



Comunicato stampa N. 159/07

San Donato Milanese, 10 settembre 2007

Il BMW Group è ancora il numero uno in termini di sostenibilità

Per il terzo anno consecutivo, il BMW Group è leader del settore secondo gli indici Dow Jones

Il BMW Group è leader mondiale dell'industria automobilistica per quanto riguarda la sostenibilità aziendale. Questa la conclusione del SAM Group nella sua ultima valutazione per gli indici di sostenibilità Dow Jones (DJSI). Ciò fa sì che il BMW Group sia l'unica azienda nel suo settore ad essere inclusa in questi importanti indici da quando sono stati creati nel 1999.

“Siamo felici di constatare che il BMW Group risulta leader del suo settore secondo l'indice DJSI per il terzo anno consecutivo,” ha detto il Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione BMW AG. “Ciò dimostra ancora una volta che la sostenibilità è ben radicata nei nostri processi societari. Siamo convinti che la sostenibilità lungo tutta la catena di valore aggiunto, la responsabilità globale di prodotto ed un chiaro impegno indirizzato al risparmio delle risorse rappresentano parte integrante del successo dell'azienda”.

Con la sua strategia di mobilità sostenibile, che va da miglioramenti in termini di efficienza e da una sempre maggiore elettrificazione della propulsione fino all'utilizzo a lungo termine dell'idrogeno, il BMW Group sta riducendo le emissioni di CO₂ di tutta la sua flotta. Il risultato è che, a partire dall'autunno, circa il 40% di tutti i nuovi veicoli lanciati dal BMW Group in Europa avranno emissioni di 140 grammi di CO₂ o meno per chilometro. Presso i siti produttivi del BMW Group, l'impatto ambientale viene progressivamente ridotto con risparmio di risorse. In questo modo, per esempio, è stato possibile ridurre l'energia utilizzata per la produzione di oltre il 26% negli ultimi dieci anni. Inoltre, sono stati attuati per decenni in tutte le sedi del Gruppo alti standard sociali per i dipendenti. Informazioni più dettagliate sono disponibili sul sito www.bmwgroup.com/responsibility.

Il SAM Group analizza la performance economica, ambientale e sociale di circa 2.500 aziende e seleziona le migliori di ogni industria per gli indici Dow Jones per la sostenibilità. Vengono considerati criteri relativi alla sostenibilità generale nonché le sfide particolari per le singole industrie, come i cambiamenti climatici. L'indice di sostenibilità Dow Jones è stato il primo indice globale di questo genere ad essere creato, nel 1999, ed è stato, fin da allora, pubblicato ogni anno dal SAM Group, con sede a Zurigo, in collaborazione con Dow Jones Indexes e STOXX Limited. Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo www.sustainability-indexes.com.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com