



Comunicato stampa N. 58/06

San Donato Milanese, 5 aprile 2006

### **BMW Serie 1 al Fuorisalone di Zona Tortona a Milano**

Da Elita, primo meeting italiano di musica elettronica, a Tips *like no one*, catalizzatore di informazioni, spunti, idee e consigli unici, irripetibili e originali. Ecco tutte le iniziative targate BMW Serie 1

BMW Serie 1 interviene in maniera innovativa e in perfetto stile 'One like no one' al Fuorisalone di Milano, l'insieme di iniziative e manifestazioni che durante la settimana del Salone Internazionale del Mobile (5-10 aprile 2006) anima l'intero capoluogo lombardo.

L'elegante e sportiva due volumi del BMW Group ha scelto di partecipare alla kermesse del design milanese con una serie di eventi unici, e di farsi portavoce di un nuovo modo di vivere la passione per il design e la creatività. Testimonial dell'individualità e del 'like no one', BMW Serie 1 accompagna i visitatori negli eventi e nei luoghi dove è presente, aiutandoli a scoprire e a sentire il Fuorisalone secondo il proprio gusto e la propria personalità. Ecco tutti gli appuntamenti e le iniziative per affrontare in maniera non convenzionale il Salone del Mobile e ciò che gli sta attorno.

#### **Elita e Night is One. Serate uniche targate BMW Serie 1**

BMW Serie 1 è main sponsor di Elita (Electronic entertainment event Italia), primo meeting italiano interamente dedicato alla musica elettronica in programma a Milano dal 6 all'8 aprile 2006. Unicità degli eventi e originalità della manifestazione le ragioni alla base della collaborazione. All'interno della tre giorni di musica e cultura digitali, BMW Serie 1 - in piena coerenza con l'ormai celebre claim "One like no one" - ospita anche la prima tappa di Night is One, una serie di cinque happening che attraverso il gusto, l'udito, l'olfatto, il tatto e la vista creano altrettanti mondi unici e diversi.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111  
Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

#### **Tips by Zona Tortona e BMW Serie 1. Tips... like no one**

La partecipazione di Serie 1 al Fuorisalone di Zona Tortona a Milano ruota attorno al progetto Tips *like no one*. Strumento catalizzatore e portavoce di un patrimonio di informazioni, impressioni, spunti e consigli irripetibili e originali, Tips *like no one* è il contenitore 'alternativo' ai canali ufficiali del Salone che lascia spazio espressivo a tutti quelli che vivono il design in prima persona per ragioni e motivi diversi: dallo studente al professionista, dal giornalista allo stylist, dall'espositore al visitatore.

#### **Press&Meeting Point e lounge BMW Serie 1 al T35**

All'interno dello spazio eventi T35 del nuovo Hotel Nhow di via Tortona 35, è situato il Press&Meeting Point – il luogo dell'incontro e dell'informazione di Zona Tortona -, vero e proprio centro servizi principalmente rivolto alla stampa e agli operatori del settore. Il Press&Meeting Point è il quartier generale del progetto Tips *like no one*.

Al suo interno è stata allestita anche l'esclusiva lounge BMW Serie 1, accessibile liberamente per tutta la durata della manifestazione. L'allestimento dello spazio è naturalmente in stile 'One like no one', per cui ogni elemento d'arredo è diverso dall'altro: sedie, tavoli, lampade, divani sono stati selezionati per creare un ambiente inconsueto e imprevedibile che stimoli curiosità e

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

interesse giocando proprio sui concetti di singolarità e originalità. Lo spazio è il luogo di incontro ideale dove poter sostare, riposare, lavorare o discutere, usufruendo dei diversi servizi del Press&Meeting Point quali connessione internet wireless, servizio food&drink, consultazione quotidiani e periodici.

### **BMW Group DesignworksUSA per Saeco**

DesignworksUSA, lo studio di consulenza internazionale del BMW Group per il design con sedi in California e Monaco di Baviera, ha sviluppato in collaborazione con il team di Saeco, la nuova linea di macchine 'Primea Cappuccino'. Il modello è caratterizzato da un design rivoluzionario, dalle forme arrotondate e dai dettagli in metallo lucente. Primea Cappuccino verrà presentato al Press&Meeting Point mercoledì 5 aprile dalle 10:00 alle 12:30. È prevista la presenza di Laurenz Schaffer, designer di DesignworksUSA.

