

Comunicato stampa N. M03/06

San Donato Milanese, 29 marzo 2006

Il kit John Cooper Works vince il premio Auto Europa Tuner 2006
Il premio istituito dall'Unione Italiana Giornalisti dell'Automobile (U.I.G.A.) sarà consegnato sabato 1 aprile in occasione del My Special Car Show (Rimini, 31 marzo – 2 aprile). MINI vi partecipa con un proprio spazio espositivo al padiglione B5

Il tuning kit John Cooper Works da 210 CV per MINI Cooper S si è aggiudicato il premio Auto Europa Tuner 2006. Il riconoscimento, assegnato dalla stampa specializzata al miglior kit ufficiale di elaborazione della stagione 2006, sarà consegnato nelle mani di Nicola Giorgi, brand manager MINI del BMW Group Italia, da Maurizio Refini, presidente dell'Unione Italiana Giornalisti Automobile (U.I.G.A.).

La premiazione è in programma sabato 1 aprile presso la Sala Ravezzi di Rimini Fiera nell'ambito di My Special Car Show (Rimini, 31 marzo - 2 aprile).

“Il premio UIGA Auto Europa Tuner 2006 – ha dichiarato Maurizio Refini – è stato istituito due anni fa proprio in occasione del My Special Car Show. Esso viene attribuito annualmente alla Casa automobilistica che fornisce o consiglia ufficialmente un kit di elaborazione per una vettura di serie. In qualità di presidente dell'UIGA sono onorato di assegnare questo riconoscimento al tuning kit John Cooper Works per MINI Cooper S. Il kit fornisce agli acquirenti un prodotto sicuro e affidabile che rappresenta appieno la sportività di questa piccola vettura e raccoglie un'eredità storica fatta di eccezionali successi sportivi come le mai dimenticate vittorie al Rally Monte Carlo negli anni Sessanta. Sia io sia i colleghi nel valutare il prodotto siamo rimasti positivamente impressionati dalle sue straordinarie doti qualitative”.

“Ringrazio Maurizio Refini, presidente UIGA, e tutti i suoi colleghi che aderiscono all'associazione – ha commentato Nicola Giorgi – per aver attribuito il premio Auto Europa Tuner 2006 a MINI. Il tuning kit JCW da 210 CV per MINI Cooper S è certamente un prodotto di altissima qualità che, a un anno dalla sua commercializzazione in Italia, ha riscosso un notevole gradimento presso la nostra clientela. I dati in nostro possesso ci dicono infatti che a oggi ne sono stati venduti oltre 250. Al di là del successo ottenuto dal kit motore prodotto dalla John Cooper Works, è peraltro da sottolineare quanto i nostri clienti siano in media molto sensibili a tutto quel che concerne la personalizzazione della MINI. Nel 2005 la vendita e l'installazione di accessori originali ha prodotto un fatturato di circa 7,5 milioni di euro nei MINI Service di tutta la penisola”.

MINI partecipa al salone dell'auto speciale e sportiva esponendo al padiglione B5 una MINI Cooper S e una MINI Cooper S Cabrio entrambe dotate di tuning kit John Cooper Works e superaccessorie. Accanto a queste anche la MINI Challenge con cui lo scorso ottobre il pilota italiano Alessandro Zanardi ha vinto una gara amichevole in occasione di MINI United, il primo raduno internazionale MINI tenuto all'autodromo di Misano Adriatico. Gli appassionati potranno inoltre godersi un filmato di presentazione della nuova MINI Cooper S John Cooper Works GP Kit prodotta in soli 2.000 esemplari per tutto il mondo.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Cos'è l'Unione Italiana Giornalisti dell'Automobile

Vale la pena di ricordare che UIGA conta tra i propri membri molte tra le più autorevoli firme italiane in campo automotive. Essa è infatti un'associazione senza fine di lucro che opera nell'ambito della Federazione Nazionale della Stampa Italiana quale gruppo di specializzazione con scopi promozionali e di incentivazione professionale-culturale. Ne possono far parte esclusivamente i giornalisti iscritti negli albi dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti e regolarmente aderenti alla FNSI attraverso le rispettive Associazioni Regionali della Stampa. Gli scopi dell'UIGA sono: 1) riunire i giornalisti che svolgono una prevalente prestazione professionale specifica nel settore della mobilità sotto il profilo tecnico, economico o sportivo, al fine di promuovere l'aggiornamento tecnico-professionale degli iscritti ed il loro arricchimento culturale; 2) assecondare ogni iniziativa atta a promuovere lo studio e a diffondere la conoscenza delle problematiche connesse al settore dell'automobile e, più in generale, a quelle dei trasporti e della mobilità, favorendo iniziative di incontro e di collaborazione con le forze operanti in tali settori.

Consistente in un trofeo artistico, il premio UIGA Auto Europa Tuner 2006 è riservato ai kit ufficiali posti effettivamente in commercio nel periodo dal 30 aprile dell'anno precedente l'anno di votazione al 31 marzo dell'anno nel quale si vota. Il kit può essere fornito anche da un'impresa meccanica specializzata e riconosciuta ufficialmente dalla Casa. Le preferenze sono espresse dai giornalisti tenendo conto, in particolare modo, dei seguenti elementi: controvalore rispetto al prezzo di vendita del kit; sicurezza attiva e passiva; qualità tecniche, aerodinamiche, estetiche e di finitura; affidabilità; prestazioni e consumi; originalità del progetto.

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com