



Comunicato stampa N. 130/07

San Donato Milanese, 25 giugno 2007

Una folla di appassionati invade il Pit Lane Park di Roma

Circa 15.500 visitatori hanno visitato nel weekend il BMW Sauber F1 Team Pit Lane Park, il singolare parco a tema ad alta tecnologia dedicato al mondo della Formula Uno e allestito all'interno dello Stadio dei Marmi

Agli italiani piace la Formula Uno

Da venerdì 22 a domenica 24 giugno, circa 15.500 appassionati hanno visitato il Pit Lane Park, il singolare parco a tema ad alta tecnologia dedicato al mondo della Formula Uno, un bagno di folla per il parco a tema organizzato allo Stadio dei Marmi e promosso dal BMW Sauber F1 Team in collaborazione con BMW Group Italia e con la partecipazione della Provincia di Roma.

“Esplorare in libertà luoghi di solito inaccessibili al grande pubblico, vedere in azione e avvicinarsi alle vetture da competizione, interrogare gli esperti del team, misurarsi in un vero cambio di gomme ai box o in un gran premio virtuale sono occasioni che non capitano spesso - ha commentato Gianni Oliosi, direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia -. Grazie a BMW il sogno di migliaia di appassionati è diventato realtà, e abbiamo quindi perfettamente raggiunto il nostro obiettivo: avvicinare il pubblico al mondo della Formula Uno”.

La passione per la Formula Uno ha valicato sabato i confini dello Stadio dei Marmi, un mezzo speciale ha infatti permesso alla BMW Sauber F1.07 di Heidfeld di sfilare per il centro di Roma scatenando l'entusiasmo della gente in città.

Tre giornate di full immersion nel mondo BMW Motorsport

Il successo è stato inoltre garantito dalla presenza di numerosi professionisti del volante come Nick Heidfeld, pilota BMW Sauber F1 Team, Alex Zanardi, del BMW Team Italy-Spain di WTCC, Sebastian Vettel, terzo pilota del BMW Sauber F1 Team, e Christian Vietoris, campione Formula BMW nel 2006.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Su un'area di 5.400 metri quadrati è stata realizzata la ricostruzione realistica del pit lane e di 14 garage completamente attrezzati. L'attrazione principale è stata la pista, 90 metri di uno speciale fondo simil-asfalto, che ha ospitato le prodezze e le manovre mozzafiato di auto sportive tra cui una vettura del BMW Sauber F1.07 e una BMW FB02.

Un successo che si ripete

Lo scorso anno il Pit Lane Park ha riscosso un successo strepitoso tra gli appassionati di Formula Uno. Oltre 135.000 visitatori hanno potuto respirare l'aria delle corse e dei Gran Premi, prima al Nürburgring e poi a Barcellona, Silverstone, Montreal e Milano. Lo scorso settembre nei tre giorni della tappa italiana, organizzata nel capoluogo lombardo in occasione del Gran Premio d'Italia, il Pit Lane Park ha visto la partecipazione di circa 18mila appassionati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com