

L'esperienza BMW Welt

Indice



1. Il BMW Welt

- 1.1 L'esperienza BMW Welt 2
- 1.2 BMW Welt. Tradizione e futuro nella sede centrale di Monaco 4

2. Il Museo BMW

- 2.1 Il Museo BMW di Monaco
 - Un'esperienza innovativa in una dimensione nuova 6
- 2.2 Il Museo BMW di Monaco. La storia, la continuità, il futuro 8

3. Lo stabilimento BMW

- 3.1 Lo stabilimento BMW di Monaco
 - La più moderna produzione automobilistica 9
- 3.2 Lo stabilimento BMW di Monaco
 - Un concentrato di autenticità e di tecnica 13

1. Il BMW Welt

1.1 L'esperienza BMW Welt



Con l'inaugurazione del BMW Welt il 20 ottobre 2007 BMW pone una nuova pietra miliare a Monaco di Baviera e crea al contempo un luogo di dialogo e di esperienze indimenticabili. L'edificio multifunzionale BMW Welt offre ai turisti, agli abitanti della città e ai clienti una ricca selezione di esperienze. BMW ha la propria sede e il proprio stabilimento produttivo nel nord di Monaco dal 1922. A partire dal 20 ottobre 2007 gli ospiti provenienti da tutto il mondo potranno vivere in modo ancora più intenso i contenuti del mondo BMW: dagli ultimi trend stilistici a mostre dedicate a temi della tecnica e del design, all'emozione di ritirare di persona la propria nuova automobile nel BMW Welt.

Sia come opera architettonica che come istituzione il BMW Welt sarà un'interfaccia importante, tra l'impresa, il marchio, i prodotti e l'ambiente. Infatti, solo qui è possibile vivere al contempo il passato, il presente e il futuro. Insieme allo stabilimento produttivo di BMW e il Museo BMW, il BMW Welt crea un'unità logica – appunto l'esperienza BMW. Ed è proprio la vicinanza dell'edificio caratterizzato da un'architettura originale e futuristica a tutti i rami di attività della sede centrale di Monaco, abbinata alla possibilità di visitare il museo e lo stabilimento, a creare questa esperienza completa del mondo BMW che consente di vivere l'autenticità e la continuità del marchio nella città di Monaco, di apprendere la storia dell'azienda e di seguire la modernissima tecnica e produzione. Nel BMW Welt sono riuniti l'impegno sociale e la responsabilità di BMW Group, così come la conferma della fedeltà alla città di Monaco.

BMW Welt. The Art of Being BMW

Grazie alla propria architettura futuristica, il BMW Welt crea una nuova pietra miliare a Monaco di Baviera. Il nucleo è costituito dall'area di consegna delle automobili nuove con il suo ambiente molto personalizzato. Ogni anno saranno consegnate circa 45.000 automobili a clienti provenienti da tutto il mondo; inoltre si prevedono circa 850.000 visitatori all'anno. In aggiunta alla presentazione esclusiva di tutte le serie di automobili e di motociclette, saranno organizzati degli spettacoli multimediali e delle mostre che informeranno sul lavoro di ricerca, di sviluppo, di design e di produzione, offrendo così la possibilità di avere una visione completa del marchio BMW. Inoltre, il BMW Welt è dotato di un attrezzato punto d'incontro per eseguire qualsiasi tipo di manifestazione. In futuro vi avranno luogo concerti, mostre,

conferenze e trasmissioni in diretta, come anche ricevimenti e seminari. L'offerta gastronomica dei tre ristoranti e del bar sarà molto ricca, analoga-mente a quella delle boutique. Per i ragazzi tra i 7 e 13 anni e per gli alunni dalla 2. elementare alla 2. media è stato creato il Junior Campus, un'area di eventi indipendente, basata sui più moderni risultati scientifici della ricerca sui bambini e i ragazzi dove i giovani visitatori potranno scoprire nel gioco «la mobilità con tutti i sensi».

