



Comunicato Stampa N. M28/07

San Donato Milanese, 11 ottobre 2007

Nasce MINI bags, l'esclusiva collezione di borse e accessori Ispirata alla MINI sarà disponibile a livello internazionale a partire da febbraio 2008

MINI e Finduck presentano MINI la nuova collezione di borse e accessori ispirata alla "piccola vettura" di casa BMW, che sarà distribuita nei negozi specializzati in pelletteria e abbigliamento, nei department e design stores, nonché on-line a partire da febbraio 2008.

Finduck, proprietario del marchio Mandarin Duck, ne cura la produzione e la distribuzione. Siglato lo scorso anno con MINI, uno dei tre marchi premium di BMW Group, l'accordo prevede un contratto di licenza della durata di 5 anni per una linea completa di valigie, borse e accessori firmati MINI, il cui concept è stato sviluppato in stretta collaborazione tra i centri stile di Finduck e MINI.

"Questa nuova avventura, attraverso la quale abbiamo portato i valori del marchio e del lifestyle MINI nelle borse, valigie, messenger, portafogli fonde la forza del brand MINI con il know-how di un grande gruppo come Finduck." – afferma Aldo Nicola Aramini, direttore generale di Finduck.

MINI è molto più di un'automobile. "MINI. NOT JUST A CAR", headline di questa nuova collezione, è ben visibile negli interni di tutti gli articoli e interpreta perfettamente la personalità della "piccola vettura by BMW".

MINI bags è per un pubblico maschile e femminile in modo indistinto e che ami possedere qualcosa di diverso e di unico. E' espressione di uno stile giovane e cosmopolita, che fa tendenza ed è destinato ad un consumatore dalla mente aperta, originale ed estroverso come ci anticipa il direttore generale della Business Unit Licenze di Finduck, Francesco Lampronti:

"Sono prodotti destinati a uomini e donne curiosi, globetrotter, contemporanei e urbani. Chi sceglie una MINI bag ha un forte orientamento verso l'esperienza e la scoperta nel suo vivere quotidiano. In definitiva, la borsa MINI vuole essere espressione di modernità, dinamismo, eclettismo e ironia propri del 'creativo culturale' indipendente".

La collezione MINI bags è costituita da due linee: Fashion e Luggage. La prima comprende portafogli e borse uomo e donna e sarà in vendita a partire da febbraio 2008. La Luggage, invece, in vendita a partire da aprile 2008, presenta due gamme complete di borse viaggio e business: Go Fast! e Check Out, che riprendono alcuni caratteri unici e immediatamente riconoscibili della MINI, come l'ovale della maniglia del trolley che ricorda sia il cruscotto sia le forme tondeggianti dell'auto.

Dalle forme classiche, rivisitate con materiali innovativi e arricchite da dettagli insoliti, la collezione ben rappresenta la Weltanschauung ("Visione del Mondo") di MINI. L'estrema ricercatezza nei dettagli crea un prodotto unico, che strizza l'occhio alla funzionalità. La personalità emerge anche dallo spirito funny di questo prodotto, come testimoniano, ad esempio, la sorprendente fodera Union Jack delle sacche vintage o le ruote di alcuni trolley che scopriremo essere in scala ridotta quelle della MINI.

MINI

Comunicazione e P.R.

Nasce così un prodotto cool, unico, semplice, ma speciale, affidabile e con quella “marcia” in più.

Completa la collezione la linea R55 che comprende cinque pezzi ispirati alla nuova MINI Clubman, l'ultima nata in casa BMW presentata lo scorso settembre al Salone di Francoforte. Questa selezione di prodotti sarà distribuita in esclusiva presso i MINI dealers da novembre 2007 fino ad aprile 2008.

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Natasha Santi, Plastimoda S.p.A., PR & Marketing coordinator

Tel: 051 764609, Fax: 051 764606

natasha.santi@mandarinaduck.com

Media website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>