



Comunicato stampa N. 162/06

San Donato Milanese, 20 settembre 2006

BMW Group Italia premia l'imprenditorialità e l'innovazione

Premiato a Palazzo Bocconi Giovanni De Bonis, 34 anni, a.d. Tecnorib, laurea in Economia, Master in Business Administration e membro della SDA Bocconi Master Alumni Association

Questa sera a Milano BMW Group Italia - in collaborazione con la SDA Bocconi Master Alumni Association (AMSDA) che ha organizzato l'evento - ha assegnato il "Premio BMW per l'imprenditorialità e l'innovazione" destinato a un 'alunno' del programma MBA Full Time che abbia conseguito negli ultimi tre anni della sua carriera professionale eccellenti risultati manageriali nell'ambito dell'innovazione o dell'imprenditorialità.

"Il premio BMW per l'imprenditorialità e l'innovazione - ha dichiarato Marco Saltalamacchia, presidente e a.d. BMW Group Italia nel corso della serata MBA Full Time Homecoming svoltasi nella prestigiosa cornice di palazzo Bocconi - testimonia il forte legame della nostra azienda verso l'eccellenza e l'iniziativa dei giovani di talento. Con questo premio vogliamo contribuire a sostenere l'imprenditorialità emergente e supportare le carriere dei nuovi manager".

L'AMSDA riunisce più di 8.000 Alumni dei programmi Master della SDA Bocconi dagli MBA ai master specialistici persegue la finalità di favorire e consolidare i rapporti tra gli Alumni dei Programmi Master della SDA Bocconi e tra gli Alumni stessi e la SDA, nell'ottica dell'accrescimento del peso della SDA nel panorama economico, finanziario ed imprenditoriale nazionale ed internazionale. Gli Alumni SDA Bocconi sono presenti in più di 80 paesi nel mondo.

Questo premio si inserisce nelle attività mediante le quali l'associazione tiene i contatti con i suoi numerosi iscritti e soddisfa le loro esigenze di networking internazionale.

L'edizione 2006 del premio - al termine di un'accurata analisi dei profili degli studenti MBA diplomatisi negli anni 2003, 2004, 2005 (studenti MBA delle classi 28, 29 e 30), monitorati costantemente dall'AMSDA - ha visto emergere su tutti Giovanni De Bonis, 34 anni, Laurea in Economia, MBA 29 e oggi a. d. di Tecnorib.

Oltre al premio assegnato a Giovanni De Bonis, BMW Group Italia ha messo a disposizione una borsa di studio del valore di 30.000 Euro destinata a un partecipante della prossima edizione del Master in Business Administration, in calendario a novembre. Questa borsa di studio è stata consegnata dal vincitore del Premio BMW a Paolo Magnani - project manager di Achqab Group S.r.l. selezionato per meriti dallo stesso BMW Group Italia - con l'augurio di intraprendere una carriera imprenditoriale ricca di successi e soddisfazioni.

"Sono amministratore delegato di Tecnorib dalla sua costituzione, aprile 2005 - ha dichiarato Giovanni De Bonis, vincitore del Premio BMW -. Ho fondato Tecnorib, una newco nata per presentare a Pirelli un business plan chiedendo licenza marchi Pirelli e PZero per produrre e distribuire gommoni con questi marchi. Presentato il business plan a maggio abbiamo siglato contratto licenza marchi a fine settembre 2005 e il 5 maggio 2006 abbiamo varato i primi gommoni alle regate Pirelli di Santa Margherita Ligure. Abbiamo in

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

quell'occasione anche presentato un modello da 14 metri realizzato per Luna Rossa Challenge, che lo adotta come tender già dagli act dell'America's Cup. La gamma commerciale prevede al momento 8 modelli dai 4 ai 10 metri. Durante l'estate appena conclusa Tecnorib ha venduto soltanto pochi modelli, a scopo promozionale, disegnando la struttura di vendita. Le richieste sono state superiori alla capacità produttiva e anche per l'estate 2007 il piano commerciale prevede l'assegnazione di 'quote' ai dealers. Il modello 10 metri sarà presentato durante il prossimo salone nautico di Genova. Dal one-off 14 m t/t Luna Rossa stiamo sviluppando un modello commerciale di fascia top in Svezia, disegnato da Ocke Mannenfeld, designer tra i più prestigiosi al mondo con molti campionati del mondo vinti all'attivo".

"Oltre al mercato italiano abbiamo già in fase di conclusione contratti di distribuzione in Grecia, Olanda e Svezia. Dal salone di Genova ci aspettiamo altre richieste. È molto presto per parlare concretamente di risultati, però è molto bello che da un'idea su carta si sia riusciti a mettere 'in acqua' una realtà credibile. Per i feedback reddituali ancora dovremo aspettare almeno un paio d'anni".

Per ulteriori informazioni contattare:

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com