



Comunicato stampa N. 52/07

San Donato Milanese, 19 aprile 2007

## **Inaugurato lo stabilimento BMW di Chennai**

### **Produzione in loco per il crescente mercato indiano**

**Monaco di Baviera.** Il 29 marzo scorso il BMW Group ha inaugurato ufficialmente lo stabilimento BMW di Chennai. Questa inaugurazione, dopo l'inizio dell'attività della filiale di Delhi, rappresenta il secondo importante passo compiuto dal Gruppo in India, un mercato in crescita e con grandi possibilità. Sino ad oggi sono stati investiti nella struttura distributiva e nello stabilimento circa 20 milioni di euro.

#### **Possibilità di crescita a lungo termine**

Durante la cerimonia a Chennai, il dott. Norbert Reithofer, Presidente e CEO di BMW AG, si è espresso così: "Nel settore delle automobili di classe superiore, l'India offre grosse possibilità di crescita. Con l'apertura di questo stabilimento consolidiamo la nostra crescita proficua a lungo termine". Oltre al nuovo impianto produttivo, contribuisce a rafforzare questa presenza la realizzazione coerente di una importante struttura distributiva. Il BMW Group è attivo sul mercato indiano già da 10 anni tramite i suoi rivenditori, ma la costituzione di una filiale diretta gestita dal BMW Group ha rappresentato il passo logico decisivo per poter adeguatamente servire questo promettente mercato in crescita. Dagli inizi del 2007 Delhi è il centro delle attività distributive ed è a partire da lì che la rete dei rivenditori verrà ampliata a tutte le metropoli indiane.

#### **Prodotti premium dall'India e per l'India**

La scelta di Chennai si è basata sulla strategia riassumibile nel motto "La produzione segue il mercato". In occasione dell'inaugurazione dello stabilimento, Frank-Peter Arndt, membro del Board e responsabile della produzione di BMW AG, ha spiegato: "Mediante la strategia della produzione in loco sfruttiamo le opportunità di ingresso e di sviluppo su mercati con potenziale di crescita a lungo termine. In India, con le vetture BMW della Serie 3 e 5, produrremo sul posto una quota significativa del venduto. Siamo felici di essere attivi in India come "giocatori che giocano in casa".

Lo stabilimento BMW di Chennai si trova nell'India sud-occidentale, nella regione del Tamil Nadu, circa 40 chilometri a nord-ovest di Chennai (conosciuta in passato con il nome di Madras), nella zona industriale di Mahindra World City. Lo stabilimento presenta una superficie complessiva di 89.000 m2 ed un'area dedicata alla produzione pari a 13.000 m2. Costruito in soli 12 mesi, già nel febbraio del 2007 è uscita dalla catena di montaggio del nuovo impianto di produzione la prima BMW Serie 3.

Inizialmente risultano impiegati nello stabilimento BMW di Chennai circa 120 collaboratori, che - lavorando su un unico turno - produrranno a medio termine circa 1.700 vetture all'anno. I modelli BMW Serie 3 e Serie 5 sono destinati esclusivamente al mercato indiano. Si contraddistinguono per la tradizionale qualità premium, in quanto - non serve specificarlo - anche qui si applicano coerentemente gli standard del BMW Group validi a livello mondiale. Nello stabilimento di Chennai, dunque, la qualità di ogni singola vettura viene garantita

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

mediante test e controlli finali visivi e funzionali. La rigida procedura di controllo prevede, tra l'altro, una cabina per prove di tenuta, un banco di prova a rulli ed un circuito di collaudo. Altri modelli, come la BMW Serie 7, X5 o X3, vengono importati così da poter offrire ai clienti una gamma vasta ed attraente di vetture BMW tra cui scegliere.

In sede di selezione del sito di produzione in India, Chennai ha convinto in quanto soddisfa al meglio vari criteri. Un aspetto positivo sono stati i produttori di autovetture presenti, insieme ai relativi subfornitori. A Chennai, inoltre, si è potuto attingere ad un potenziale eccezionale in fatto di manodopera qualificata. Da non dimenticare, poi, le condizioni logistiche favorevoli, come la vicinanza ad un aeroporto internazionale, una rete stradale ben sviluppata e la presenza di un porto. «Chennai è un sito ideale e sono felice di far parte, insieme ad un team ben motivato, della rete produttiva del BMW Group», ha affermato il giorno dell'inaugurazione Stefan Hülsenberg, direttore dello stabilimento.

### **I collaboratori: un fattore di successo**

Oltre ai processi tecnologici pienamente sviluppati ed all'impiantistica d'avanguardia, un ruolo decisivo nella realizzazione di prodotti di qualità superiore è quello dei collaboratori. Tutti i dipendenti dello stabilimento BMW di Chennai hanno concluso con successo un ciclo scolastico di durata decennale (vari indirizzi), a cui è seguito un perfezionamento pluriennale. L'88% dei collaboratori, inoltre, ha già acquisito esperienza nel settore automobilistico. Per quanto concerne la qualificazione specifica per l'impiego nello stabilimento di Chennai, il BMW Group ha potuto far ricorso ad un metodo che ha già dato ottimi frutti in passato: lo scambio di conoscenze all'interno della rete di produzione; buona parte dei 120 collaboratori indiani, infatti, ha seguito un training preparatorio nello stabilimento BMW in Thailandia. Il project team che ha curato la realizzazione dello stabilimento, poi, ha potuto contare sul supporto dei colleghi di Monaco di Baviera, Ratisbona e Dingolfing. Questi sono tutti fattori che contribuiranno a far sì che lo stabilimento BMW di Chennai produca vetture BMW contraddistinte dalla tradizionale qualità premium della Casa.

### **Il BMW Group - Dati e fatti**

Il BMW Group è oggi tra i dieci più grandi costruttori di autovetture a livello mondiale e, con BMW, MINI e Rolls-Royce, dispone delle tre marche premium più forti del settore automobilistico.

Il 2006, con un utile di 4.124 milioni di euro al lordo delle tasse, è stato l'anno migliore di tutta la storia dell'azienda. Le consegne di BMW, MINI e Rolls-Royce, le tre marche del Gruppo, hanno raggiunto un picco con 1.373.970 autovetture e 100.064 moto BMW. A livello mondiale le persone occupate presso il BMW Group ammontano a 106.575.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
BMW Group Italia  
Corporate Communications Manager  
Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)  
Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)