



Comunicato stampa N. 04/07

San Donato Milanese, 17 gennaio 2007

Anno record per BMW Motorrad: 100.000 unità prodotte e vendute nel 2006. Nella storia della Casa bavarese prodotte oltre 2 milioni di motociclette

Il 2006 è stato un anno superlativo per BMW Motorrad. Lo stabilimento di Berlino ha raggiunto il nuovo record, per la prima volta è stata superata la soglia delle 100.000 unità prodotte, esattamente 100.064 moto BMW, il più alto numero di moto mai consegnate ai propri clienti in un anno. Comparato con il dato di vendita dello scorso anno (97.474 unità) indica una crescita delle vendite del 2,7%.

Dal 1923 ad oggi è stata superata la soglia simbolica dei 2 milioni di unità prodotte, il numero complessivo è 2.061.977 unità, di cui ben 1.616.016 sono state prodotte nello stabilimento di Berlino-Spandau dal 1969. Quasi un omaggio alle radici di Casa BMW Motorrad la centomillesima moto prodotta è un boxer, una splendida R 1200 R nero pastello.

Hermann Bohrer, capo della produzione dello stabilimento di Berlino da settembre, ha dichiarato: "100.000 è un valore simbolico, frutto del lavoro svolto negli ultimi anni. È chiaramente un risultato raggiunto grazie ad un team di lavoro motivato ed entusiasta. Sei nuovi modelli sono stati una grande sfida per il nostro stabilimento, e solo grazie al contributo dei colleghi questo grande successo è stato reso possibile".

Alla base dell'incremento della produttività dello stabilimento gli investimenti negli anni recenti. Circa 117 milioni di euro sono stati investiti nello stabilimento di Berlino tra il 2001 ed il 2003, oggi il nostro impianto è considerato lo "stato dell'arte" tra gli stabilimenti motociclistici produttivi a livello mondiale.

Risultati di vendita prevalentemente raggiunti in Europa occidentale

I mercati europei fanno la parte del leone grazie ai fantastici risultati raggiunti. In Germania sono state vendute 23.617 unità, il mercato tedesco rimane dunque il mercato principale ed il mercato in cui BMW Motorrad è leader. L'imminente incremento dell'IVA – in Germania - ha visto accelerare le vendite verso la fine dell'anno. Rodger Bothmann, Direttore Vendite del mercato Tedesco, sottolinea che il 2006 è stato un anno particolarmente interessante "abbiamo presentato alla fiera di Intermot ben 5 nuovi modelli: le nuove monocilindriche della serie G 650 X, la nuova K 1200 R Sport e la HP2 Megamoto, e continueremo con l'offensiva di prodotto anche nel 2007". L'Italia è il secondo mercato con 13.876 unità, terzo gli Stati Uniti con 12.825 segue la Spagna con 10.002 unità.

La R 1200 GS – insieme al modello Adventure – con ben 31.138 unità è diventata non solo la moto di riferimento nel segmento delle enduro di grande cilindrata, ma anche una delle moto più vendute con riferimento al mercato oltre 500 cc. La R 1200 RT è seconda con 13.384 unità, mentre la monocilindrica F 650 GS, insieme al modello Dakar, ha raggiunto le 12.511 unità vendute.

In dieci anni BMW Motorrad è diventato il più grande produttore europeo di moto di grossa cilindrata

Il Dr. Diess, Presidente di BMW Motorrad, ha dichiarato che l'incremento dei volumi non è l'obiettivo finale: "La strategia di lungo periodo è orientata verso la continua profittabilità, non solo verso l'incremento di volumi. Infatti, migliorare la nostra posizione nelle classifiche di vendita non è il nostro obiettivo principale.

Investiamo attentamente nella ricerca e nell'innovazione tecnologica, quindi nei nuovi prodotti consolidando e incrementando la nostra posizione nei segmenti e nel mercato. Questo ci assicura una posizione di forza sia per noi che per i nostri dealer".

Il record raggiunto nel 2006 rappresenta l'ultimo punto di una storia di successi che è iniziata nel 1993 con l'introduzione del boxer 4 valvole. Da allora le vendite sono triplicate, passando da 35.219 unità nel 1993 alle 100.064 unità del 2006.

La nuova strategia e l'offensiva di prodotto iniziata nel 2004

Il continuo ampliamento della gamma e dal 2004 il nuovo boxer 4 valvole – completamente ridisegnato, più leggero, più potente e quindi più performante del precedente modello - sono le colonne di questo successo. Oggi il Boxer è declinato in ben 8 modelli, dei quali il più sportivo – che equipaggia la R 1200 S – può contare su 122 CV. Il 4 cilindri della serie K, anche questo completamente ridisegnato e rinnovato rispetto alla precedente versione, consente a BMW Motorrad l'ingresso nel 2004 nel segmento delle moto ad alte prestazioni.

Nel 2006 BMW Motorrad è entrata nel segmento delle medie cilindrata con i due nuovi modelli F 800 S ed F 800 ST. Il nuovo bicilindrico parallelo rappresenta lo "stato dell'arte" per questa tipologia di motorizzazione, inoltre è la base per la quarta linea di modelli, oltre che per ulteriori prodotti che arriveranno nei prossimi anni.

La gamma di prodotto è stata ulteriormente implementata con i nuovi monocilindrici della serie G 650 X declinata in 3 modelli XChallenge, XMoto e XCountry.

L'intera gamma prodotto è stata completamente rinnovata negli scorsi 2 anni con 17 nuovi modelli lanciati dal 2004 ad oggi. La gamma attuale – composta da 20 modelli dal monocilindrico 650 cc al 4 cilindri ad alte prestazioni - è riconducibile a 4 segmenti di riferimento: Sport, Touring, Urban e Enduro. Dinamicità, performance e potenza combinati con i valori classici come rispetto per l'ambiente, sicurezza e affidabilità sono i principali valori di BMW Motorrad.

Uno sguardo al 2007

BMW Motorrad inizia il 2007 con ben 5 nuovi modelli, la nuova serie monocilindrica G 650 X (XChallenge, XMoto e XCountry), la K 1200 R Sport, disponibili presso la rete vendita dal 10 marzo 2007, e la HP2 Megamoto che arriverà nella tarda primavera.

Per ulteriori informazioni:

Danilo Coglianese
BMW Motorrad Comunicazione e P.R.
Tel. 02.51610.780 Fax: 02.51610416
Email: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com