



Comunicato stampa N. 184/07

San Donato Milanese, 8 ottobre 2007

OneVision by BMW Serie 1 fa tappa a Napoli

Oltre 1.200 persone si sono date appuntamento sabato 6 ottobre a Castel Sant'Elmo dove hanno potuto vedere e votare le clip firmate da giovani creativi emergenti nell'ambito del progetto promosso dalla compatta premium di BMW. OneVision avrà il suo epilogo al termine di un vero e proprio tour nella penisola con un grande happening finale a Milano. Le clip si possono vedere e votare su www.onelikenoone.it

OneVision. Digital Art And Music Prize 2007

Ispirato dalla rivoluzione digitale del web 2.0 e dal recente successo di fenomeni multimediali come il boom dei video on line, OneVision porta sulla scena una serie di clip accomunate da quei concetti di unicità e originalità espressi nel claim di BMW Serie 1, 'One like no one'.

OneVision - realizzato nell'ambito dell'edizione 2007 del Digital Art And Music Prize con la collaborazione di Elita e la supervisione artistica di Fabio Novembre, architetto e designer di fama internazionale - si propone di mettere a confronto una trentina di autori o gruppi di autori invitati a partecipare dal comitato organizzatore. Per realizzare i loro lavori, gli artisti possono utilizzare tecniche narrative differenti, ma devono ispirarsi al concept proposto proprio da Novembre: "MyDay MyDay". Si tratta di uno spunto creativo dalla duplice lettura, che si può interpretare sia come messaggio di soccorso, "may day", sia come racconto del quotidiano, "my day" appunto.

"Data la natura digitale del progetto - ha spiegato Dino Lupelli di Elita in occasione della presentazione dell'iniziativa sostenuta da BMW Serie 1 - OneVision prevede lo sviluppo di sistemi di fruizione interattivi dei video sia in modalità on line che dal vivo, attraverso un apposito progetto di interaction design sviluppato da Todo".

Di fatto il pubblico può partecipare votando i progetti preferiti sia sul web tramite il sito www.onelikenoone.it sia dal vivo in occasione di speciali serate a tema organizzate su tutto il territorio nazionale. BMW Serie 1, sulla base delle valutazioni di una giuria specializzata, verserà un premio in denaro di 10.000 euro al vincitore in occasione della serata finale a Milano.

Napoli, 6 ottobre. OneVision ospite del live event Hypnos a Castel Sant'Elmo

L'appuntamento partenopeo di OneVision – organizzato grazie alla collaborazione di Net S.p.A., concessionaria locale del BMW Group – si è svolto sabato sera, nel contesto di Hypnos, "live event" ideato e promosso da Flyaway, che ha richiamato a Castel Sant'Elmo più di 1.200 ospiti.

La serata, animata dalla musica house del DJ Tullio Ciampa e dalle performance live dei percussionisti Ypnose, ha dato spazio alle proiezioni dei video realizzati dai giovani artisti coinvolti nel progetto OneVision. Grazie ad apposite installazioni interattive, il pubblico presente ha potuto apprezzare i progetti multimediali e votarne i migliori. Tra progetti in concorso merita una menzione particolare il lavoro del napoletano Alberto Polo Cretara che, grazie al suo video "Rec.ide." è riuscito a catalizzare l'interesse e la curiosità dei suoi concittadini presenti alla festa.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Gli artisti e i loro lavori

Quindici, per ora, i lavori fatti pervenire dagli artisti invitati a partecipare al progetto. A questi se ne aggiungeranno altrettanti nelle prossime settimane.

Ecco chi sono i giovani creativi coinvolti e i titoli dei loro lavori visionabili nell'ambito delle serate OneVision, il cui calendario - continuamente aggiornato - è pubblicato sul sito onelikenoone.it.

- Riccardo Bernasconi, "Imaginame"

Riccardo Bernasconi è nato nel 1984 in Svizzera. Attualmente è iscritto al terzo anno del corso di laurea in Media Design presso la Nuova Accademia di Belle Arti a Milano.

- Alberto Polo Cretara, "Rec.ide."

Nato a Napoli nel 1972, vive e lavora a New York. Pioniere dell'hip hop italiano, mantiene forti legami con la cultura della propria città, riproponendola e rimodernandola attraverso la musica, le liriche e le arti visive. Fa parte del collettivo LaFamiglia.

- Ragazzi della prateria, "Coffee Flavour"

È un duo che si esibisce dal vivo producendo audio e video. Il contenuto dei video nasce filmando strisce di carta, dipinti, disegni a mano. I suoni vengono creati registrando voce, sintetizzatori e canzoni vere.