Il Museo BMW. La storia si può toccare

Nel 1973, nelle vicinanze della sede centrale della BMW è stato costruito il Museo BMW che registra annualmente in media 200.000 visitatori. Il concetto del nuovo Museo BMW che sarà inaugurato nella primavera del 2008 e il quale offrirà un'area espositiva cinque volte più grande, pone al centro il fascino del marchio BMW che si esprime nella sua dinamica, sportività e passione. Attraverso più di 100 vetture originali, nuove tecniche di presentazione, mostre permanenti e temporanee e nuovi media vengono creati dei rapporti con la storia moderna, l'evoluzione della circolazione e del traffico, la storia economica e sociale, l'arte e la cultura. Il percorso centrale accompagna il visitatore in un viaggio nel tempo e nello spazio, offrendo un ampio spettro di temi interdisciplinari ed elaborando gli aspetti più interes-santi. Una ricca varietà di prospettive, di idee e di sorprendenti proiezioni nel futuro, completate da scenografie che si estendono attraverso varie sale aumentano la qualità drammaturgica del Museo.

Lo stabilimento BMW. Passione e tecnica

Lo stabilimento BMW di Monaco è il primo stabilimento produttivo fondato dal BMW Group e abbina la massima arte ingegneristica e il più alto potere innovativo alla passione dei dipendenti per il marchio. Lo stabilimento in cui si fabbricano giornalmente più di 800 vetture della BMW Serie 3 (berlina e Touring) e oltre 1.250 motori (motori a sei cilindri in linea, motori a otto cilindri a benzina e diesel, motori high-performance M per la M3, M5 e M6 e motori a 12 cilindri a benzina e a idrogeno) è integrato nella rete di produzione mondiale. Lo stabilimento di Monaco conta circa 10.000 dipendenti prove-nienti da oltre 50 nazioni, di cui oltre 700 apprendisti. Nello stabilimento BMW di Monaco vengono applicate tutte le tecniche della produzione auto-mobilistica: lo stampaggio, la lastroferratura, la verniciatura, la costruzione di motori, l'assemblaggio, la costruzione di utensili, la produzione di equipaggiamenti e di sedili e il laboratorio. Il sito di Monaco è integrato nella rete di produzione mondiale, composta da 23 stabilimenti in 12 paesi e si presenta nel BMW Welt, come una «vetrina esemplare della produzione BMW». Delle visite personalizzate offrono un'impressione straordinaria e autentica della produzione automobilistica.

1.2 BMW Welt. Tradizione e futuro nella sede centrale di Monaco

La storia della BMW a Monaco di Baviera è caratterizzata da continuità, flessibilità e innovazioni. In più di 90 anni, l'impresa che fu fondata come Bayerische Flugzeugwerke GmbH e la quale costruiva motori per aerei, si trasformò successivamente in un fabbricante di motociclette di alta gamma e infine, in uno dei produttori di automobili premium più rinomati del mondo. La storia di successo iniziò nel 1917 con la fondazione della BMW GmbH a Monaco. Fino ad oggi, BMW detiene uno stabilimento produttivo nella città in cui si trova anche la sede centrale, situato nel cuore della città ed aperto ai visitatori, ai vicini e ai clienti.

Oltre al Museo BMW e alle visite dello stabilimento di Monaco, il BMW Welt inaugurato il 20 ottobre offre un'ampia panoramica sul mondo BMW. I tre elementi che si trovano tutti nelle vicinanze della sede centrale del Gruppo, offrono l'esperienza BMW. Infatti, solo qui è possibile vivere in modo così concentrato e autentico l'azienda, il marchio e il prodotto, il suo passato, presente e futuro. «In un'epoca di agguerrita concorrenza tra i siti di produzione non è assolutamente un fatto normale che una grande azienda, caratterizzata da una crescita dinamica e attiva in tutto il mondo rafforzi le proprie radici nella città. Il BMW Welt non è solo un arricchimento stilistico ed architettonico per Monaco, ma rappresenta un progetto importante attraverso il quale BMW rafforza il proprio legame con la sua città natale»; questo è il commento di Christian Ude, borgomastro della città di Monaco di Baviera, sulla nuova opera architettonica di BMW.

Sede centrale, Museo, BMW Welt.

