



Comunicato stampa N. M17/06

San Donato Milanese, 14 settembre 2006

## **Fenomeno MINI. Consegnata a Monza la centomillesima in Italia**

Presso la Concessionaria Mariani Motors Nicoletta Dischi ha ritirato la sua nuovissima MINI Cooper Cabrio. Circa 800mila le MINI vendute finora in tutto il mondo

### **Scoperta la scelta di Nicoletta**

“Ho scelto la MINI, e soprattutto la MINI Cabrio perché è un’auto ‘giovane’ e anche sportiva. Volevo una vettura piccola, agile e scoperta, mi è sembrata la scelta ideale – ha dichiarato Nicoletta Dischi, 27 anni, milanese, da ieri al volante della sua nuova MINI -. Sono contenta che proprio la mia sia la centomillesima consegnata in Italia”.

La centomillesima MINI consegnata ieri a Monza alla presenza di Nicola Giorgi, brand manager MINI, di Aldo Mariani e del personale di vendita Mariani Motors, è una Cooper Cabrio color British Racing Green con capote verde, plancia a effetto alluminio e allestimento Chili (assetto sportivo Plus, DSC, chromeline esterna, fari fendinebbia, volante in pelle a due razze, interni in stoffa/pelle Octagon, sedili sportivi, radio Boost CD, computer di bordo, cerchi in lega leggera Stardust da 16”).

La MINI Cabrio, nell’analisi del venduto modello per modello dei primi otto mesi del 2006, vanta il 12%, a parità con la MINI One e contro il 10% della regina della gamma, la MINI Cooper S, mentre la leadership spetta alla MINI One D con il 45%, seguita dalla MINI Cooper con il 21%.

### **Centomila in cinque anni**

“A cinque anni dal lancio in Italia - ha commentato Nicola Giorgi, brand manager MINI consegnando a Nicoletta Dischi un originale trofeo a ricordo dell’evento - abbiamo raggiunto quota centomila, un ottavo di tutte le MINI vendute finora nel mondo. Ciò conferma l’importanza del mercato italiano, quarto dopo quelli di Regno Unito, USA e Germania. Un risultato lusinghiero, specie se si pensa che cinque anni fa pochi erano disposti a scommettere sul successo di pubblico che la MINI by BMW Group ha saputo riscuotere fra gli automobilisti giovani di spirito oltre che di anagrafe”.

### **Anno per anno tutte le MINI vendute in Italia**

2001 (dall’8 settembre): 2709 - 2002: 18.579 - 2003: 20.858 - 2004: 22.378 - 2005: 21.958 - 2006 (dal 1° gennaio al 30 agosto): 13.491.

### **... e nel mondo**

2001 (da luglio in poi): 24.980 - 2002: 144.119 - 2003: 176.465 - 2004: 184.357 - 2005: 200.428. Totale delle MINI vendute nel mondo fino a tutto il 2005: 730.349.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Paride.Vitale@bmw.it](mailto:Paride.Vitale@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)