

Comunicato stampa N. 119/06

San Donato Milanese, 16 giugno 2006

Lo scafo da America's Cup al Rockefeller Center

BMW ORACLE Racing a New York City dal 15 giugno al 2 luglio 2006

Valencia, Spagna. L'unico Challenger americano della America's Cup esporrà il suo scafo nel cuore di New York dal 15 giugno al 2 luglio 2006, il giorno conclusivo del Louis Vuitton Act 12 a Valencia – nel leggendario Rockefeller Center. USA 49, lo scafo da America's Cup di BMW ORACLE Racing sarà l'attrazione centrale dell'area espositiva interattiva dedicata al mondo della vela. L'esclusivo salone nautico è dedicato a "Challenger USA per la 32esima America's Cup al Rockefeller Center".

L'evento, con la partecipazione dei partner e degli sponsor del team – BMW, ORACLE, Allianz e Girard-Perregaux, permetterà ai visitatori di vedere da vicino lo scafo da 24 metri in fibra di carbonio che sarà posizionato su una banchina al centro di Manhattan. L'albero, alto 33 metri, svelterà sopra lo scafo, nello stesso posto in cui a dicembre di ogni anno viene posizionato l'Albero di Natale del Rockefeller Center.

La mostra comprende anche mini scafi da America's Cup da tre piedi comandabili a distanza, un padiglione dedicato alla storia della America's Cup curato da Mystic Seaport e un maxischermo che trasmetterà in tempo reale immagini da Valencia, dove il team sarà impegnato nelle regate con l'obiettivo di vincere la America's Cup e portarla così negli Stati Uniti.

Inoltre, l'America's Cup Management (ACM), organizzatore della competizione velica, metterà a disposizione del pubblico una connessione video con il Port America's Cup a Valencia lunedì 19 giugno. Insieme all'esposizione, sempre a New York, della Louis Vuitton Cup e del trofeo della America's Cup, questo evento vuole ricordare che manca ormai solo un anno all'inizio della 32esima America's Cup, previsto il 23 giugno 2007.

ORACLE Racing Ltd.
155-161 Halsey St.
Freemans Bay
Auckland
New Zealand

ORACLE Racing Inc.
2269 Chestnut Street
PMB 689
San Francisco,
CA 94123
USA

ORACLE Racing S.L.
Port America's Cup
Muelle de la Aduana
46024 Valencia
Spain

Internet

"Dal momento che tutte le regate si terranno in Europa, con questa mostra, BMW ORACLE Racing vuole portare anche negli Stati Uniti e a New York parte del fascino e dell'entusiasmo generato dalla America's Cup – e quale posto migliore del centro di Manhattan," ha dichiarato Chris Dickson, CEO e Skipper di BMW ORACLE Racing.



"Stiamo lavorando molto per vincere la Coppa e riportarla negli Stati Uniti e spero che gli americani ci aiutino col loro supporto".

Tra gli altri oggetti in esposizione ci saranno le vele in fibra di carbonio dello scafo, un orologio creato appositamente da Girard-Perregaux per il team di BMW ORACLE Racing, e una BMW M6 con tetto in fibra di carbonio, a dimostrare la competenza di BMW nel design di materiali leggeri e il trasferimento del know how tecnologico della Casa automobilistica bavarese nella costruzione degli scafi del team.

Lo sponsor Allianz mostrerà una serie di documentari appositamente girati per l'esposizione di New York.

Materiale fotografico e video disponibile agli indirizzi www.bmor-photo.com e www.bmor-video.com.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager BMW Group Italia
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

PRP Consulting
Ufficio stampa BMW Racing – Tel. 02/88.000.81
Claudia Quadri – claudia.quadri@prpconsulting.it

Mediawebsite: www.press.bmwgroup.com