

Comunicato stampa N. M26/06

San Donato Milanese, 31 ottobre 2006

CULTI presenta il profumo in stile MINI

Dalla stretta collaborazione fra CULTI e MINI nasce una nuova essenza per profumare gli ambienti. Una fragranza particolare racchiusa in un'elegante bottiglia rivestita di lussuosa pelle traforata e venduta in edizione limitata in 2007 esemplari numerati

Un profumo originale, un packaging raffinato, un concept innovativo: per la prima volta nella sua storia MINI sceglie di conquistare i suoi clienti con un'esperienza sensoriale unica e si rivolge per questo progetto a un marchio, CULTI, da sempre intento a creare emozioni e a esaltare i sensi. Nata con lo scopo di soddisfare fino al minimo particolare le esigenze dei suoi proprietari, la MINI, un'auto preziosa, fuori degli schemi e intelligente per scelte estetiche e funzionali, ha trovato in CULTI non solo un partner commerciale, ma un vero e proprio mondo di idee e passioni da condividere. Quello di CULTI è infatti un progetto dei sensi, che conquista la persona attraverso una coerenza di stile e un'attenzione estrema ai dettagli. Creatività, esclusività e passione per il bello accomunano CULTI e MINI.

Per il mondo MINI e per i suoi appassionati CULTI ha messo a punto un originale profumo. Il punto di partenza è il diffusore con sistema evaporatore permanente, brevettato nel 1990 da Alessandro Agrati, creatore e direttore artistico di CULTI: grazie alle bacchette in midollino, il profumo viene rilasciato nell'ambiente, in maniera lenta e costante. La nuova scommessa per Alessandro Agrati è stata quella di vestire e plasmare il diffusore con sistema evaporatore permanente nel pieno rispetto dello stile inconfondibile di MINI. Un involucro essenziale, dal look raffinato ed estremo, che non presenta compromessi, caratteristica costante di entrambi i marchi. Il profumo è rivestito come un guanto da uno strato di morbidissima pelle PUNCH traforata nera che può essere scelta tra le opzioni per coprire i sedili della nuova MINI, mentre i dettagli in alluminio richiamano particolari costruttivi interni. E' un prodotto dall'anima inconfondibile, testimonianza reale di ricerca e creatività. Infine, quale ulteriore segno di esclusività, ogni diffusore è numerato da 1 a 2007: tanti sono i fortunati che potranno sperimentare il nuovo profumo.

Per presentare la collaborazione fra CULTI e MINI è stata scelta l'incantevole cornice del Relais Culti La Sommità, a Ostuni (Brindisi). Un'oasi di intimità ricavata all'interno di Palazzo Palmieri, una dimora del Cinquecento che si trova alle spalle della cattedrale e che è arroccata su un colle, protetto dai bastioni aragonesi del Cinquecento, da cui si gode una vista spettacolare sulla campagna pugliese punteggiata di ulivi secolari e masserie antiche. Inaugurato nel 2004, il Relais Culti La Sommità offre un'ospitalità raffinata, frutto di una ricerca esasperata dei particolari e di un'attenzione quasi maniacale ai bisogni della persona: dieci suite, tutte arredate con le collezioni CULTI, dai letti agli accessori, una spa dove ritrovare benessere fisico ed emotivo, un ristorante per gustare i sapori autentici della tradizione pugliese e mediterranea. Un rifugio per il corpo e per lo spirito che nasce da una filosofia di vita attenta al piacere e all'emozione del bello. La location ideale per esaltare la nuova MINI e l'esclusivo profumo di CULTI. CULTI e MINI. Il marchio del lifestyle a 360 gradi e uno status symbol insieme nel segno della bellezza e del piacere di vivere.

Il nuovo profumo di CULTI in stile MINI è venduto al prezzo di 120 euro, ordinabile presso tutti gli showroom MINI del BMW Group e presso gli showroom CULTI.

