



Comunicato stampa N. 118/07

San Donato Milanese, 11 giugno 2007

Pit Lane Park, il circus della Formula Uno a Roma

Approda a Roma - dal 22 al 24 giugno - il parco a tema del BMW Sauber F1 Team dove il mondo delle gare motoristiche diventa realtà tra incontri con campioni come Nick Heidfeld e Alex Zanardi, vetture in esposizione (una BMW Sauber F1.07, una BMW Formula FB02, una BMW 320si, e la BMW 550i di Kristian Ghedina), giochi di simulazione e spettacolari acrobazie. Allo Stadio dei Marmi, con ingresso libero. Informazioni e concorso a premi per i visitatori su **www.bmw-pitlanepark.it** dal 12 giugno 2007

La Formula Uno in città, allo Stadio dei Marmi

Dal 22 al 24 giugno, lo Stadio dei Marmi è destinato a trasformarsi in un singolare parco d'avventura ad alta tecnologia dedicato al mondo della Formula Uno, il BMW Pit Lane Park. Gli appassionati avranno la possibilità di vedere in azione e toccare con mano le vetture da competizione BMW e conoscere i piloti attesi per questo evento a Roma - Nick Heidfeld, del BMW Sauber F1 Team, Alex Zanardi, del BMW Team Italy-Spain di WTCC, Sebastian Vettel, collaudatore del BMW Sauber F1 Team e terzo pilota, e Christian Vietoris, campione Formula BMW nel 2006 -, interrogare gli esperti del team, misurarsi in un vero cambio di gomme ai box o in un gran premio virtuale, esplorare in libertà luoghi di solito inaccessibili al grande pubblico.

Organizzato e promosso dal BMW Sauber F1 Team in collaborazione con BMW Group Italia e con la partecipazione della Provincia di Roma, Pit Lane Park inaugura alle 10:00 di venerdì 22 giugno. È la terza tappa del 2007 dopo quelle a Kuala-Lumpur, in aprile, e a Barcellona, in maggio.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

“Portare il BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park nella capitale – spiega Gianni Oliosi, direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia – è un gesto sportivo dedicato a tutti i numerosi tifosi di F1 romani e italiani, come testimoniano la partecipazione della Provincia, e la collocazione allo Stadio dei Marmi, a pochi metri dalla sede Comitato Olimpico Nazionale Italiano”.

“Lo scorso anno – aggiunge Oliosi – Pit Lane Park ha riscosso un successo strepitoso tra gli appassionati di Formula Uno. Oltre 135.000 visitatori hanno potuto respirare l'aria delle corse e dei Gran Premi, prima al Nürburgring e poi a Barcellona, Silverstone, Montreal e Milano. Lo scorso settembre nei tre giorni della tappa italiana, organizzata nel capoluogo lombardo in occasione del Gran Premio d'Italia, Pit Lane Park ha visto la partecipazione di circa 18mila appassionati. E il parco di quest'anno a Roma è ancora più ricco e attraente di quello allestito nel 2006 all'Arena di Milano”.

Il BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park rimane aperto al pubblico per tre giorni: venerdì 22 dalle 10:00 alle 18:00, sabato 23 dalle 10:00 alle 24:00, e domenica 24 giugno dalle 10:00 alle 21:00. L'ingresso è libero. Informazioni continuamente aggiornate su www.bmw-pitlanepark.it.

Tanta comunicazione e un concorso a premi sul web

Il sito www.bmw-pitlanepark.it – attivo a partire dal 12 giugno e raggiungibile anche da www.bmw.it - è al centro di un concorso a premi per le migliori foto e/o i migliori video realizzati

BMW Group

Corporate Communications

con il telefonino che verranno caricati sul sito stesso. Il 1° premio è un week-end da sogno a Monza in occasione del Gran Premio d'Italia di Formula Uno (6-7 settembre). Secondo premio, un week end per vedere la gare del World Touring Car Championship WTCC di Monza (8-9 ottobre) e terzo premio un corso della BMW Motorsport Academy. Tra tutti coloro che voteranno i lavori on line, verranno estratti tre kit del tifoso BMW Sauber F1 Team (borsa, maglietta e cappellino).

Sempre a partire dal 12 giugno, per promuovere l'evento, sul sito internet scatterà il conteggio alla rovescia che si concluderà al momento dell'apertura al pubblico venerdì 22 giugno ore 10:00.

È inoltre prevista una campagna pubblicitaria sulla stampa, la radio e gli spazi della metropolitana di Roma.

Tre giornate di full immersion nel mondo BMW Motorsport

Su un'area di 5.400 metri quadrati è stata realizzata la ricostruzione realistica del pit lane e di 14 garage completamente attrezzati.

L'attrazione principale del parco resta la pista, 90 metri di uno speciale fondo simil-asfalto che culminano in due cerchi di manovra, pronti a ospitare le prodezze e le manovre mozzafiato di auto sportive tra cui una vettura del BMW Sauber F1.07 e una BMW FB02.

Ecco tutte le altre attrazioni e postazioni previste dal BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park.

- Pit Stop Challenge

L'imperativo è cambiare le gomme nel minor tempo possibile.

- Miniature Race Track

Gare mozzafiato di modellini radiocomandati

- Driving Experience

Simulatori di Formula Uno con cui correre un Gran Premio virtuale.

- BMW World of Motorsport

Per interagire con i singoli componenti e sentire le differenze tra i materiali: alluminio, tungsteno, titanio e acciaio...

- F1 Insider

18 postazioni laptop per testare e migliorare la propria conoscenza dello sport motoristico numero uno.

- F1 Training Centre

Un istruttore di fitness, che allena professionisti del volante come Nick Heidfeld e Robert Kubica, fornisce consigli e risponde a domande sul tema.

- PETRONAS Pit

Sbalordisce per la fenomenale velocità con cui viene rifornito il serbatoio della BMW Sauber F1.07.

- Info Tower

È il meeting point e l'ufficio informazioni al pubblico del Pit Lane Park.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com