### **Il servizio di courtesy car è 'One like no one'**

Per tutta la durata del Salone, BMW mette a disposizione per gli organizzatori e per gli spostamenti degli ospiti una piccola flotta di Serie 1. Un servizio di courtesy car particolare, visto che la personalizzazione di alcune delle vetture richiama forme e colori degli allestimenti presenti all'interno del Press&Meeting Point, creando un continuum visivo tra l'interno della lounge BMW Serie 1 e il resto del Fuorisalone.

### **Innovation Tips by BMW Serie 1 in collaborazione con POLI.Design e Zona Tortona**

Dal 5 al 10 aprile al Press&Meeting Point dalle 15:00 alle 18:00 avranno luogo gli incontri Innovation Tips by BMW Serie 1, una serie di workshop organizzati e coordinati da POLI.Design (Consorzio del Politecnico di Milano) e Zona Tortona, nel corso dei quali professionisti, docenti e ospiti illustri affronteranno insieme il tema delle nuove tecnologie e stili di vita.

-Mercoledì 5 aprile 2006

Tecnologia e sport\_prestazioni, sportswear, tools

Relatori:

Mario Di Floriano (Eximia)

Marco Locatelli (Equiliber)

Fulvio Matteoni (Decathlon)

Moderatore:

Francesco Zurlo (POLI.Design)

-Giovedì 6 aprile 2006

Tecnologia e viaggio\_trasporti, hotel, denaro, elettronica, leisure

Relatori:

Piero Lanza (Equiliber),

Andrea Amichetti (Edizioni Zero)

Moderatore:

Marco Sammicheli (POLI.Design)

-Venerdì 7 aprile 2006

Tecnologia e BMW\_nuove tecnologie e stili di vita. L'impatto della rivoluzione telematica sulla cultura della guida

Interventi videoregistrati di:

Carlo Sini, ordinario di Filosofia teoretica presso l'Università degli Studi di Milano, socio dell'Accademia dei Lincei e membro dell'Institut International de Philosophie di Parigi

Gianni Degli Antoni, libero docente di elettronica e attualmente docente ordinario d'informatica applicata presso l'Università degli Studi di Milano

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

Giuseppe Minoia, presidente di Eurisko e Docente di Consumi dei Media presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Raymond Freymann, direttore Ricerca e Sviluppo BMW Group

Wolfgang Burger, responsabile Gestione Innovazione e Controllo Componenti BMW Group

Holger Jeebe, responsabile BMW ConnectedDrive.

Conduttore:

prof. Franco Rebuffo, presidente Alétheia.

-Sabato 8 aprile 2006

Tecnologia e identità\_trasponder, rfid, moda, media, arte

Relatori:

Marco Zamperini (Equiliber)

Giacomo Cosenza (Equiliber)

Marco Enrico Giacomelli (Exibart.com)

Moderatore:

Francesco Zurlo (POLI.Design).

-Domenica 9 aprile 2006

Tema: Tecnologia e corpo\_moda, accessori, gioielli, device

Relatori:

Eleonora Fiorani (Politecnico di Milano)

Cristina Morozzi (Interni)

Moderatore:

Alba Cappellieri (POLI.Design).

### **Blog like no one. Cinquanta 'e-reporter' per la cronaca dell'evento su Fuorisalone.it**

Tips *like no one* vede inoltre il suo completamento attraverso uno strumento che porta e veicola il progetto fuori dalle mura del Press&Meeting Point. Accessibile già da qualche giorno dalla homepage di Fuorisalone.it, c'è 'blog tips like no one', un blog speciale completamente dedicato alla cronaca di ciò che succede dentro e fuori il Salone. Curato da un centinaio di reporter digitali, lo spazio virtuale è costantemente aggiornato con racconti, aneddoti, immagini e punti di vista sugli eventi, accessibili in real time sul portale. La redazione 'mobile' è costituita dagli studenti del Corso di Laurea in Disegno Industriale del Politecnico di Milano, che garantiscono una selezione delle proposte di alto livello e una particolare attenzione a tutto ciò che è cool e fa tendenza durante la settimana milanese del design.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

BMW Group Italia

Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)