



Comunicato Stampa N. 108/06

San Donato Milanese, 13 giugno 2006

Non solo per tifosi di calcio:

**Una mostra straordinaria nel museo BMW presso la torre olimpica di Monaco informa sullo stato di avanzamento dei lavori della "BMW Welt"**

Una visione complessiva dei singoli progetti in costruzione -  
Il completamento della BMW Welt sta procedendo velocemente

**Monaco.** Fino al 9 luglio l'Olympia Park di Monaco si presenta come un grande parco dei divertimenti per tutti gli appassionati di calcio e per coloro che diventano tifosi solo in queste settimane. Tra 450 e 500 mila sono i visitatori attesi dagli organizzatori dello spettacolo sportivo e culturale nella tensostruttura famosa in tutto il mondo. Per tutti coloro che non si interessano solo di calcio, BMW AG ha creato il nuovo foyer del museo nelle immediate vicinanze della torre olimpica. In questa sede i visitatori possono trovare informazioni sul nuovo centro d'esperienza e di consegna di automobili BMW che è attualmente in costruzione (inaugurazione prevista per la primavera 2007), sul nuovo museo (estate 2007) nonché sulle visite guidate dell'adiacente stabilimento BMW. I progetti singoli saranno presentati su tabelloni informativi, dove film e animazioni offrono le prime viste sui progetti, dei quali si possono avere informazioni anche on-line. La mostra è aperta ogni giorno dalle 10:00 alle 20:00. L'ingresso nel foyer è gratuita. La visita della mostra costa 2,00 Euro, Euro 1,50 per studenti e gruppi da cinque persone.

**Un "Gigante" abbandona la scena**

Vicino al museo nel parco olimpico sta nascendo la BMW Welt, un portale della "Brand Experience" BMW che, con la sua architettura innovativa, polarizzerà l'attenzione nella capitale bavarese. Uno dei protagonisti di questo impressionante cantiere edile ha appena abbandonato la scena: la più grande delle 7 gru, è stata infatti smantellata. Con l'aiuto di una gru da 500 t, la più grande delle 7 del cantiere, alta 97 metri che spiccava centralmente dall'edificio, è stata smontata ed estratta dal tetto. Prima il braccio della gru lungo 70 metri è stato rimosso, dopo è stato sezionato in pezzi singoli da otto metri e poco a poco smantellato.

I lavori sulle vetrate della facciata principale del complesso sono stati completati in questi giorni. La parte più alta delle impalcature è stata rimossa dal "cono doppio", l'elemento particolarmente espressivo della BMW Welt. Così si può vedere la struttura definitiva e la parte in vetro. 150 delle 350 lastre di vetro del "cono doppio" sono già state sistemate nel loro alloggiamento definitivo.

Anche i lavori della parte interna della BMW Welt stanno avanzando. Si può già vedere il magnifico concetto dello spazio interno, e si profilano le prime zone d'esperienza.

La BMW Welt e la guida dello stabilimento apriranno nella primavera 2007, e dopo l'inaugurazione del nuovo museo BMW, nell'estate 2007, la "Brand Experience" BMW a Monaco sarà completa.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
BMW Group Italia

Telefono: 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: [Alessandro.Toffanin@bmw.it](mailto:Alessandro.Toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)