



Comunicato stampa N. 128/06

San Donato Milanese, 22 giugno 2006

BMW Serie 1 e Victoria Cabello a Firenze con Franco Micalizzi e gli Addictive Tv

Ieri a Villa Le Pavoniere, in occasione di Pitti Immagine Uomo, Victoria Cabello ha firmato la seconda tappa di "Night is One. Digital Art and Music Prize", progetto ideato da BMW Serie 1 in collaborazione con Elita. Prossimo appuntamento il 3 luglio al Palazzo dei Congressi dell'Eur con Samuel dei Subsonica nell'ambito dell'Estate Romana 2006

Firenze, Parco le Cascine, Villa Le Pavoniere. È qui che ieri sera, a poche ore dall'inaugurazione della mostra Human Game alla Stazione Leopolda, Victoria Cabello, star televisiva di Mtv e Le Jene, nonché conduttrice dell'ultimo Festival di Sanremo, ha condotto Night is One by Victoria, happening dal sapore ironico e divertente che ha miscelato musica, cinema e tv dando vita alla sua idea di party perfetto. L'appuntamento di ieri era stato inserito nel cartellone ufficiale degli eventi di Pitti Immagine Uomo, grazie alla stretta collaborazione tra BMW Serie 1 e Welcome to My House, il progetto sullo streetwear e la street culture del salone fiorentino (Stazione Leopolda, 21-23 giugno 2006).

Sul palco eretto a Le Pavoniere è salita per prima la Big Bubbling Band diretta da Franco Micalizzi, autore delle musiche di B-movies italiani negli anni '70 riscoperto da un genio del cinema come Quentin Tarantino. Poi è stata la volta degli Addictive Tv (Graham Daniels per la scelta delle immagini accompagnate dalle musiche di Tolly) che hanno proposto musica dance su clip di film d'epoca: tanto James Bond, un po' di Michael Caine in The Italian Job e spezzoni di concerti dei Rolling Stones, The Doors, Sex Pistols e altri ancora.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

"Il fil rouge della serata – ha spiegato Victoria Cabello - è nelle musiche da film di Franco Micalizzi e nelle musiche con film degli Addictive Tv. Le prime rievocano il cinema italiano degli anni '70 e sono le colonne sonore dei polizieschi di allora, mentre nelle seconde sono le immagini tratte da un campionario di film più o meno datati a fare da sfondo a una musica dance assolutamente contemporanea. Mi è sembrato un mix perfetto, per la loro diversità e complementarità. Spero di aver ancora occasione di cimentarmi in sfide come questa".

"In vita mia non avevo mai organizzato una festa – ha concluso scherzando Victoria -. Visto il successo potrei farne un'altra, per il mio prossimo compleanno!"

" 'Night is One. Digital Art and Music Prize' – ha ricordato Alioscia, membro dei Casino Royale e di Elita, l'associazione culturale che collabora al progetto promosso da BMW Serie 1 – è nato da un'idea semplice: offrire a cinque art director, non necessariamente musicisti ma comunque legati alla musica, l'opportunità di dar vita con la nostra assistenza a un evento a base di musica e immagine. Con l'obiettivo di realizzare cinque serate uniche e completamente diverse l'una dall'altra".

"Siamo al secondo appuntamento 'Night is One' – ha dichiarato Roberto Olivi, Corporate Communications Manager BMW Group Italia -, questa volta firmato da Victoria Cabello a Firenze nel contesto di Pitti Immagine Uomo. A Milano, in pieno Salone Internazionale del Mobile, Carlo

BMW Group

Corporate Communications

Cracco ha interpretato il claim 'onelikenooone' mettendo letteralmente in scena la sperimentazione dell'azoto liquido in cucina e facendosi precedere sul palco, per la prima volta in Italia, dal duo composto da Vincent Oliver e Nathan Fake, piccolo genio della musica elettronica britannica".

"Il prossimo evento 'onelikenooone' – ha concluso Olivi – è in programma lunedì 3 luglio a Roma, alla terrazza del Palazzo Congressi dell'Eur dove Samuel, frontman dei Subsonica, sarà chiamato a fornire la sua personale interpretazione del party perfetto. Ogni serata ci darà un'esemplificazione unica di questo concetto, in linea con i personaggi che questo concetto BMW Serie 1 ha chiamato a declinare secondo il proprio gusto e sensibilità. A fine anno toccherà a una giuria di esperti del mondo della comunicazione premiare il concetto creativo più unico ed esclusivo".

Le prossime tre notti in programma nell'ambito di questo Digital Art and Music Prize vedono impegnati nel ruolo di ideatori/protagonisti Samuel dei Subsonica (Roma, 3 luglio), il dj e produttore Claudio Coccoluto (Napoli, settembre) e l'attrice Stefania Rocca (Torino, novembre).

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com