'inaugurazione - non è sufficiente offrire solo qualità e sostanza di prodotto, ma sono decisivi anche i tempi e l'affidabilità con la quale si soddisfano le richieste del cliente. Inoltre, una rete di distribuzione efficiente deve gestire con successo la crescente domanda di ordini e l'enorme varietà e complessità di prodotti e processi".

"I lavori di ampliamento - ha dichiarato Gianfranco Tonoli - sono stati necessari visto l'incremento nel volume dei ricambi legato sia all'aumento del numero delle vetture BMW in circolazione sul nostro territorio, sia al numero dei modelli presenti sul mercato. Il compito principale dei Servizi Logistici è recepire e soddisfare le richieste del cliente. Occorre quindi approvvigionarsi correttamente e gestire le scorte, fare attenzione ai costi, ai tempi di evasione e alla qualità delle consegne".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Le cifre della crescita

Il Centro Logistico di Volargne è al centro di una superficie complessiva di 84.000 metri quadrati. A seguito dei lavori effettuati, la superficie coperta è passata dai precedenti 12.000 metri quadri agli attuali 29.000 metri quadri, con la possibilità di edificare ancora in un prossimo futuro fino a 42.000 metri quadri. Aumenta anche la giacenza media, che è passata dalle 19.000 referenze del 1994 alle 48.000 del 2005, in previsione di arrivare nel 2010 a 60.000 referenze. L'anno scorso sono state evase dal Centro circa 2 milioni e 500.000 linee d'ordine, consegnate mediante 104.000 spedizioni e 343.000 colli. Oltre a essere ai primi posti in termini di prestazioni, il Centro di Volargne è spesso utilizzato dalla Casa Madre per progetti-pilota nel campo dei servizi logistici.

L'ampliamento del Centro ha portato a un aumento del personale lavorativo. Da novembre 2005 il numero degli addetti è salito da 100 a 125 (85 dipendenti BMW e 40 appartenenti ad altre società fornitrici di servizi). I Servizi Logistici di Volargne sono stati progettati per assicurare alla rete non soltanto un servizio di assoluta qualità, ma anche di massima tempestività, unitamente al massimo coinvolgimento del personale che nel Centro opera: un concetto in piena armonia con la filosofia del BMW Group che pone l'uomo sempre al centro di ogni sistema e di ogni progetto. La soddisfazione del proprio lavoro, l'assoluta sicurezza operativa, la massima efficienza e produttività con il minimo sforzo, sono stati peraltro obiettivi che BMW Group Italia si è assegnata fin dall'inizio del progetto. Al comfort operativo degli addetti contribuiscono l'alta ergonomia dei posti di lavoro fissi e mobili, la semplicità dei comandi e quant'altro è preordinato per agevolare le specifiche attività.

Qualche curiosità. All'interno dello stabilimento di Volargne ogni operazione è informatizzata: non esistono infatti supporti cartacei nello svolgersi delle operazioni quotidiane. La trasmissione in tempo reale - in radiofrequenza e a infrarossi -, i lettori laser per la rilevazione dei codici a barre e le stampanti di etichette a bordo dei carrelli e dei trasloelevatori, consentono la tracciabilità e il controllo dello stato degli ordini in real time. A caratterizzare ulteriormente il Centro Logistico è la presenza di otto trasloelevatori, con operatore a bordo e capaci di muoversi verticalmente e orizzontalmente all'interno di corridoi lunghi 40 metri e alti nove.

La nuova logistica del BMW Group

Il rinnovato e ingrandito Centro Logistico di Volargne è parte di un progetto realizzato a livello europeo dalla Casa Madre. Il BMW Group ha deciso di potenziare le proprie strutture logistiche pre-esistenti, come quelle di Strasburgo in Francia o di Volargne in Italia, e di crearne nuove laddove necessario, come a Parigi o a Guadalajara (Spagna). Nel piano generale, tutti i centri logistici e i magazzini interessati dal progetto hanno subito sia interventi strutturali sia investimenti tecnologici.

BMW Group

Corporate Communications

L'ampliamento dei magazzini e l'apertura di nuovi stabilimenti è solo una delle soluzioni adottate per affrontare le problematiche legate alla logistica dei ricambi. Le previsioni effettuate hanno evidenziato come le sole politiche strutturali non siano sufficienti per fronteggiare gli sviluppi futuri dell'intero business dei ricambi. Nascono così la decisione e l'esigenza di ricercare soluzioni di lungo periodo che, modificando le strutture e i processi logistici, forniscano risposte adeguate all'evoluzione in atto. BMW si è quindi orientata nel tempo verso politiche di investimento in nuove tecnologie informatiche. In particolare BMW Group Italia Servizi Logistici a Volargne è da alcuni anni al centro di un progetto pilota della Casa Madre che ha scelto l'Italia come primo paese, al di fuori della Germania, per implementare nuovi sistemi di gestione dei ricambi.

“La nostra filiale – ha spiegato Franco Milani, direttore dei Servizi Logistici BMW Group Italia con sede a Volargne - ha partecipato sin dal 2003 a un innovativo progetto del BMW Group, che consente non solo di integrare verticalmente tutti gli attori della catena logistica, ma che costituisce un'ottima risposta ai trend crescenti che sta registrando l'intera organizzazione commerciale. Nell'ambito del progetto, il nostro centro è pilot market per la prima installazione di un nuovo sistema informatico denominato ATLAS (Advanced parTs Logistics in After Sales) basato su piattaforma SAP, che verrà implementato successivamente in USA e negli altri Paesi Europei, compresa la Germania. Il roll-out di ATLAS avvenuto a maggio 2005, ha visto il coinvolgimento di circa 80 collaboratori di BMW Italia e circa 160 collaboratori della Casa Madre e ha raggiunto con successo tra gli altri, l'obiettivo di semplificare, standardizzare e migliorare i processi nel business ricambi”.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Mediawebsite: www.press.bmwgroup.com