

Comunicato stampa N. 53/06

San Donato Milanese, 28 marzo 2006

## **BMW ORACLE Racing vara USA 87 in grande stile**

Il team a Valencia per il varo dello scafo, l'inaugurazione della base e il lancio della nuova collezione lifestyle

**Valencia, Spagna.** BMW ORACLE Racing ha celebrato tre tappe importanti ieri a Valencia: il battesimo ufficiale del suo primo scafo di nuova generazione, l'inaugurazione ufficiale della nuova base e il lancio della nuova ricca collezione di merchandising.

Più di 500 ospiti e 150 media internazionali hanno affollato la nuova base per assistere mentre Sue Dickson, moglie di Chris Dickson, CEO e Skipper di BMW ORACLE Racing infrangeva la tradizionale bottiglia di champagne sulla prua di USA-87.

*“È un grande momento e una data importante per il nostro team”, ha dichiarato Chris Dickson. “Il varo di uno scafo è sempre un evento emozionante – per i designer e i costruttori, per i velisti e per tutti noi che abbiamo il privilegio di partecipare ad una campagna così spettacolare.*

*USA 87 è il risultato di 1.000 ore di test e di 30.000 ore di lavoro del nostro team di costruzione.*

*Nei giorni e nelle settimane future, la sfida sarà sfruttare le potenzialità dello scafo”.*

Dickson ha ringraziato il team di design di BMW ORACLE Racing guidato da Ian Burns, la Casa automobilistica BMW per il know-how apportato, il team di costruzione diretto da Mark Turner, Tim Smyth e Mark Somerville, e il team di vela che ora avrà il compito di testare lo scafo per svilupparne tutte le potenzialità.

Estremamente forte e leggero, lo scafo di USA 87 in fibra di carbonio e pesante due tonnellate, è stato costruito nella città costiera americana Anacortes. Alla fine di febbraio, lo scafo “Made in USA” ha viaggiato da Seattle a Valencia in modo spettacolare – 8.900 chilometri a bordo di un cargo russo Antonov con il supporto di DHL Global Forwarding.

Il varo dello scafo è stato il culmine di una serata spettacolare di celebrazioni, tenutasi alla base di BMW ORACLE Racing a Valencia. La base di 5.600 metri quadrati distribuiti su

ORACLE Racing Ltd.  
155-161 Halsey St.  
Freemans Bay  
Auckland  
New Zealand

ORACLE Racing Inc.  
2269 Chestnut Street  
PMB 689  
San Francisco,  
CA 94123  
USA

ORACLE Racing S.L.  
Plaza de la Armada  
Española 2,2a  
46011 Valencia  
Spain

Internet

tre piani offre un'ospitalità di prima categoria agli ospiti VIP del team e dispone di un centro interattivo per il pubblico, di una palestra e di tutte le strutture necessarie per le attività del team.

*“Abbiamo progettato una sede che comprende sotto un unico tetto un ampio numero di richieste del nostro equipaggio”, ha dichiarato Chris Dickson, CEO. “La priorità assoluta era garantire la massima efficienza possibile nelle operazioni di vela.*

*Contemporaneamente, abbiamo voluto creare uno spazio che offra ai nostri ospiti un'accoglienza di prima categoria in un autentico ambiente nautico. La sede è la nostra casa a Valencia e ogni giorno apriremo le porte alla comunità di Valencia che potrà godere di un'ampia area interattiva e commerciale”.*

L'architettura e il design della sede rifletteranno la filosofia del team, mettendo la tecnologia al primo posto. Il team ha commissionato l'allestimento della base al designer di interni Volker Bender di Keiserslautern, che ha realizzato anche il design degli interni dell'area VIP e di quella per il pubblico. Il designer italiano Tecno ha fornito tutti i mobili per ufficio presenti nella base.

*“Il nostro programma di accoglienza si avvicinerà di più a quello della Formula Uno piuttosto che a quanto visto finora nelle esperienze passate di America's Cup” ha dichiarato Mirko Groeschner, Direttore Marketing di BMW ORACLE Racing. “Il punto cruciale è intrattenere un numero significativo di ospiti contemporaneamente offrendo loro un'esperienza unica e speciale. Crediamo che il design della sede ci permetterà di perseguire questo obiettivo”.*

Uno degli eventi di primo piano della serata è stato il lancio della collezione lifestyle del team. Membri dell'equipaggio e modelli hanno presentato la collezione composta da più di 28 abiti su una vera e propria passerella.

In collaborazione con BMW, la nuova collezione è stata sviluppata dall'esperto di abbigliamento nautico di fama mondiale, Henri Lloyd, che è partner tecnico di BMW ORACLE Racing, il challenger in testa alla classifica degli sfidanti per la America's Cup di Valencia nel 2007.

Tecnologia all'avanguardia, professionalità, innovazione, qualità – queste caratteristiche, associate da sempre al team BMW ORACLE Racing, contraddistinguono anche la nuova collezione di merchandising di abbigliamento e accessori. La collezione è ispirata alla

divisa che l'equipaggio indossa a bordo degli scafi ed è stata applicata la stessa attenzione ai dettagli, comprendente la qualità dei tessuti, come ad esempio GORE-TEX®, Schoeller® Soft Shell Technology e Windstopper®, che vengono di solito impiegati per produrre l'abbigliamento tecnico per performance estreme.

Ovviamente, tessuti classici come cotone, jersey e poliestere non sono stati assolutamente abbandonati nella nuova collezione, che prevede capi di abbigliamento per uomini, donne, bambini e capi unisex.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager BMW Group Italia  
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294  
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

PRP Consulting  
Ufficio stampa BMW Racing – Tel. 02/88.000.81  
Claudia Quadri – [claudia.quadri@prpconsulting.it](mailto:claudia.quadri@prpconsulting.it)  
**Mediawebsite:** [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)