



Comunicato stampa N. 54/07

San Donato Milanese, 20 aprile 2007

BMW Motorrad sta testando una nuova concept bike nelle competizioni

Entra nel campionato Mondiale Enduro con una nuova Enduro Sportiva da 450 cc

Il coinvolgimento di BMW Motorrad nell'off-road ha una tradizione lunga e di grandi successi. BMW Motorrad prosegue questa storia di successi non solo con moto di grossa cilindrata come l'HP2, ma estende la sua attività anche nella combattuta classe Enduro 450 cc.

Con lo scopo di testare la Concept Bike, un team interno di BMW Motorrad prenderà parte ad alcune gare del Campionato Mondiale Enduro nella classe E2 con una nuova monocilindrica; il nuovo prototipo sarà infatti al via della gara del 28 e 29 aprile che si terrà a Puerto Lumbreras nel sud della Spagna dove saranno presenti i migliori piloti mondiali con le loro moto.

In questo ampio scenario competitivo BMW Motorrad schiererà la sua Concept Bike – sviluppata esclusivamente per scopi sportivi – per essere testata in condizioni particolarmente difficili, come il Campionato Mondiale. Lo sviluppo della nuova moto ha portato a scegliere delle soluzioni tecniche innovative sia per il motore che per il telaio, che verranno sviluppate ed ottimizzate in gara.

I piloti del Team sono Joel Smets e Sascha Eckert. Sicuramente grazie alla loro esperienza e conoscenza aiuteranno nello sviluppo del nuovo concept.

Sempre allo scopo di sviluppare il prodotto, BMW Motorrad prenderà parte ad altre competizioni nel corso del 2007.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per informazioni rivolgersi a:

Danilo Coglianese

BMW Group Italia

Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad

Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com