Una storia di architettura a Monaco di Baviera

Il BMW Welt è l'ultima di una serie di opere con le quali il Gruppo definisce da oltre 30 anni dei punti di riferimento di architettura. Oltre al Museo BMW con la sua originale «tazza», è stato soprattutto l'edificio che ospita la sede centrale, il «grattacielo» BMW – costruito all'inizio degli anni Settanta, contemporaneamente con lo Stadio olimpico dall'affascinante tetto a tenda – e definito presto dagli abitanti della città «Quattro cilindri» a divenire il simbolo della dinamica, dell'orientamento verso il futuro e del progresso tecnico. Sia il grattacielo BMW, l'attuale sede centrale del Gruppo, che il Museo furono disegnati dall'architetto prof. Karl Schwanzer ed inaugurati il 18 aprile 1973. Dal 1999 la sede centrale della BMW e il Museo sono monumenti storici tutelati e vengono considerati già da molti anni come dei simboli della città di Monaco. Attraverso il BMW Welt, concepito dall'architetto di fama

internazionale prof. Wolf D. Prix, BMW Group ha creato un nuovo punto d'interesse nella città di Monaco per tutti i visitatori della capitale bavarese amanti dell'architettura, della tecnica e del design. Con l'inaugurazione del BMW Welt il Gruppo BMW emette un segnale per il futuro. La costruzione futuristica e multifunzionale in cui vengono presentati il marchio BMW e le tecnologie più moderne affascinerà sicuramente i visitatori di tutto il mondo. «È la combinazione tra l'esperienza vissuta in una piattaforma multifunzionale, adatta a manifestazioni di qualsiasi tipo, a rendere così affascinante il BMW Welt. Il BMW Welt non entusiasmerà solo gli amanti del marchio ma anche le persone che si interessano di cultura», questo il riassunto del borgomastro Ude.



2. Il Museo BMW.

2.1 Il Museo BMW di Monaco. Un'esperienza innovativa in una dimensione nuova

Quando il Museo BMW sarà inaugurato nella primavera del 2008, il visitatore verrà accolto da una dimensione nuova, sia a livello di spazi espositivi che di contenuti. Dal 2004 il museo di fama internazionale viene ristrutturato ed ampliato. Il concetto è quello di un museo con forme di presentazione innovative che offriranno un'esperienza museale completamente nuova. Grazie a un concetto espositivo nuovo e un'area ampliata di cinque volte rispetto a quella precedente, che comprende adesso 5.000 metri quadri, il Museo BMW sottolinea la competenza di BMW nel campo del design e dei motori, dello stile e delle innovazioni. «Attraverso la ristrutturazione e l'ampliamento creiamo un museo del futuro che affascinerà i visitatori di tutto il mondo. L'architettura dell'edificio e la composizione unica degli oggetti e dei temi esposti offrono un'immagine dettagliata della storia della BMW», commenta il responsabile del progetto, il dr. Ralf Rodepeter. Le autovetture, i temi, l'architettura, l'impostazione e il media-design si completano a vicenda, creando un'esperienza del marchio inconfondibile e una composizione espositiva finora mai vista, con testimonianze del passato, del presente e del futuro. Il ventaglio degli argomenti trattati comprende la storia dell'impresa, del marchio e dei prodotti BMW che viene collegata alle evoluzioni nel campo del design, della tecnica e del mondo delle gare. Il nuovo concetto del Museo BMW è stato elaborato dagli architetti e scenografi dell'atelier Brückner di Stoccarda e dai media-designer della ART + COM di Berlino.

Un edificio a tetto piano dall'effetto profondo

La completa ristrutturazione dell'edificio a tetto piano situato vicino alla «tazza» del Museo, il quale accoglieva in passato sale da conferenza, il ristorante aziendale e il garage sotterraneo, consente di realizzare a diversi livelli di profondità delle prospettive completamente nuove. L'abbinamento di tradizione e di futuro si riflette sia negli oggetti esposti che nella combinazione architettonica tra la «tazza» del Museo e l'edificio a tetto piano. In una straordinaria panoramica dei principali motori aeronautici, delle motociclette e delle automobili di BMW, i visitatori comprendono la varietà dei prodotti, la continuità e il potere innovativo del marchio. Finora circa 200.000 ospiti hanno visitato annualmente il Museo BMW, con l'inaugurazione nella primavera del 2008 è previsto un raddoppio del numero di visitatori. I turisti provenienti da tutto il mondo potranno passeggiare attraverso le nuove «strade del museo» che presentano 26 temi centrali e passare dalla mostra permanente a esposizioni temporanee e raccogliere delle impressioni autentiche nel luogo in cui pulsa il cuore del marchio.

