



Comunicato stampa N. M24/06

San Donato Milanese, 25 ottobre 2006

## **Quattroruote diventa maxi con la nuova MINI in un numero da collezione**

Il 18 novembre la nuova MINI compare negli showroom europei. In Italia si festeggia l'evento anche con una novità editoriale: Quattroruote di novembre esce in versione 'oversize' con la nuova MINI in copertina. Da oggi in edicola

"MINI si distingue per la sua immagine scanzonata e divertente, per quel suo gusto di andare controcorrente e sorprendere sempre – ha detto Nicola Giorgi, brand manager MINI per il mercato Italiano –. Anche in questo caso, a pochi giorni dalla comparsa sul mercato della nuova MINI, non abbiamo rinunciato a quello che è il suo tratto distintivo: la capacità di stupire e in definitiva, quindi, di far parlare di sé. Con Quattroruote ci eravamo proposti di trovare il modo di festeggiare 'alla grande' la nuova nata presentata in anteprima mondiale al salone di Parigi... Direi che con il maxi-numero di novembre ci siamo riusciti".

"Per festeggiare i nostri 50 anni volevamo da un lato celebrare il passato - ha spiegato Mauro Tedeschini, direttore di Quattroruote – dall'altro sperimentare formule innovative per il futuro: l'edizione maxi da collezione, con la nuova MINI in copertina, ci sembra un'idea molto azzeccata, anche perché celebra un marchio che ha accompagnato Quattroruote quasi in tutto il suo mezzo secolo di vita".

Il numero maxi di Quattroruote da oggi in edicola misura 280 x 370 millimetri, circa l'88% in più delle normali dimensioni (204 x 270 mm).

Attesa negli showroom MINI a partire dal 18 novembre 2006, la nuova MINI si caratterizza per la carrozzeria dal design rinnovato, gli interni completamente rivoluzionati, i motori a quattro cilindri di nuova costruzione, e un ricco equipaggiamento che aumenta sia il comfort sia il divertimento di guida. Anche il go-kart feeling tipicamente MINI risulta potenziato, grazie alle sospensioni ottimizzate e al nuovo cambio a sei marce. Per ora sono disponibili le due motorizzazioni MINI Cooper S con turbomotore da 128 kW/175 CV e MINI Cooper con motore aspirato da 88 kW/120 CV, in vendita rispettivamente a partire da 23.800 euro e 19.450 euro, chiavi in mano.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: [Paride.Vitale@bmw.com](mailto:Paride.Vitale@bmw.com)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)