



Comunicato stampa N. 113/07

San Donato Milanese, 31 maggio 2007

Il look BMW secondo Giovanni Gastel

L'artista e fotografo di moda è stato chiamato a interpretare le collezioni BMW. Risultato: un servizio fotografico di grande impatto, una pubblicazione a tiratura limitata e una mostra-evento a inviti che si è svolta ieri sera a Milano

Nota in tutto il mondo per le automobili e motociclette premium che produce e commercializza, la Casa di Monaco firma anche delle vere e proprie collezioni di abbigliamento e accessori ispirate ai valori e ai mondi di riferimento del marchio.

Giovanni Gastel è stato invitato a cimentarsi su una scelta molto significativa di prodotti tratti da queste collezioni realizzando un servizio fotografico **The Emotional Show by Giovanni Gastel**, una mostra-evento riservata principalmente a un pubblico di giornalisti nazionali e internazionali.

"BMW è un assoluto – ha dichiarato Giovanni Gastel in merito –, è il futuro, è la tecnologia che diventa moda e bellezza intorno all'uomo e per l'uomo. Ho messo la mia creatività al servizio di questi concetti e ne è nata una mostra dedicata al colore e alla dinamicità di nuovi guerrieri e guerriere che vivono un mondo positivo in perenne movimento".

Per "The Emotional Show" – prodotto da BMW con la collaborazione di Formapura – Giovanni Gastel ha immaginato una situazione in cui convivono un allestimento dominato da gigantografie dei propri still life, l'esposizione di alcuni fra i prodotti più emblematici delle Collezioni BMW e un gruppo di modelli e modelle pronti a posare per i giovani allievi delle principali scuole di fotografia di Milano.

Parallelamente il lavoro di Gastel è stato posto al centro di una pubblicazione a tiratura limitata, **BMW Lifestyle 2007**, che è una sorta di speciale destinato a presentare l'universo BMW e le sue estensioni in termini di look, ovvero le collezioni.

Le Collezioni BMW. Dal mondo dei motori a quello del golf e dello yachting

Nell'ambito della BMW Lifestyle Collection, la prima collezione apparsa negli anni Novanta negli showroom del marchio biancoceleste, sono state create nel corso degli anni nuove collezioni a carattere marcatamente sportivo.

Al mondo dei motori e della F1 in particolare è dedicata la **BMW Sauber F1 Team Collection**, prodotta in collaborazione con PUMA; allo yachting e alla Coppa America la **BMW ORACLE Racing Collection**, prodotta in partnership con Henri Lloyd, e infine al mondo del golf la **BMW Golfsport Collection**.

BMW firma inoltre un'ampia e completa collezione per motociclisti, la **BMW Motorrad Rider's Equipment**. Conosciuta dai centauri di tutto il mondo, comprende caschi, capi tecnici, maglieria, calzature, accessori studiati nei minimi dettagli. Notissimo è per esempio il casco integrale BMW a mentoniera sollevabile, giunto oggi alla sua quinta generazione. Innovativa anche nella scelta di materiali - altamente tecnologici – presenta capi completi di protezioni che non solo soddisfano ma addirittura surclassano gli standard di sicurezza stabiliti dalle normative vigenti.

La qualità, il design e l'accuratezza della lavorazione degli articoli proposti da tutte le collezioni esprimono a pieno titolo quell'immagine d'innovazione tecnologica, dinamismo e stile che caratterizza tutti i prodotti BMW.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

Danilo Coglianese
Coordinatore Comunicazione BMW Motorrad
Telefono: 02.51610.780 Fax 02.51610.416
Email: Danilo.Coglianese@bmw.it