Il concetto nuovo del museo del futuro

Al centro del nuovo concetto di museo vi è il fascino del marchio BMW. Il Museo si intende come uno specchio autentico del marchio e trasmette ai visitatori in varie sfaccettature il carattere dell'innovazione, della potenza e della dinamica. Un'attenzione particolare è stata dedicata alle nuove tecniche di presentazione le quali enfatizzano gli oltre 100 pezzi originali esposti, sottolineando al contempo l'architettura dell'edificio. Un percorso centrale realizzato come una strada crea un ambiente di grande città e guida il visitatore attraverso il tempo e lo spazio, offrendo una ricca selezione di mostre, presentazioni tematiche e di argomenti relativi al marchio BMW. Il dinamico percorso a rampe con sette spazi espositivi trasparenti struttura l'ambiente, formando al contempo una piazza centrale. I vari temi della storia della BMW e della varietà dei suoi prodotti del passato, del presente e del futuro sono immersi in questi ambienti.

Attraverso la mostra permanente e le esposizioni temporanee, il Museo BMW offre ai visitatori di tutto il mondo non solo un ambiente adatto per seguire la storia del prodotto ma mette a loro disposizione anche delle informazioni nel formato giusto sui successi, sulle pietre miliari e sugli sviluppi storici della BMW. La sezione interna dell'edificio a tetto piano crea, grazie alla sua struttura trasparente e alle sale dall'altezza fino a 13 metri, lo sfondo ideale per tutte le mostre permanenti. Anche gli interni della «tazza» del Museo sono stati ristrutturati e saranno la base per le mostre temporanee e per una varietà di manifestazioni culturali.

Orari di apertura del Museo BMW

Fino all'inaugurazione del Museo BMW prevista nella primavera del 2008, l'esposizione del Museo BMW è aperta al pubblico fino al dicembre del 2007 nella Torre olimpica (Olympiaturm), ubicata in Spiridon-Louis-Ring, a pochi minuti a piedi dalla sede centrale della BMW.

Orari di apertura: tutti i giorni dalle ore 10.00 alle ore 20.00

Prezzi d'ingresso: adulti 2,00 euro

bambini a partire da 6 anni,

studenti e gruppi a partire da 5 persone 1,00 euro

Delle visite guidate di una parte della mostra del Museo BMW sono possibili su prenotazione (al massimo 15 persone).

Per delle prenotazioni contattare il +49-89 382 25652

www.bmw-museum.com.

2.2 Il Museo BMW di Monaco. La storia, la continuità, il futuro

Il Museo BMW che è attualmente sottoposto a un'ampia ristrutturazione, modernizzazione ed ampliamento, è da 30 anni parte della storia dei musei di Monaco di Baviera e attira anche l'attenzione del pubblico internazionale. Il Museo BMW non è solo uno dei musei automobilistici più antichi della Germania, ma costituisce anche un elemento importante della storia della BMW. Grazie all'architettura dinamica della cosiddetta «tazza» e all'allestimento interno, noto in tutto il mondo, e all'unicità dei pezzi originali esposti che descrivono la storia del Gruppo e dei suoi prodotti, il Museo BMW affascina i visitatori provenienti da tutto il mondo ed è uno dei punti di attrazione della città di Monaco di Baviera.

Sin dalla sua inaugurazione nel 1973, il Museo BMW deve il suo successo all'esposizione di automobili, di motociclette e di motori aerei storici, così come alle anteprime di tecnologie e di design del futuro.

La città di Monaco. La patria del Museo BMW

La storia della BMW a Monaco di Baviera ebbe inizio negli anni Venti e si estende fino al presente. La continuità dell'impresa a Monaco si riflette anche nel Museo. Disegnato dall'architetto viennese professor Karl Schwanzer, è situato dal 1973 vicino alla sede centrale della BMW ed offre, sia a livello stilistico che di contenuti, una piattaforma per rappresentare gli scenari, i limiti e le chance della mobilità del futuro. Il successo del Museo è dovuto al fatto che non viene presentata solo la storia della BMW, ma che l'attenzione viene dedicata anche ad altri temi. I visitatori possono apprendere gli orizzonti della tecnica dei trasporti di cinque generazioni: dagli inizi all'alba del secolo passato fino al nuovo millennio. Il Museo illustrava l'evoluzione del pensiero, del lavoro, della società e delle possibilità di mobilità individuale rese possibili dalla tecnica. L'esempio più famoso è stata indubbiamente l'esposizione «Zeithorizonte» (Orizzonti del tempo), presentata dal 1991 al 2004.

