

Curriculum Vitae

Marco Saltalamacchia

Presidente ed Amministratore Delegato

di BMW Italia S.p.A.

dal 19 settembre 2002.

Classe 1961, Marco Saltalamacchia è nato a Roma il 13 luglio da genitori siciliani, è sposato ed ha due figli.

Laureatosi summa cum laude in Scienze Statistiche ed Economiche presso l'Università degli Studi di Palermo nel 1984, si è specializzato all'Università di Georgetown University di Washington (D.C.) ed al LVC College di Annville (Pennsylvania) in Marketing e Computer Science.

Ha poi conseguito il Master in Business Administration "with honors" durante il XII corso MBA della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università "L. Bocconi". Nel '94 completa la sua formazione manageriale in Francia presso il Centro Europeo di Formazione Permanente dell'INSEAD di Fontainebleau nel 1994.

Il debutto di Marco Saltalamacchia nel mondo del lavoro risale al gennaio del 1985 come Statistico presso l'A.C.NIELSEN Marketing Research S.p.A. di Milano. Alla fine degli anni Ottanta ha lavorato per Merloni Elettrodomestici S.p.A. come Competitive Analysis Manager per poi assumere l'incarico di Marketing Manager presso un'azienda del Gruppo Fininvest S.p.A. impegnata nella grande distribuzione (Standa).

Gli inizi degli anni Novanta hanno invece segnato l'ingresso nel mondo dell'auto, a cominciare dalla Renault Italia S.p.A. per la quale ha ricoperto diversi incarichi di responsabilità fino al 1997: Zone Manager, Marketing Manager, Direttore Regionale ed infine Direttore Commerciale Post-vendita, Membro del Comitato di Direzione della Renault Italia S.p.A.

Nel 1998 è in Germania membro del Board of Directors della Deutsche Renault AG a Bruehl come Marketing Vice President e dal 2000 Saltalamacchia è stato chiamato presso la sede centrale della Renault a Parigi come "Directeur Méthodes Commerciales" responsabile centrale per la definizione della strategia di sviluppo dei processi commerciali delle reti di vendita nel Mondo.

Il rientro in Italia si deve a Fiat Auto che nel 2001 nomina Marco Saltalamacchia Fleet & Corporate Business Director, Responsabile mondiale per il Gruppo FIAT S.p.A. del business delle vendite alle Flotte Aziendali, Rent-a-car, del remarketing dell'usato di proprietà e delle vendite ai dipendenti e Presidente Fiat Auto V.A.R. S.p.A., società del Gruppo dedicata alla vendita agli Enti Pubblici Italiani.

BMW Group
Italia
Comunicazione e P.R.

A settembre del 2002 Marco Saltalamacchia assume il prestigioso incarico di Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale della BMW Italia S.p.A. a San Donato Milanese ottenendo già nei primi anni di attività importanti obiettivi commerciali portando il Gruppo tedesco dalle 46.000 vetture del 2002 alle oltre 92.000 vetture BMW, MINI e Rolls Royce immatricolate nel 2005.

Nonostante i gravosi impegni legati all'importante attività lavorativa, Marco Saltalamacchia non rinuncia ad una serie di attività socio-culturali quali: l'Associazione ex-Alumni della Scuola di Direzione Aziendale L. Bocconi di cui è Presidente, la Camera di Commercio Italo-Tedesca (Consigliere AHK), il Deutscher Wirtschafts Club (Vice Presidente) e l'associazione al Rotary Club - Milano Nord-Ovest, distretto 2040.