Nuova MINI

From the Original to the Original

La MINI è arrivata al primo cambio generazionale e la nuova MINI si prepara a dare seguito alla storia di successo. Il design, sviluppato con coerenza, dona alla nuova MINI un look rinnovato e moderno; la propulsione completamente rivisitata le conferisce un'agilità ancora maggiore. Al momento del lancio alla fine del 2006 saranno disponibili la MINI Cooper con motore aspirato da 1,6 litri con 88 kW/120 CV e la MINI Cooper S alimentata da un turbomotore da 128 kW/175 CV. Già nel primo semestre 2007 seguirà la nuova versione di base, la MINI One, con motore 1,4 litri dalla potenza di 70 kW/95 CV.

Inoltre, nel primo semestre del 2007 la gamma di motorizzazioni della nuova MINI sarà arricchita da propulsori con la nuova tecnologia turbodiesel.

I quattro cilindri a benzina rappresentano una famiglia di motori completamente nuova, caratterizzata da una serie di dettagli tecnici innovativi. L'abitacolo è stato completamente ridisegnato mentre il design esterno è stato sottoposto solo a una leggera rivisitazione. Naturalmente, è stato conservato il carattere inconfondibile della MINI. Ma questo non è tutto: nella scocca e nell'abitacolo sono stati accentuati i dettagli tipici del marchio. Grazie ai nuovi motori – e all'autotelaio modificato – è stato intensificato il leggendario go-kart feeling che da sempre caratterizza la MINI. Non solo il design e i propulsori, bensì anche il ricco equipaggiamento di serie e l'alta qualità di lavorazione della nuova MINI rendono onore alla qualità premium del brand.

Fedeli al principio "Dall'originale all'originale", Hildebrand e il suo team hanno ridisegnato l'intera vettura, ammodernando le forme caratteristiche della MINI, ma senza tradirle. La nuova MINI segue la scia di successo del modello precedente che, prodotto in oltre 800mila unità, ha conquistato i cuori degli appassionati di tutto il mondo. Costruita rispettando gli elevati standard di qualità, tecnologia e sicurezza di BMW Group, la nuova MINI sottolinea come mai in passato la sua posizione di leader nel segmento di appartenenza.

CULTI e MINI

Profilo dei brand

CULTI

L'esperienza di CULTI nasce nel 1990, quando Alessandro Agrati decide di dare forma a un sogno che coltiva da tempo: riunire sotto un'unica etichetta, CULTI, numerosi settori dedicati al lifestyle e al bello: arredi, complementi, accessori, profumi, tessuti. CULTI diventa quindi la "casa" delle sue idee, che sin dall'origine hanno come scopo quello di riscoprire il mondo dei cinque sensi.

Oggi, con oltre seimila prodotti in catalogo e un'attività che, oltre a showroom, include anche spa, café, relais e ristoranti, CULTI si propone come una guida a 360 gradi nel mondo del design e del bien vivre.

MINI

MINI, oltre a essere una vettura, è per molti un mondo fatto di emozioni, passione e divertimento. La nuova MINI, come già quella classica, è chic, estroversa e aggregante.

Nell'agosto del 1959 la geniale vettura si concretizzò dalla penna di Alec Issigonis. Nella sua versione da corsa vinse parecchi rally europei e fu la dominatrice riconosciuta del Rally di Monte Carlo dal '64 al '67. Nel settembre 2000, a oltre 40 anni dal suo rivoluzionario debutto, il testimone è passato alla nuova MINI del BMW Group. In quattro decenni di storia moltissimo è cambiato nel campo della tecnologia, dei linguaggi creativi e della vita quotidiana. Allo stesso modo si è evoluto l'universo MINI.

La nuova auto conserva l'immagine chic e al tempo stesso grintosa e sportiva della MINI storica. Esalta le prestazioni e il divertimento di guida che anche l'originale sapeva offrire. E si rinnova completamente nel design, nel comfort, nella sicurezza. Forte della sua storia e della sua personalità, si trova perfettamente a suo agio nel nuovo millennio.

Per ulteriori informazioni contattare:

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com