Il Museo BMW aprirà nuovamente le proprie porte nella primavera del 2008 per inaugurare un capitolo nuovo della sua felice storia e di quella dell'azienda. In un concetto nuovo e unico, realizzato in ambienti dalle dimensioni completamente nuove, ai visitatori di tutto il mondo verrà presentata una panoramica esclusiva della storia dell'azienda, del marchio e del prodotto. Un'anteprima online viene svelata al sito www.bmw-museum.com.

3. Lo stabilimento BMW.

3.1 Lo stabilimento BMW di Monaco. La più moderna produzione automobilistica

La rete internazionale di produzione della BMW è caratterizzata da un alto livello di flessibilità e di competenza tecnica. Tutti gli stabilimenti produttivi della BMW del mondo rispettano gli stessi standard di qualità, di sicurezza e di utilizzo delle risorse a basso impatto ambientale. Delle innovative tecniche di produzione, abbinate all'elevato know-how del personale, garantiscono in tutti i centri produttivi che da oltre 20.000 componenti singoli vengano costruite delle vetture premium «Made by BMW». Negli stabilimenti di produzione BMW la passione dell'uomo si unisce alla precisione della tecnica.

Lo stabilimento BMW di Monaco è il primo stabilimento costruito dal BMW Group ed è situato nella parte settentrionale di Monaco, nelle vicinanze della sede centrale del Gruppo, del Museo BMW e del BMW Welt. Nello stabilimento di Monaco lavorano più di 9.000 persone provenienti da oltre 50 nazioni, di cui 700 apprendisti. Lo stabilimento è integrato nella rete di produzione mondiale e produce ogni giorno più di 800 vetture e oltre 1.250 motori. Ognuna delle cinque generazioni della BMW Serie 3 è stata costruita in questo stabilimento ricco di tradizione. A titolo rappresentativo per tutti i centri internazionali di produzione, lo stabilimento di Monaco, situato nelle vicinanze del BMW Welt, offre ai visitatori una visione della più moderna tecnica di produzione automobilistica.

La nuova visita dello stabilimento BMW lungo il «Miglio di produzione»

La visita dello stabilimento tradizionale di Monaco offre un'affascinante visione di tutti i campi della produzione automobilistica. Gli esperti che accompagnano i visitatori fanno attenzione a soddisfare le richieste individuali di informazione degli ospiti. Con l'inaugurazione del BMW Welt, i visitatori, tra i quali molti clienti che verranno a pendere in consegna la loro automobile, saranno guidati anche attraverso il Miglio di produzione. Il Miglio di produzione è stato elaborato dallo studio di architetti Hermann + Öttl, Monaco di Baviera.

Il Miglio di produzione attraversa 12 padiglioni e comprende tutti i settori di produzione, dallo stampaggio delle lamiere all'assemblaggio finale.

Gli elementi del nuovo Miglio di produzione BMW

Il concetto dell'itinerario è basato sui processi produttivi: al visitatore sono accessibili tutte le tecnologie della produzione automobilistica dello stabilimento BMW di Monaco, dunque lo stampaggio, la lastroferratura, la verniciatura, la costruzione dei motori, la produzione degli equipaggiamenti e dei sedili e l'assemblaggio finale.

Lo stampaggio

Ogni giorno le presse producono da circa 600 tonnellate di lamiere di acciaio più di 130.000 componenti della scocca. In questo reparto il know-how, l'esperienza e la flessibilità del personale si abbinano alla tecnica più moderna. Qui e nel reparto di lastroferratura non viene realizzato solo il design più innovativo ma assicurato anche un comportamento ottimale di guida e di crash. Ogni scocca di una BMW viene costruita con varie centinaia di componenti. Nel reparto di stampaggio vengono prodotte le scocche nelle più moderne leghe di acciaio e di alluminio. A seconda della vettura prodotta, vengono utilizzati anche dei materiali sintetici e della fibra di carbonio.

