

Comunicato stampa N. M07/06

San Donato Milanese, 16 maggio 2006

“Una MINI a Torino”: i grafici dell’Istituto Europeo di Design di Torino disegnano tetti per MINI dal carattere torinese

Lo IED di Torino, in collaborazione con MINI Italia e la concessionaria biAuto di Torino, presenta quattro nuove soluzioni grafiche per rivestire i tetti della leggendaria MINI

L’Istituto Europeo di Design di Torino scende nuovamente in pista, questa volta in collaborazione con MINI, per dar vita al progetto “Una MINI a Torino”.

MINI Italia e la concessionaria MINI e BMW biAuto di Torino hanno sentito l’esigenza di dare realmente voce a chi potrebbe vivere il brand MINI coinvolgendo gli studenti del primo anno del corso triennale di Grafica nella ideazione di tetti creativi e all’avanguardia per la leggendaria MINI, icona nel panorama automobilistico che ha ammaliato intere generazioni per la sua filosofia giovane, le sue linee morbide, la sua anima ribelle.

Attraverso nuove vesti grafiche, il tetto della MINI, reinterpretato da grafici dello IED, è diventato elemento di distinzione e di comunicazione che caratterizza la personalità della stessa e di chi la sceglie, assumendo nuove forme sinuose e colori accattivanti.

Il progetto “Una MINI a Torino”, che già nel titolo sottolinea la volontà di scoprire come il valore del brand MINI possa essere interpretato in una realtà locale in continuo movimento come Torino, è partito a dicembre 2005 con la consegna del brief alla classe da parte della committenza. Nel mese di gennaio sono seguite quattro lezioni di progettazione grafica e di presentazione del marchio MINI per dare agli studenti gli strumenti teorici e pratici per affrontare una così ambiziosa sfida.

Gli studenti hanno presentato trentasei progetti. A fine febbraio una giuria composta da Annalisa Utili, *Responsabile Marketing della concessionaria biAuto*, Thomas Fuso Nerini, *Dealer Marketing Specialist MINI*, Laura Fubini, *Coordinatrice di produzione Minitattoo.com*, Cesar Mendoza, *Direttore dello IED di Torino*, Francesca Chessa, *Coordinatrice del progetto*, ha decretato i quattro progetti vincitori.

Oggi, presso la sede dello IED, sono state presentate in anteprima le **quattro auto MINI-IED vincitrici** per condividere la loro carica innovativa.

Per ulteriori informazioni alla stampa contattare:

- MINI Comunicazione e P.R.
Paride Vitale, tel. 02 51610.710, fax 02 51610.0710, email: paride.vitale@bmw.it

- Istituto Europeo di Design – Ufficio Stampa
Alessia Tozzini: p.r2@torino.ied.it - Ilaria Appiano: p.r4@torino.ied.it
tel. +39 011 541111
www.ied.it