



Comunicato stampa N. 130/07

San Donato Milanese, 25 giugno 2007

## **Una folla di appassionati invade il Pit Lane Park di Roma**

Circa 15.500 visitatori hanno visitato nel weekend il BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park, il singolare parco a tema ad alta tecnologia dedicato al mondo della Formula Uno e allestito all'interno dello Stadio dei Marmi

### **Agli italiani piace la Formula Uno**

Da venerdì 22 a domenica 24 giugno, circa 15.500 appassionati hanno visitato il Pit Lane Park, il singolare parco a tema ad alta tecnologia dedicato al mondo della Formula Uno, un bagno di folla per il parco a tema organizzato allo Stadio dei Marmi e promosso dal BMW Sauber F1 Team in collaborazione con BMW Group Italia e con la partecipazione della Provincia di Roma.

“Esplorare in libertà luoghi di solito inaccessibili al grande pubblico, vedere in azione e avvicinarsi alle vetture da competizione, interrogare gli esperti del team, misurarsi in un vero cambio di gomme ai box o in un gran premio virtuale sono occasioni che non capitano spesso - ha commentato Gianni Oliosi, direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia -. Grazie a BMW il sogno di migliaia di appassionati è diventato realtà, e abbiamo quindi perfettamente raggiunto il nostro obiettivo: avvicinare il pubblico al mondo della Formula Uno”.

La passione per la Formula Uno ha valicato sabato i confini dello Stadio dei Marmi, un mezzo speciale ha infatti permesso alla BMW Sauber F1.07 di Heidfeld di sfilare per il centro di Roma scatenando l'entusiasmo della gente in città.

### **Tre giornate di full immersion nel mondo BMW Motorsport**

Il successo è stato inoltre garantito dalla presenza di numerosi professionisti del volante come Nick Heidfeld, pilota BMW Sauber F1 Team, Alex Zanardi, del BMW Team Italy-Spain di WTCC, Sebastian Vettel, terzo pilota del BMW Sauber F1 Team, e Christian Vietoris, campione Formula BMW nel 2006.

Su un'area di 5.400 metri quadrati è stata realizzata la ricostruzione realistica del pit lane e di 14 garage completamente attrezzati. L'attrazione principale è stata la pista, 90 metri di uno speciale fondo simil-asfalto, che ha ospitato le prodezze e le manovre mozzafiato di auto sportive tra cui una vettura del BMW Sauber F1.07 e una BMW FB02.

### **Un successo che si ripete**

Lo scorso anno il Pit Lane Park ha riscosso un successo strepitoso tra gli appassionati di Formula Uno. Oltre 135.000 visitatori hanno potuto respirare l'aria delle corse e dei Gran Premi, prima al Nürburgring e poi a Barcellona, Silverstone, Montreal e Milano. Lo scorso settembre nei tre giorni della tappa italiana, organizzata nel capoluogo lombardo in occasione del Gran Premio d'Italia, il Pit Lane Park ha visto la partecipazione di circa 18mila appassionati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it  
Media website: www.press.bmwgroup.com

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
www.bmw.it  
www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159