



Comunicato stampa N. 59/06

San Donato Milanese, 6 aprile 2006

“Night is One”. Con BMW Serie 1 alla ricerca del party perfetto

Carlo Cracco a Milano, Victoria Cabello a Firenze, Samuel a Roma, Claudio Cocoluto a Napoli, Stefania Rocca a Torino protagonisti ognuno di un happening d'autore in occasione di altrettanti eventi di grande richiamo. Un progetto all'insegna della tecnologia e innovazione ideato da BMW Serie 1 in collaborazione con Elita. Per informazioni e prenotazioni: www.onelikenoone.it

Cinque eventi esclusivi voluti da BMW Serie 1, organizzati e coordinati da Elita (associazione culturale Electronic Entertainment Event Italia), e a cura di cinque personaggi d'eccezione: Carlo Cracco, chef e innovatore; Victoria Cabello, vj e conduttrice; Samuel, poliedrico artista; Claudio Cocoluto, dj e producer richiestissimo in Italia e in tutto il mondo; Stefania Rocca, attrice e appassionata di club culture. Sono questi gli ingredienti fondamentali di "Digital Art and Music Prize Night is One.", l'articolato progetto destinato a debuttare la sera dell'8 aprile alla Besana di Milano nell'ambito di Elita, primo meeting italiano di musica elettronica.

In un contesto di confronto, ricerca e innovazione tipico dei grandi appuntamenti come il Salone del Mobile che si tiene in aprile a Milano, Pitti Immagine Uomo a Firenze in giugno, l'Estate Romana nella capitale, le notti di fine estate a Napoli, Artissima e Club to Club in novembre a Torino, "Digital Art and Music Prize. Night is One." si propone quale appuntamento d'autore, evento unico e imperdibile, capace di offrire un approccio inconsueto e originale alle culture digitali. Compito dei cinque curatori - scelti da BMW Serie 1 ed Elita tra i più stimolanti della creatività italiana - è dar vita al party perfetto, in cui la perfezione sia data dalla capacità di innovare, stupire e divulgare utilizzando strumenti e contenuti innovativi.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Ognuna di queste serate d'autore sarà valutata dagli invitati presenti attraverso un meccanismo interattivo - sviluppato appositamente da Todo, interactive design - in grado di raccogliere i loro umori e le loro sensazioni più che stimolare un vero e proprio voto. Al tempo stesso ogni evento sarà monitorato da una giuria tecnica che assegnerà a fine anno un simbolico premio a chi tra i cinque personaggi meglio avrà saputo interpretare il concetto di party perfetto.

Ecco qui di seguito i cinque eventi Night is One e i loro curatori. Si ricorda che Night is One è un happening esclusivo cui è possibile accedere solo su invito. Esclusa la data milanese, per la quale gli inviti non sono più disponibili, per i prossimi eventi è possibile informarsi e registrarsi (fino a esaurimento posti) sul website onelikenoone.it.

Milano, 8 aprile. Night is One by Carlo Cracco

A Milano - durante il Salone del Mobile e nell'ambito di Elita, il primo meeting italiano di musica elettronica in corso in città dal 6 all'8 aprile - spetta allo chef Carlo Cracco interpretare il tema della innovazione tecnologica e il cross-over di linguaggi alla base dell'intero progetto Night is One. Cracco sarà protagonista di una performance tecnologico-culinaria che lo vedrà alle prese con l'azoto liquido assistito da quattro studiosi di fisica. S.Pellegrino e Acqua Panna, da sempre le acque dell'alta ristorazione e del bere di qualità, accompagneranno i capolavori dell'alta cucina esaltandone le preziose sfumature di saperi. A corollario di questa insolita prestazione gastronomica, è prevista l'installazione audiovisiva predisposta dal visual artist Claudio Sinatti e

BMW Group

Corporate Communications

dal suo compagno di sperimentalate avventure sonore Andrea Gabriele, che campioneranno audio e immagini della stessa performance di Cracco. Aprirà l'evento il live show di Nathan Fake, genietto innovatore della rinata scena elettronica britannica, con una performance audio-video, mentre spetterà al gusto di Lorenzo Rumi chiudere la serata con un dj set. Affascinante e prestigiosa la location, ovvero la Rotonda della Besana, ulteriore elemento di interesse per il pubblico internazionale della settimana milanese del design.

Firenze, 21 giugno. Night is One by Victoria

A giugno Firenze apre le porte al mondo della moda internazionale con una rassegna, Pitti Immagine Uomo, che sta attirando un numero sempre crescente di addetti ai lavori puntando, oltre che sulla tradizionale attrattiva del made in Italy, anche su molti eventi collaterali. E d'estate a Firenze vanno per la maggiore gli splendidi parchi e giardini della città. Night is One sarà ospite proprio di uno di questi, Le Pavoniere, nel cuore delle Cascine. Qui, nel ruolo di art director della serata, sarà la volta di Victoria Cabello, vj e conduttrice fra le più acclamate del momento.

Roma, 3 luglio. Night is One by Samuel

In luglio la Capitale si trasforma in una città decisamente vivace grazie all'incredibile effervesienza dell'Estate Romana. All'interno del complesso cartellone degli eventi previsti per questo periodo spicca il Beatpark, progetto a metà tra cartellone di eventi estivo e super club, che quest'anno va in scena nell'affascinante Palazzo delle Esposizioni all'Eur. Samuel, poliedrico artista nonché voce dei Subsonica, è stato scelto per interpretare Night is One in questo contesto, e precisamente nelle affascinanti terrazze iper-razionaliste del Palazzo. Da un front-man come lui, in grado di trascinare il pubblico, ci si aspetta uno dei momenti più interessanti di tutto il progetto Night is One.

Napoli, 29 settembre. Night is One by Claudio Coccoluto

Tra fine settembre e gli inizi di ottobre la città partenopea vive un periodo particolarmente ricco di eventi culturali tra teatro, arte contemporanea, cinema. L'invidiabile clima del Golfo raduna migliaia di nostalgici dell'estate in una delle città più belle del mondo per una stimolante scoperta dei luoghi d'arte e della ricchissima cultura del territorio. Invitato a dar vita a un dj set indimenticabile in occasione della notte bianca Claudio Coccoluto, dj e producer ben noto nei più selezionati locali del mondo, si è detto particolarmente stimolato dall'atmosfera unica di questa città che negli ultimi anni ha conosciuto un vero e proprio rinascimento culturale.

Torino, 9 novembre. Night is One by Stefania Rocca

Dopo l'enorme visibilità data dalle Olimpiadi sono in molti ad aver scoperto il fascino di una città che per la verità già da tempo aveva puntato molte delle sue risorse su di una rinascita in campo culturale e artistico. A novembre Torino vive ormai da qualche anno un'incredibile esperienza di contaminazione tra arte e club culture grazie alla programmata confluenza di Artissima e Club to Club, esperienze tra le più importanti di genere a livello nazionale. Stefania Rocca, apprezzata interprete del nuovo cinema italiano e vera e propria fan della club culture, affronterà la sua sfida portando all'AB+ di Torino musica elettronica d'avanguardia, live set, installazioni video, oltre a un personale percorso creativo realizzato con immagini e suoni tratti dal mondo del cinema e dalla sua lunga e variegata esperienza cinematografica.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com