



Comunicato stampa N. 21/07

San Donato Milanese, 23 febbraio 2007

'Progetto SciAbile'. Quattro anni di successi sulla neve

Dall'avvio del progetto a oggi, sono oltre 200 gli allievi che hanno frequentato la scuola sci per diversamente abili nata dalla collaborazione tra BMW Italia e Sauze d'Oulx Project. A festeggiare il quarto anno di attività anche Alex Zanardi e Kristian Ghedina

'Progetto SciAbile' è giunto al suo quarto anno di attività. L'iniziativa, promossa da BMW Italia in collaborazione con la Scuola Sci Sauze d'Oulx Project, si propone di insegnare a sciare a tutte le persone diversamente abili, grazie all'aiuto di personale qualificato e preparato tecnicamente. Provenienti dall'Italia e dall'estero, sono oltre duecento gli allievi di tutte le età che, dall'inizio del progetto a oggi, hanno usufruito degli speciali corsi della scuola di Salice d'Ulpio (Torino). Sulle piste a festeggiare questo particolare anniversario anche Alex Zanardi, pilota FIA WTCC del team BMW Italy-Spain, Kristian Ghedina, ex campione italiano di discesa libera e oggi pilota di vetture BMW, e Marco Saltalamacchia, Senior Vice President della Regione Europa di BMW AG.

"È la terza volta che incontro i maestri e gli allievi della scuola di Salice - ha commentato Alex Zanardi - e anche quest'anno sono rimasto colpito dall'atmosfera di affiatamento e di entusiasmo che si respira. Sono molte le cose che qui passano in secondo piano rispetto ai sorrisi di questi ragazzi".

"Un'esperienza incredibile - ha aggiunto Kristian Ghedina -, qui si respira un'aria particolare, piena di gioia di vivere, e l'entusiasmo di questi ragazzi è contagioso. I maestri della scuola sono davvero eccezionali, sia a insegnare le tecniche di discesa, sia a infondere fiducia negli allievi".

"È dalla stagione 2003/2004 - ha dichiarato Marco Saltalamacchia, Senior Vice President della Regione Europa di BMW AG - che BMW Group Italia, in linea con il principio di responsabilità sociale d'impresa, collabora a Progetto SciAbile. L'obiettivo è quello di andare oltre i propri confini commerciali e di svolgere un ruolo attivo nel tessuto sociale".

2006/2007. Un'altra stagione di successi

La stagione 2006/2007 ha visto finora usufruire dei corsi circa 60 allievi, con la previsione di arrivare a fine stagione a un numero di 90/100. Disabilità fisiche, cognitive e sensoriali non hanno certo fermato gli allievi, giunti da tutta Italia, da Torino e provincia ma anche da città lontane come Roma e Napoli, e dall'estero, con singoli e gruppi provenienti da Francia, Inghilterra e Scozia. Uomini (57%) e donne (43%) di tutte le età che, dal piccolo Jack di 7 anni a Marisa di 65, entrambi affetti da distrofia, si sono uniti al gruppo per condividere le lezioni della scuola sci di Salice d'Ulpio.

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

"La conferma di aver fatto qualcosa di positivo - racconta la dottoressa Claudia Gambarino, maestra di sci e psicologa, nonché una delle ideatrici di Progetto SciAbile - arriva dal fatto che più della metà dei nostri allievi ha deciso di ritornare durante la stagione successiva. Ormai ci sono fedelissimi della scuola, come Nicolò e Liliana, allievi fin dal primo anno. Stagione dopo stagione i 'ragazzi' acquistano infatti maggior sicurezza, tanto che qualcuno quest'anno, giunto alla sua seconda esperienza, ha voluto anche provare lo snowboard, con buoni successi".

BMW Group

Corporate Communications

“All’inizio della stagione - ha detto Alberto Bergoin, maestro di sci e direttore della Scuola Sci Sauze d’Oulx Project - diversi nuovi maestri hanno chiesto spontaneamente di poter partecipare al progetto e di insegnare a questi allievi. Una volta superate le prime difficoltà, sono stati subito contagiati dall’incredibile entusiasmo dei nostri ragazzi”.

Il successo di questa iniziativa è reso possibile dall’attivo impegno dei maestri della Scuola Sci Sauze d’Oulx Project, il cui obiettivo è quello di fornire ai partecipanti del corso una completa autonomia e libertà sulle piste da sci. BMW Italia copre il costo del corso base comprendente quattro lezioni della durata di tre ore, il noleggio dell’attrezzatura (in dotazione all’allievo per tutta la durata del corso) e le eventuali spese di trasporto dalla residenza dell’allievo alle piste da sci, in caso di scuole o gruppi. Lo skipass è fornito dal comprensorio sciistico della Via Lattea. Progetto SciAbile è anche supportato e finanziato dalla Regione Piemonte.

La Scuola Sci Sauze d’Oulx Project e Progetto SciAbile

Dalla stagione 2003/2004 alla stagione 2005/2006 il Progetto SciAbile ha portato sulle piste 186 allievi diversamente abili, per un totale di circa 2000 ore di lezione sul campo.

Le attività del Progetto SciAbile vengono svolte nel comprensorio sciistico della Via Lattea, in particolar modo a Salice d’Ulio, in provincia di Torino, sede della Scuola Sci Sauze d’Oulx Project. La partecipazione ai corsi è aperta a disabili con deficit motori, sensoriali e psichici. La scuola fornisce in dotazione agli allievi, per tutta la durata del corso, gli strumenti e i mezzi necessari alle attività proposte, come mono-sci, bi-sci, stabilizzatori, slitte speciali o fermanapunte.

Per maggiori informazioni sui corsi del Progetto SciAbile è possibile contattare direttamente **la Scuola Sci Sauze d’Oulx Project al numero 0122.858942**, mandando una e-mail a **info@sauzeproject.it** o visitando il sito **www.sauzeproject.it**.

BMW Group e la responsabilità sociale d’impresa

L’impegno sociale di BMW Group Italia e l’interesse per la ricerca medica si concretizzano anche nel sostegno a programmi scientifici come quello portato avanti dal 2002 dal Dipartimento Biotecnologie (Dibit) dell’Istituto Scientifico Universitario S. Raffaele di Milano, impegnato nella ricerca sulle cellule staminali adulte.

A livello internazionale la Casa di Monaco è particolarmente impegnata nella lotta all’Hiv/Aids. Il BMW Group ha infatti recentemente aderito alla Global Business Coalition, una coalizione internazionale di aziende impegnate su tale fronte, mentre con il marchio MINI, partecipa dal 2003 alle annuali edizioni del Life Ball di Vienna, uno dei principali charity-event europei nella lotta contro l’Aids.

In Sudafrica In particolare, il BMW Group è attivo sul territorio attraverso il ‘Programma di intervento nei luoghi di lavoro’ (Workplace Program) e con la partecipazione alla creazione del Soshanguve Health & Wellness Center presso lo stabilimento BMW di Rosslyn, il centro che offre un servizio sanitario completo, con assistenza all’intera comunità.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Tel. 02.51610.164 Fax: 02.51610.416
Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com