



Comunicato stampa N. 191/06
San Donato Milanese, 13 novembre 2006

Night is One by Stefania Rocca. Torino ringrazia

L'attrice torinese ha messo il suo suggello a "Night is One. Digital Art and Music Prize", progetto ideato da BMW Serie 1 in collaborazione con Elita giunto giovedì 9 novembre al suo epilogo. Le foto della serata presto visibili sul website www.onelikenoone.it

Affidato alla direzione creativa di Stefania Rocca, il quinto e ultimo appuntamento con il party perfetto promosso da BMW Serie 1 in collaborazione con l'associazione culturale Elita nell'ambito di "Night is One. Digital Art and Music Prize" si è tenuto giovedì sera all'AB+ di Torino (Porte Palatine, Piazza Cesare Augusto), nella serata inaugurale "A Torino Per Essere Contemporanei" di Club To Club, Festival Internazionale di Musiche e Arti Elettroniche, organizzata in occasione di Artissima, Internazionale d'Arte Contemporanea.

La serata ideata dall'affascinante attrice italiana era pensata per sfruttare i diversi ambienti offerti dallo spazio che l'ha ospitata e sviluppava i suoi contenuti in tre aree disposte su altrettanti piani. Al piano seminterrato, ovvero nella zona club, la dance intelligente e colta di Dani Siciliano e dj Red. Al piano terra, nello spazio lounge, le sonorità di Robin Saville e Anthony Ryan, alias ISAN (Integrated Services Analogue Network), e Chris Clark. Infine nel loft, era allestita l'installazione "Attraverso le immagini" personalmente curata da Stefania Rocca, un videowall sul quale giravano a loop spezzoni di film come Apocalypse now, Intrigo Internazionale, 2001 Odissea nello spazio, L'uomo che amava le donne...

"Volevo festeggiare il fatto di tornare a Torino, la città dove sono nata - ha detto Stefania Rocca illustrando la sua idea di serata -. Prendendo spunto da BMW Serie 1, ho pensato al tema del viaggio. Viaggio inteso in ogni sua forma, incluso il mio personale viaggio attraverso il cinema, dal quale nasce il videowall che ho realizzato."

"L'idea della festa o del party perfetto alla quale mi sono ispirata - ha continuato la Rocca - è legata a un concetto molto semplice. Ho voluto realizzare tutte le cose che ritenevo fondamentali in una festa, quindi ho invitato Chris Clark, Dani Siciliano, dj Red, Robin Saville e Anthony Ryan. Ma alla fin fine la festa la fanno le persone, e stasera mi sembra di poter dire che si stanno divertendo..."

"Questa serata - ha commentato Alessandro de Angelini direttore marketing BMW - è la degna conclusione di un progetto promosso all'insegna del claim 'one like no one'. Abbiamo avuto cinque interpreti straordinari di un evento unico che hanno agito in accordo con le loro passioni, il loro modo di sentire, i loro sogni."

"Night is One - ha concluso de Angelini - è un altro dei modi tipici di BMW di lavorare sull'immagine di marca attraverso il marketing esperienziale. Il progetto è stato un successo. In cinque serate abbiamo fatto divertire circa ottomila persone. Ora toccherà a una giuria di esperti del mondo della comunicazione stabilire quale delle cinque serate si è rivelata più riuscita e più in linea con il claim "onelikenoone".

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159