La lastroferratura

Nel reparto di lastroferratura singoli componenti della scocca vengono uniti tra di loro, ad esempio attraverso la saldatura a punti, a gas inerte o a laser. I robot eseguono i processi di produzione altamente complessi con la massima precisione, applicando i punti di saldatura con la precisione di un decimo di millimetro. Nella lastroferratura vengono utilizzate varie tecniche di saldatura e, inoltre, altre tecniche di unione, ad esempio l'incollaggio. Le colle assicurano la sigillatura della vettura, un comportamento di guida perfetto e un alto assorbimento di energia in caso di crash.

La verniciatura

Dei colori brillanti, una protezione sicura contro la corrosione e un'immagine impeccabile: nel reparto di verniciatura ogni vettura riceve la propria lucentezza. Prima di potere applicare la vernice, è necessario un pretrattamento della scocca, composto da diversi processi. Le lamiere zincate vengono immerse in un bagno e ricoperte di uno strato di fosfato di zinco che funge da base uniforme di adesione e protegge la vernice contro la corrosione. Nel successivo bagno d'immersione catodico viene applicato il primo strato di vernice. Qui BMW punta su dei processi poco dannosi per l'ambiente, come l'utilizzo di vernici a base di acqua e di modernissimi metodi di applicazione. Dei robot spruzzano la vernice in modo uniforme su tutte le superfici.

La produzione dei motori

Attualmente, BMW produce a Monaco circa 300.000 motori all'anno. La rotondità di funzionamento e la briosità dei propulsori sono il risultato delle più sofisticate tecniche di produzione. Lo stabilimento di colatura BMW di Landshut lavora i componenti di tutti i motori BMW con una precisione di un millesimo di millimetro. Prima di essere montato in un'automobile, ogni motore viene sottoposto a una serie di cicli di prova, ad esempio la prova al freddo che consente un test funzionale in brevissimi tempi senza che sia necessario del carburante. Successivamente, i motori finiti vengono inviati alla linea di produzione dei vari stabilimenti di assemblaggio nella giusta sequenza di montaggio.

L'assemblaggio

Ogni BMW è diversa, perché ogni cliente ha delle esigenze differenti. Ed è il cliente a configurare la sua automobile da sogno. Nel reparto di assemblaggio, BMW produce per ogni cliente una vettura personalizzata entro un termine di consegna predefinito. Fino a 6 giorni prima dell'inizio dell'assemblaggio, ogni cliente può modificare ancora il proprio ordine. I fornitori e i partner esterni vengono informati quali componenti sono necessari per la vettura. Non appena il reparto di assemblaggio ordina la scocca adatta al magazzino di scocche e vi applica il numero di telaio, la vettura è assegnata a un cliente. Il sistema di assemblaggio a rotazione gira la scocca in modo che l'operaio possa lavorare sul sottoscocca in una posizione ergonomicamente ottimale: così vengono montati ad esempio il serbatoio e i condotti del carburante e dell'impianto frenante. Il «matrimonio» che unisce la carrozzeria alla catena cinematica segna l'inizio dell'ultima fase di produzione, l'assemblaggio finale che termina a sua volta sul banco di prova a rulli dove vengono testati nuovamente numerosi sistemi alla massima velocità.

L'organizzazione delle visite dello stabilimento BMW

Lo stabilimento BMW è aperto a tutti i visitatori. I bambini a partire da quattro anni possono visitarlo accompagnati da un adulto. Un'assistenza sicura ed esclusiva dei visitatori è al centro di ogni visita. Delle persone o dei gruppi da 7 a 30 partecipanti possono iscriversi al sito web dello stabilimento BMW (www.bmw-werk-muenchen.de).

Dei gruppi più piccoli, composti da un massimo di 6 persone, possono iscriversi attraverso il BMW Welt Info Service, telefono 01802 118822. Le persone che visitano il BMW Welt in occasione del ritiro della propria automobile possono prevedere la visita dello stabilimento nell'ambito del programma della giornata.

Giornalisti interessati a una visita dello stabilimento sono pregati di rivolgersi all'ufficio stampa dello stabilimento BMW di Monaco:

Tel. +49 89 382 25885.

