

# BMW Ladies Italian Open 2006

BMW Golfsport

www.bmwladiesitalianopen.com



Piacere di guidare

Comunicato Stampa N. 104/06

San Donato Milanese, 9 giugno 2006

## **Presentato a Roma il BMW Ladies Italian Open**

Il golf, in particolare quello professionistico femminile, può essere agonismo ma anche spettacolo, intrattenimento e impegno nel sociale: sono questi alcuni dei temi toccati giovedì 8 giugno a Roma nelle sale dello Sheraton Golf Parco de' Medici durante la presentazione alla stampa del BMW Ladies Italian Open, che prenderà il via mercoledì 14 giugno proprio sul tracciato del resort romano

Al tavolo dei relatori, moderati dall'inviato di "Striscia La Notizia" Valerio Staffelli – appassionato golfista – sono intervenuti Gaetano Rebecchini, presidente dello Sheraton Golf Parco de' Medici, Marco Saltalamacchia, presidente e a.d. di BMW Group Italia, Franco Chimenti, presidente della Federgolf, Gianluca Tedoldi, direttore commerciale di Sara Assicurazioni, Main Sponsor, e Giambattista Giannoccaro, a.d. di Playteam, la società promotrice dell'evento.

Era presente in sala anche la giocatrice romana Federica Piovano, che l'anno scorso ha vinto il suo primo titolo nell'Open d'Austria e sarà naturalmente fra le protagoniste del torneo, la prossima settimana: Federica, 24 anni, che al Parco de' Medici ha mosso i primi passi golfistici, ha portato la sua testimonianza e anche a nome delle colleghe ha ringraziato gli sponsor e la Federazione per il supporto e la fiducia dimostrata nel golf femminile.

Rebecchini ha presentato con orgoglio il percorso: "È in condizioni ancora migliori rispetto alla scorsa edizione", quando nel 2005 ha ospitato per la prima volta l'Open. "Sono state apportate piccole modifiche al campo, la buca 11 è stata allungata e il par complessivo è salito a 72 colpi". Il presidente del resort auspica che il pubblico romano segua l'evento con partecipazione e per agevolare l'affluenza è stato anche ampliato il parcheggio adiacente. L'ampliamento del resort a 36 buche invece, si è rammaricato Rebecchini, trova ancora l'opposizione di gruppi di ambientalisti nonostante il progetto non implichi alcun danno ecologico.

Saltalamacchia ha sottolineato come sia il golf sia la città di Roma stiano particolarmente a cuore alla Casa automobilistica di Monaco, che da circa tre anni ha nella Capitale un'importante succursale. Il golf fa parte del mondo BMW da vent'anni e il sodalizio si è ulteriormente intensificato dal 2004 con il ritorno alla titolazione dell'Open femminile, la sponsorizzazione del circuito per dilettanti BMW Golf Cup International e la partecipazione all'Open maschile: "Un sodalizio che ci ha dato grande soddisfazione e che intendiamo proseguire. Con Playteam stiamo già progettando le prossime due edizioni".

Chimenti si aspetta "una vittoria italiana": il presidente l'aveva già pronosticata senza timori scaramantici per Francesco Molinari il mese scorso, alla vigilia del giro finale del Telecom Italia Open. Sempre più soddisfatto della crescita del movimento golfistico e delle vittorie dei nostri atleti (Veronica Zorzi ha vinto due settimane fa in Francia), Chimenti ha anche annunciato la prossima apertura di un campo pubblico nella zona adiacente alla Fiera di Roma e rispondendo a una domanda, ha inoltre rivelato la prossima delibera del tesseramento diretto alla Federgolf per i nuovi iscritti.

Una testimonianza della crescita di interesse nei confronti del golf è venuta da Tedoldi, che con Sara Assicurazioni è dal 2004 partner dell'Open: "Mi sono affacciato tre anni fa in un mondo che non conoscevo e da allora le richieste di partecipazione dei nostri clienti ai nostri eventi golfistici sono cresciute esponenzialmente".

Ha concluso gli interventi Giannoccaro, che ha annunciato con orgoglio l'adesione entusiastica del Ladies European Tour alla proposta di Playteam di devolvere l'1% del montepremi totale del torneo (che è di 400mila euro) all'Istituto Europeo di Oncologia, all'avanguardia nella lotta contro il tumore al seno. "Anche in questo le proette si dimostrano innovatrici, così come nell'abbigliamento e nel modo di porsi sul campo da golf".

### **Segreteria organizzativa:**

Playteam Srl • Via Marradi 7 • 20123 Milano • Tel. 02 45 49 58 56 • Fax 02 45 49 58 58 • [www.playteam.c](http://www.playteam.c)

# BMW

## Ladies Italian Open 2006

BMW Golfsport

www.bmw-ladiesitalianopen.com



Piacere di guidare

Giannoccaro ha inoltre anticipato il rinnovo dell'accordo con il LET e la Federgolf per proseguire nell'organizzazione dell'Open d'Italia femminile.

Il torneo, cui partecipano 120 professioniste e sei dilettanti, si svolgerà da mercoledì 14 a sabato 17 giugno; l'ingresso è gratuito per il pubblico. Informazioni, risultati e curiosità sul sito [www.bmw-ladiesitalianopen.com](http://www.bmw-ladiesitalianopen.com).

**Le italiane in campo:** le proette Veronica Zorzi, Federica Piovano, Diana Luna, Sophie Sandolo, Federica Dassù, Tullia Calzavara, Margherita Rigon, Stefania Croce, Isabella Maconi, Monica Cosenza, Barbara Paruscio, Annamaria Miliè, Monica Quartana; le dilettanti Anna Rossi, Vittoria Vavassori, Federica Angioletti, Camilla Patussi, Marianna Causin.

### Gli sponsor

Title sponsor BMW Group Italia

Main sponsor SARA Assicurazioni

Official supplier 4Ward

Media partner: Lady Golf &Style, Grazia, Il Sole 24 Ore Sport, Corriere dello Sport, Sky, Play Radio.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
BMW Group Italia  
Telefono: 02 51610.294 – Fax 02 51610.0294  
e-mail: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

oppure

Ufficio stampa Playteam (Carolina Durante, Francesca Costi) Tel. 3939570773