



Comunicato stampa N. 131/07

San Donato Milanese, 28 giugno 2007

BMW Portolano d'Italia 2007. Il piacere di navigare

Da Trieste a Pantelleria le cartografie, i servizi e le schede tecniche di 130 porti turistici, oltre a una selezione dei migliori ristoranti e degli indirizzi per lo shopping di 110 località costiere. Distribuito da Mondadori in 550 selezionate librerie di tutta Italia a partire da luglio

Lo stile BMW anche per chi naviga

BMW Portolano d'Italia 2007 costituisce un utile strumento per la nautica da diporto. La nuova pubblicazione targata BMW raccoglie le cartografie, i servizi e le schede tecniche di 130 porti turistici, e si propone quale guida eccellente anche a terra segnalando i migliori ristoranti o le attività commerciali nelle immediate vicinanze di 110 località costiere. BMW Portolano d'Italia 2007 prende in esame 8.500 chilometri di coste, dalla Liguria alla Venezia Giulia, passando per le isole minori, la Sicilia, la Sardegna e anche la Corsica.

“Abbiamo pensato di affiancare alla nostra celebre Guida d’Italia una nuova pubblicazione, il Portolano d’Italia BMW - ha dichiarato Gianni Oliosi, direttore Comunicazione e P.R. BMW Group Italia -. È uno strumento utile per completare il tipico piacere di guidare BMW, includendo anche la navigazione da diporto. Il nostro Portolano si ispira alla fortunata tradizione delle omonime guide marinare e interpreta in modo moderno e completo le esigenze e le necessità di chi naviga, fornendo tutte le informazioni utili per l’ingresso in porto e una serie di consigli per godersi al meglio la vita una volta scesi a terra”.

Da una a cinque ‘vele’. I giudizi del Portolano d’Italia su ambiente, servizi e ospitalità

Oltre alla cartina e ai dati identificativi utili per contattare la direzione dei marina, la scheda di ogni porto riporta un giudizio complessivo sulla struttura espresso con un punteggio da una a cinque ‘vele’ che tiene in considerazione tre aspetti: ambiente, servizi e ospitalità. Il primo voto si riferisce alla bellezza dell’approdo, il secondo alla quantità e qualità dei servizi nautici offerti, il terzo costituisce una valutazione generale del tipo di accoglienza.

Il Portolano fornisce inoltre informazioni utili sui ristoranti della zona, mettendo in primo piano “il ristorante da non perdere”, cioè il migliore da un punto di vista enogastronomico e il più caratteristico. Non mancano gli indirizzi di altri punti di interesse quali caffè, gelaterie, enoteche, negozi per lo shopping.

Curata dalla Direzione Comunicazione e P.R. di BMW Italia S.p.A. con la collaborazione di Edizioni Fotogramma, BMW Portolano d’Italia 2007, è distribuito da Mondadori in 550 selezionate librerie di tutta Italia a partire da luglio al prezzo di copertina di 20 euro.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com