



Comunicato stampa N. 03/07

San Donato Milanese, 16 gennaio 2007

## **BMW alla Winter Marathon 2007 (Madonna di Campiglio, 18-21 gennaio)**

Continua il sostegno e la partecipazione di BMW Group Italia all'affascinante evento invernale che culmina con la gara in programma nella notte tra venerdì e sabato con partenza e arrivo a Madonna di Campiglio (Trento). A sfidare freddo e gelo anche sei vetture BMW, tra cui la BMW 3.0 CSi pilotata da Kristian Ghedina e Marco Mathieu, e la BMW 503 condotta dalla coppia Cané-Galliani, vincitori della scorsa edizione

Puntando sull'affinità di valori quali sportività e tradizione, BMW Group Italia è anche quest'anno partner della Winter Marathon, prestigioso appuntamento invernale riservato a vetture con trazione posteriore costruite entro il 1968 con fiche C.S.A.I. e carta d'identità F.I.V.A.

In programma a Madonna di Campiglio (Trento) dal 18 al 21 gennaio 2007, la Winter Marathon propone ai circa 150 equipaggi iscritti un percorso alpino di 500 km - la metà del quale a un'altitudine superiore ai 1.500 metri s.l.m. con punte oltre i 2.200 metri - da coprire secondo l'ormai celebre formula del "tutto in una notte" tra venerdì 19 e sabato 20 gennaio. Le spettacolari prove sul lago ghiacciato di Madonna di Campiglio sono previste alle 14 di sabato, mentre la sera stessa è in programma la premiazione del vincitore.

“Il gusto per la sfida e una grande tradizione sportiva – ha commentato Gianni Oliosi, direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia – sono le ragioni per cui BMW Group Italia sostiene da 15 anni la Winter Marathon, che è inoltre l'occasione per unire due grandi passioni, quella per la montagna e quella per i motori”.

“Quest'anno – ha continuato Gianni Oliosi – saranno presenti sulla griglia di partenza sei vetture BMW, di cui tre appartenenti a proprietari privati, una al BMW Autoclub Italia e due messe a disposizione da BMW Group Mobile Tradition. A loro il compito di sfidare il freddo e il gelo in una gara che regala sempre grandi emozioni”.

### **La prima volta di Ghedina e Marco Mathieu**

All'edizione 2007 partecipano per la prima volta Kristian Ghedina, ex campione italiano di discesa libera e oggi pilota di vetture BMW, e il giornalista Marco Mathieu, nella sua doppia veste di co-pilota e inviato del mensile GQ. I due affronteranno insieme i passi alpini a bordo di una BMW 3.0 CSi messa a disposizione dal BMW Auto Club Italia.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede

Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telexax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# BMW Group

## Corporate Communications

“Sono davvero felice di essere stato invitato a correre la Winter Marathon - ha dichiarato Kristian Ghedina -. Vivere l’atmosfera di una gara storica, guidare tutta la notte su e giù per i passi alpini e infine ‘scodare’ su un lago ghiacciato sono esperienze da non lasciarsi sfuggire. È la prima volta che partecipo a una gara del genere, spero in un debutto fortunato grazie alla mia familiarità con la montagna, il ghiaccio e la neve”.

“Solo guidando questi gioielli del passato - ha continuato Kristian Ghedina - ci si può rendere conto quanto la tecnologia abbia fatto passi da gigante in questi ultimi anni. E non mi riferisco solo alla comodità o alla velocità. Oggi, anche grazie a sistemi quali BMW xDrive, guidare su neve e ghiaccio è infinitamente più facile. Lo dico per esperienza diretta, visto che quest’anno sono stato coinvolto nell’xDrive Tour, la manifestazione itinerante promossa per far conoscere al pubblico le doti e le qualità dell’innovativa trazione integrale BMW”.

### **Vetture BMW iscritte alla Winter Marathon**

Immancabile sulla griglia di partenza, la coppia Giuliano Cané e Lucia Galliani, trionfatrice nella scorsa edizione della Winter Marathon e abituata a mietere allori grazie alle numerose vittorie nelle ultime riedizioni della Mille Miglia. Quest’anno i coniugi correranno su una BMW 503 del 1956. Sia questa vettura sia la BMW 1800 TI condotta dall’equipaggio Blaube-Grunert provengono dal museo storico della Casa di Monaco. Al via anche la versione Limousine Luxe della BMW 700 (BMW 700 LL), la cui versione sportiva fu grande protagonista nelle gare turismo dei primi Anni ’60.

Oltre alla vettura condotta dalla coppia Ghedina-Mathieu, BMW Auto Club Italia schiera al via la BMW 3.0 CSi di Enrico Lena e Grazia Andreolli, e la BMW 2002 TI di Maurizio Senna e Massimo Mascherani.

<b>N. ro</b>	<b>Veicolo</b>	<b>Pilota</b>	<b>Navigatore</b>
008	BMW 503	Cané	Galliani
077	BMW 700 LL	Frosio	Cittadini
115	BMW 1800 TI	Blaube	Grunert
143	BMW 3.0 CSi	Lena	Andreolli
145	BMW 2002 TI	Senna	Mascherani
151	BMW 3.0 CSi	Ghedina	Mathieu

### **BMW Auto Club Italia**

Operativo dal 1991, BMW Auto Club Italia è il club ufficiale dei possessori di auto BMW. Ogni anno, di concerto con BMW Italia, l’associazione organizza e promuove un articolato programma di viaggi, incontri e manifestazioni, volti a promuovere la vettura non soltanto come mezzo di mobilità, ma anche come stimolo all’incontro e alla socializzazione degli automobilisti BMW nel segno dello stile, della cultura, della sportività e del rispetto ambientale.

Quest’anno BMW Auto Club Italia inaugura un nuovo programma per le vetture storiche. Con la sua BMW 3.0 CSi parteciperà alle maggiori gare di regolarità in Italia, per promuovere le proprie attività (per maggiori informazioni è possibile consultare il sito [www.bmwautoclubitalia.it](http://www.bmwautoclubitalia.it) o telefonare alla segreteria organizzativa nei giorni di martedì e giovedì dalle 9:00 alle 12:00 al numero 0371.549223).

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il patrimonio storico del marchio. BMW Group Mobile Tradition**

BMW Group è consapevole del valore della propria tradizione. Concentrarsi sul passato rappresenta allo stesso tempo anche un investimento nel futuro. È per questo motivo che nel 1994 la Casa di Monaco ha costituito presso la sua sede centrale la divisione Mobile Tradition, dedicata alla conservazione e alla promozione del patrimonio storico della società, dai suoi inizi nel 1916 al passato più recente.

Alle BMW d'epoca di proprietà della Casa, molte delle quali esposte nel Museo di Monaco di Baviera, si affiancano moltissimi esemplari che i clienti privati portano spesso nei più importanti appuntamenti mondiali per auto d'epoca come la TechnoClassica di Essen in Germania, il Festival della Velocità di Goodwood (Inghilterra), il Concorso d'Eleganza Villa d'Este a Cernobbio sul lago di Como e l'annuale edizione rievocativa della Mille Miglia.

BMW Group Mobile Tradition è presente su Internet all'indirizzo web  
[www.bmwmobiletradition.de](http://www.bmwmobiletradition.de)

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Tel. 02.51610.164, Fax 02.51610.416  
E-mail: [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)