- Inverno muto, "Black Cross Bowl"

È un gruppo di sperimentazione audiovisiva la cui ricerca si espande nella produzione di video, nella progettazione di live-media performance e nella cura di eventi e progetti speciali.

- Lorenzo Barassi e Rino Tagliaferro, "My Day My Day"

Tagliaferro, nato a Piacenza nel 1980, è director, video-artist, vj, graphic designer. Barassi, nato a Milano nel 1972, è fotografo, video designer e regista.

- Loren Hoekstra, "Apartment"

Nata in Sud Africa ai tempi dell'apartheid da padre olandese e madre inglese, è cresciuta in tre continenti diversi: Australia, Africa ed Europa. Vive a Milano e frequenta la Nuova Accademia di Belle Arti. Ha all'attivo la partecipazione a numerosi eventi cinematografici tra cui l'ultima Mostra del Cinema di Venezia.

- Influx, "My Dice"

È un progetto di sperimentazione visiva nato a Pistoia dalla collaborazione tra Federico Fiori e Francesca Lenzi, uniti dall'interesse per il video e le sue interazioni con lo spazio e il suono.

Diplomati all'Accademia di Belle Arti di Firenze in scenografia (Federico) e pittura (Francesca), si muovono tra video-arte, live performance e fotografia, e i loro lavori sperimentano le possibilità artistiche offerte dalle tecnologie digitali, mischiando tra loro stili e tecniche alla ricerca di forme di espressione inconsuete.

- Lib Lab, "Genius loci"

È un laboratorio creativo che si occupa della progettazione e realizzazione di comunicazione attraverso parole, musica, immagini statiche e immagini in sequenza. L'opera presentata è una clip realizzata da Alessandro Acito che narra il cacofonico e sincopato bombardamento di informazioni a cui è condannato ogni giorno l'homo metropolitanus.

- B1-Org, "Ventiquattro mani"

Gruppo creativo composto da Gisella Fo, Chiara Sanna e German Duarte. Al centro della loro ricerca – come mostra la clip in concorso – vi è il territorio, la stratificazione urbana e i luoghi indagati come i contenitori di problematiche sociali contemporanee più complesse.

BMW Group

Corporate Communications

- DDG, "Myday Myday"

Nato a Milano nel 1969, Davide Di Gandolfo vive e lavora a Roma. Ha partecipato a molti eventi quali Sonar 04 - Barcellona, Heineken Jammin' Festival, Biennale Musica di Venezia, Ultrabeatout Festival a Roma.

- Giovanni Bucci, "Grandfather Single"

Video-designer freelance. Appena finiti gli studi inizia subito a lavorare per alcune tra le più importanti aziende nazionali e internazionali tra cui Philip Morris, Renault, Rai, Sony BMG, Mediaset, Pirelli, Alitalia, Miss Sixty sotto il nome di importanti agenzie come Leo Burnett, Publicis, Filmmaster, Lowe Pirella, Saatchi & Saatchi, ...

- Carlo De Agosti, "Every day is different. Depends how you look at it"

Nato a Morbegno (Sondrio), è laureato in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano ed è specializzato in motiongraphics e broadcasting design. Lavora e ha lavorato per varie emittenti televisive, prima tra tutte La7, ma anche Mediaset, Sky e Mtv.

- Gabriel Shalom, "D. Mark hip hop artist"

È un artista multimediale, regista, editore e compositore attivo su scala internazionale. I suoi video hanno un forte collegamento con la cultura e gli strumenti della musica popolare. Venendo dall'ambiente della musica elettronica, il suo linguaggio cinematico è spesso formato da brevi campionamenti che creano videomusica.

- Simone Covini, "My Day My Day"

Simone Covini a.k.a. simone.goooga è un video-maker e un video-artista. Tra i suoi ultimi lavori il cortometraggio "La danzatrice", selezionato al New York Short Film Festival, e l'opera "Il terrorista, lui guarda", presentato al Venice Video Art Fair e al Festival di Locarno. Si occupa anche di vj set e si è esibito nei club di New York, Milano e altre città europee.

- Stefano Berteli, "I'm Alive"

Regista di videoclip musicali e spot pubblicitari. Ha una società di produzione video "Seenfilm" in sede a Rovigo. Ha realizzato videoclip per Gigi D'Alessio, Tommy Vee, Syria, Mietta, New Story, Anti Anti, Canadians, Dj Jad, Cristina Donà, Marlene Kuntz, Studio3. Oltre 200 videoclip realizzati. Ha realizzato spot pubblicitari per LG fm37, Lidl nazionale, Radio Deejay.

Tutti i lavori in concorso, insieme alle informazioni relative, sono disponibili su www.onelikenoone.it.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>