3.2 Lo stabilimento BMW di Monaco. Un concentrato di autenticità e di tecnica

Le origini della produzione BMW risalgono al 1913; dal 1922 lo stabilimento produttivo si trova nel quartiere di Milbertshofen, nella parte settentrionale di Monaco di Baviera. Situato vicino al Parco olimpico e alla sede centrale del Gruppo, il sito produttivo si ritrova oggi nel centro della città. Inizialmente, il programma produttivo dello stabilimento di Monaco era limitato alla costruzione di motociclette e di motori aeronautici. La 100.000ma motocicletta fu prodotta già nel 1938.

La fabbricazione di automobili iniziò a Monaco nel 1951 con la costruzione della BMW 501. Solo quattro anni dopo seguì la prima BMW Isetta, assicurando dei nuovi posti di lavoro alla città di Monaco. A metà del 1962 prese avvio la produzione della BMW 1500 che fu il primo modello della «Nuova Classe». Le vetture sportive di categoria media a quattro porte furono la base del successo economico di BMW. Già alla fine degli anni Sessanta una parte della produzione fu trasferita da Milbertshofen a Dingolfing. Per ridurre il carico di lavoro nello stabilimento storico di BMW, nel 1969 la produzione di motociclette fu trasferita a Berlino.

Nel 1975 si avviò a Monaco la produzione della BMW Serie 3 che è fino ad oggi la serie di maggiore successo del marchio BMW. Numerose innovazioni nella tecnica di controllo e di produzione furono introdotte per la prima volta su scala mondiale nello stabilimento di Milbertshofen, ad esempio la produzione completamente automatizzata dei gruppi del sottoscocca nel reparto di lastroferratura. Gli anni Ottanta furono caratterizzati dall'ampliamento della rete di produzione con i nuovi stabilimenti di Steyr, di Ratisbona (Regensburg) e di Wackersdorf. Dopo il trasferimento dell'unità di colatura a Landshut e la costruzione di un centro di Ricerche e Innovazioni in un quartiere al nord della città, a partire dagli anni Ottanta lo stabilimento si dedicò esclusivamente alla costruzione di automobili e di motori. Negli anni Novanta fu presa la decisione di produrre nello stabilimento di Monaco anche tutti i motori di grande cilindrata e ad alte prestazioni del BMW Group.

Nello stabilimento situato nella città di Monaco BMW dedica la massima priorità a lavorare in modo compatibile con l'ambiente. Nel 1994 è stato creato un'assemblea di quartiere. Nell'anno 2003 lo stabilimento di Monaco ha ricevuto il premio per l'ambiente della Città di Monaco. Nel 2001 e nel 2003 la J. D. Power ha premiato lo stabilimento con il Plant Award d'Oro come «Migliore fabbrica di automobili d'Europa».

Lo stabilimento di Monaco. Innovativo. Creativo. Flessibile

Un'area di 400.000 metri quadri raccoglie tutte le tecnologie della produzione automobilistica: lo stampaggio, la lastroferratura, la verniciatura e l'assemblaggio, inoltre la costruzione di motori e la produzione di equipaggiamenti. Gli investimenti attuati per adattare l'infrastruttura alla produzione dell'attuale BMW Serie 3 e alle generazioni future di modelli e di motori corrispondevano quasi agli investimenti necessari per costruire uno stabilimento produttivo completamente nuovo. Ogni vettura della BMW Serie 3 delle ormai cinque generazioni è stata fabbricata in questo stabilimento BMW ricco di tradizione, nel quale lavorano circa 10.000 persone.

La tutela della qualità su scala mondiale

La rete di produzione della BMW comprende 6 stabilimenti automobilistici in cui si costruiscono automobili e motociclette; complessivamente, il Gruppo dispone di 23 centri di produzione in quattro continenti. Gli stabilimenti di produzione di motori forniscono i propulsori alle fabbriche di automobili. La rete di produzione viene completata dalla fabbricazione di componenti. Al fine di evitare delle elevate barriere doganali in mercati caratterizzati da un forte potenziale di crescita, BMW produce anche delle automobili nei mercati stessi in stabilimenti di assemblaggio «Completely Knocked Down» (CDK). I gruppi di componenti importati vengono completati da elementi prodotti dall'industria locale.