



Comunicato stampa N. 175/07

San Donato Milanese, 27 settembre 2007

Il BMW Group crea due nuove divisioni

Nuove responsabilità per Michael Ganal e Stefan Krause

Monaco. Nell'ambito della riorganizzazione strategica dell'Azienda, il BMW Group creerà due nuove divisioni che entreranno in funzione dal 1° ottobre 2007. La nuova Divisione Sviluppo Marchi e Azienda sarà guidata dal nostro ex direttore della programmazione aziendale, il Dr. Friedrich Eichiner. La sua nuova posizione sottolinea l'importanza della programmazione, della gestione dei marchi e dell'attuazione della strategia all'interno del BMW Group. In questa divisione confluiranno anche BMW Motorrad, Servizi Finanziari e Softlab. Se verranno create nuove unità, esse saranno assegnate a questa divisione.

La seconda nuova divisione sarà quella degli Acquisti e della Rete Fornitori. Il Dr. Herbert Diess, finora a capo della BMW Motorrad, dirigerà questa divisione. Essa sarà responsabile principalmente per la riduzione dei costi delle materie prime, il maggiore fattore di spesa del Gruppo. Ciò corrisponde all'approccio strategico del BMW Group inteso ad ottimizzare i rapporti tra il BMW Group e la sua rete di fornitori e a ridefinire la quota di attività interne in relazione alle nostre tecnologie strategicamente rilevanti.

La struttura organizzativa di base del BMW Group è rimasta praticamente invariata fin dal 2000. Grazie alla nuova strategia, però, si prevede che aumenterà notevolmente la complessità dei compiti, il che vuol dire che tutte le divisioni dovranno affrontare carichi di lavoro significativamente più impegnativi. "L'attuazione della strategia richiede un'organizzazione di grande qualità in grado di gestire la complessità delle nostre attività e di generare una crescita", ha detto giovedì il Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG nel corso di una conferenza stampa.

Insieme all'attuazione della nuova strategia, il BMW Group ha deciso di effettuare un "arocco" simile al gioco degli scacchi, con il Dr. Michael Ganal e Stefan Krause che si scambieranno i ruoli attuali a partire dal 1° ottobre. Michael Ganal sarà Responsabile Finanziario, mentre Stefan Krause sarà responsabile del Marketing e delle Vendite. "Vogliamo che i nostri dirigenti siano pensatori globali, molto capaci ed in grado di utilizzare le loro conoscenze e la loro esperienza in diversi settori all'interno del Gruppo", ha detto Reithofer. "Entrambi i colleghi hanno svolto un ottimo lavoro per anni. Ora potranno dare un contributo fresco alle loro nuove divisioni, condividendo le loro vaste esperienze al comando dei rispettivi team".

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com