

Golf Club Bergamo l'Albenza

Almenno S. Bartolomeo (BG), 9 maggio 2006

Comunicato Stampa N. 76/06

San Donato Milanese, 9 maggio 2006

Al Golf Bergamo l'ultima chance di qualifica per i golfisti lombardi nella BMW Golf Cup International

Terza e ultima tappa in Lombardia per l'edizione 2006 del circuito golfistico amatoriale di BMW, che si svolge contemporaneamente in 41 Paesi nel mondo e che in Italia visita complessivamente dieci percorsi in otto diverse regioni. Domenica 14 maggio l'appuntamento è sul percorso del Golf Club Bergamo l'Albenza di Almenno S. Bartolomeo (BG) dove i concorrenti potranno cimentarsi anche nei test drive

Il Golf Club Bergamo l'Albenza entra per la prima volta a pieno diritto nel novero dei club di prestigio che ospitano le dieci tappe della BMW Golf Cup International, il circuito golfistico mondiale per dilettanti curato per il secondo anno nell'organizzazione dalla società Playteam. Da febbraio il torneo è tornato ad attraversare l'Italia e si concluderà a giugno, quando i finalisti italiani si troveranno allo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma e si contenderanno il posto per la Finale mondiale in Sudafrica, sfidando i concorrenti di altri 40 Paesi. Sul sito www.bmwgolfcupinternational.it si trovano anticipazioni, risultati e foto delle tappe disputate.

Nel 2005 la BMW Golf Cup era tornata in Italia, dopo cinque anni di assenza, e dal Piemonte alla Toscana, dal Veneto alla Puglia, dalla Sardegna alla Lombardia, aveva attraversato il Paese riservando ai partecipanti attenzioni degne dei campioni del circuito professionistico, prima di decretare le dieci squadre di finalisti (composte dai vincitori di ogni categoria per ciascuna tappa) che allo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma si sono disputate il posto per la Finale mondiale.

Quest'anno l'esperienza si ripete, con la stessa formula che si è rivelata di successo e con le stesse attenzioni per i concorrenti che hanno contraddistinto la BMW Golf Cup 2005 facendone uno dei tornei più ambiti nel panorama italiano: le tappe di qualifica sono partite il 26 febbraio dall'Acaya Golf Club di Lecce e si concluderanno domenica 4 giugno a Le Querce Golf Club (Viterbo). Ad accompagnare BMW in questo viaggio per l'Italia c'è anche Katana, il marchio giapponese di attrezzatura da golf di altissimo livello che per tutta la giornata di gara sarà presente in campo pratica per far provare ai concorrenti i propri bastoni.

La formula di gioco

I concorrenti giocheranno 18 buche con formula Stableford, suddivisi in 3 categorie secondo il regolamento mondiale: Prima categoria maschile (handicap 0-12), Seconda categoria maschile (handicap 13-36), Categoria unica femminile (handicap 0-36). I finalisti italiani si affronteranno domenica 18 giugno, nella Pro-Am del BMW Ladies Italian Open che si terrà di nuovo allo Sheraton Golf Parco de' Medici di Roma. La squadra migliore fra i finalisti parteciperà alla Finale mondiale che si disputerà al Fancourt Golf & Country Club in Sudafrica, dal 4 al 9 dicembre 2006.

KATANA
Golf Equipment

Segreteria organizzativa:

Playteam srl • Via Marradi 7 • 20123 Milano • Tel. 02 45 49 58 56 • Fax 02 45 49 58 58 • www.playteam.com • mailbox@playteam.it

Powered by
PLAYTEAM
PLAYING THE BRAND GAME

BMW Golf Cup International 2006

BMW Golfsport

BMW Italia



Piacere di guidare

L'impegno di BMW nel golf non si limita al settore dilettantistico ma lo abbraccia a 360° con la sponsorizzazione del BMW Ladies Italian Open (Sheraton Golf Parco de' Medici, 14-17 giugno), con la presenza all'open maschile Telecom Italia che si è appena concluso al Castello di Tolcinasco (Milano, 4-7 maggio) e con un fitto calendario internazionale che ha come fiore all'occhiello il BMW Championship a Wentworth, in Inghilterra (25-28 maggio), uno dei tornei professionistici più prestigiosi al mondo.

Il calendario della BMW Golf Cup International 2006

26 febbraio	Acaya Golf Club (Lecce)
19 marzo	Gardagolf Country Club (Brescia)
26 marzo	Circolo Golf Bogogno (Novara)
9 aprile	Golf Club Padova (Padova)
16 aprile	Circolo Golf Is Molas (Cagliari)
30 aprile	Golf Club Monticello (Como)
7 maggio	Circolo Golf dell'Ugolino (Firenze)
14 maggio	Golf Club Bergamo L'Albenza (Bergamo)
28 maggio	Circolo Golf Perugia (Perugia)
4 giugno	Golf Club Le Querce (Viterbo)

Il campo

Il Golf Club Bergamo fu inaugurato ufficialmente il 19 marzo 1961, su progetto dello studio inglese Cotton & Sutton. È inserito in una incantevole cornice di prati e alberi secolari, ai piedi delle colline orobiche che precedono la catena alpina, dove golf, natura e cultura si accompagnano in armonia grazie anche alle numerose opportunità della vicinissima città d'arte di Bergamo, ai suoi dintorni, alle sue valli e all'offerta delle strutture turistico/alberghiere.

Dopo l'inaugurazione delle ultime 9 buche, avvenuta nel 1987, il Golf Club Bergamo "L'Albenza" può vantare uno splendido percorso composto da 27 buche di riconosciuta levatura tecnica. Nel corso degli anni sul tracciato dell'Albenza si sono disputate competizioni golfistiche nazionali ed internazionali, professionistiche e dilettantistiche, di primissimo piano tra le quali svetta per prestigio il 53° Open d'Italia, disputatosi nel 1996.

Come si raggiunge

Autostrada Milano/Venezia, uscita Capriate, alla rotonda prendere la prima uscita a destra. Dopo circa 3 km alla rotonda prendere a destra sulla SP 155 in direzione Ponte S. Pietro/Bergamo, proseguire sulla SP 155 in direzione Ponte S. Pietro per circa 7 km. Alla rotonda svoltare a sinistra direzione Lecco (SS 342) e dopo circa 4 km svoltare a destra (SP 175) seguendo le indicazioni per Palazzago, quindi seguire i cartelli del Circolo.

Golf Club Bergamo L'Albenza – via Longoni 12 – Almenno S. Bartolomeo (BG).

Tel. 035 640028. segreteria@golfbergamo.it www.golfbergamo.it

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager BMW Group Italia
Telefono: 02 51610.294 – Fax: 02 51610.0294
e-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

oppure

Ufficio stampa Playteam tel. 02 28900476, fax 02 26893272
e-mail: ufficiostampa.golf@playteam.it

KATANA
Golf Equipment

Powered by
PLAYTEAM
PLAYING THE BRAND GAME