

L'edificio BMW Welt

Indice



1.	Il BMW Welt. Un punto d'incontro e di dialogo.....	2
2.	La consegna dell'automobile nel BMW Welt. Un evento speciale	4
3.	Vivere da vicino il BMW Welt. Vivere il marchio	8
4.	Il BMW Welt. Un'architettura innovativa per Monaco di Baviera	11
5.	In viaggio di esplorazione nel Junior Campus del BMW Welt	13
6.	La sala per eventi «Veranstaltungsforum» del BMW Welt. La tecnica più moderna per qualsiasi tipo di manifestazione	16
7.	Gastronomia di tutto il mondo. Nel BMW Welt	18
8.	BMW Welt. Come arrivare, contatti e orari di apertura	20
9.	BMW Welt. Dati e fatti	22

1. **BMW Welt.** **Un punto d'incontro e di dialogo**



Con l'inaugurazione del BMW Welt il 20 ottobre 2007, BMW pone un'ulteriore pietra miliare nell'architettura di Monaco di Baviera e crea al contempo un luogo di dialogo e di esperienze indimenticabili. L'edificio multifunzionale BMW Welt mette a disposizione dei turisti, degli abitanti di Monaco e dei clienti una ricca selezione di esperienze. «Il BMW Welt costituisce un passo importante per condividere qui a Monaco di Baviera con i visitatori e gli ospiti di tutto il mondo l'esperienza BMW. La vicinanza al nostro primo stabilimento, al Museo BMW e alla sede centrale del nostro Gruppo testimonia la nostra passione per la costruzione di automobili e offre una visione più profonda del nostro mondo, della nostra filosofia, del nostro passato e del nostro futuro. Noi siamo lieti di potere accogliere in futuro nel BMW Welt più di 850.000 persone all'anno: nel nostro esclusivo centro di consegna delle automobili, nel Museo con la collezione di automobili e di motociclette, di modelli di tecnica e di design, nelle mostre dedicate a temi di attualità, completati dall'offerta gastronomica, da boutique e tante altre sorprese», queste le parole del dr. Norbert Reithofer pronunciate in occasione dell'inaugurazione dell'edificio.

Sia come opera architettonica che come istituzione il BMW Welt sarà un'interfaccia importante, tra l'azienda, il marchio, i prodotti e l'ambiente. Infatti, solo qui è possibile vivere al contempo il passato, il presente e il futuro: qui si manifestano la storia e la modernissima tecnica e produzione automobilistica, l'autenticità e la fedeltà dell'impresa alla città di Monaco. Nel BMW Welt si riflettono l'impegno sociale, la responsabilità e la fedeltà del BMW Group nei confronti della città di Monaco.

BMW Welt. The Art of Being BMW

Grazie alla propria architettura futuristica, il BMW Welt crea una nuova pietra miliare a Monaco di Baviera. Il nucleo è costituito dall'area di consegna delle automobili nuove con il suo ambiente molto personalizzato. Ogni anno saranno consegnate circa 45.000 automobili a clienti provenienti da tutto il mondo; inoltre si prevedono circa 850.000 visitatori all'anno. In aggiunta alla presentazione esclusiva di tutte le serie di automobili e di motociclette, saranno organizzati degli spettacoli multimediali e delle mostre che informeranno sul lavoro di ricerca, di sviluppo, di design e di produzione, offrendo così la possibilità di avere una visione completa del marchio BMW. Inoltre, il BMW Welt è dotato di un attrezzato punto d'incontro per eseguire qualsiasi tipo di manifestazione. In futuro vi avranno luogo concerti,

mostre, conferenze e trasmissioni in diretta, come anche ricevimenti e seminari. L'offerta gastronomica dei tre ristoranti e del Coffee Bar sarà molto ricca, analogamente a quella delle boutique. Per i ragazzi tra i 7 e 13 anni e per gli alunni dalla 2. elementare alla 2. media è stato creato il Junior Campus, un'area di eventi indipendente, basata sui più moderni risultati scientifici della ricerca sui bambini e i ragazzi dove i giovani visitatori potranno scoprire nel gioco «la mobilità con tutti i sensi.»

Il Museo BMW. La storia si può toccare

Nel 1973, nelle vicinanze della sede centrale della BMW è stato costruito il Museo BMW che registra annualmente in media 200.000 visitatori. Il concetto del nuovo Museo BMW che sarà inaugurato nella primavera del 2008 e il quale offrirà un'area espositiva cinque volte più grande, pone al centro il fascino del marchio BMW che si esprime nella sua dinamica, sportività e passione. Attraverso più di 100 vetture originali, nuove tecniche di presentazione, mostre permanenti e temporanee e nuovi media vengono creati dei rapporti con la storia moderna, l'evoluzione della circolazione e del traffico, la storia economica e sociale, l'arte e la cultura. Il percorso centrale accompagna il visitatore in un viaggio nel tempo e nello spazio, offrendo un ampio spettro di temi interdisciplinari ed elaborando gli aspetti più interessanti. Una ricca varietà di prospettive, di idee e di sorprendenti proiezioni nel futuro, completate da scenografie che si estendono attraverso varie sale aumentano la qualità drammaturgica del Museo.

Lo stabilimento BMW. Passione e tecnica

Lo stabilimento BMW di Monaco è il primo stabilimento produttivo fondato dal BMW Group e abbina la massima arte ingegneristica e il più alto potere innovativo alla passione dei dipendenti per il marchio. Lo stabilimento in cui si fabbricano giornalmente più di 800 vetture della BMW Serie 3 (berlina e Touring) e oltre 1.250 motori (motori a sei cilindri in linea, motori a otto cilindri a benzina e diesel, motori high-performance M per la M3, M5 e M6 e motori a 12 cilindri a benzina e a idrogeno) è integrato nella rete di produzione mondiale. Lo stabilimento di Monaco conta circa 9.000 dipendenti provenienti da oltre 50 nazioni, di cui oltre 700 apprendisti. Nello stabilimento BMW di Monaco vengono applicate tutte le tecniche della produzione automobilistica: lo stampaggio, la lastroferratura, la verniciatura, la costruzione di motori, l'assemblaggio, la costruzione di utensili, la produzione di equipaggiamenti e di sedili e il laboratorio. Il sito di Monaco è integrato nella rete di produzione mondiale, composta da 23 stabilimenti in 12 paesi e si presenta nel BMW Welt, come una «vetrina esemplare della produzione BMW». Delle visite personalizzate offrono un'impressione straordinaria e autentica della produzione automobilistica.

2. La consegna dell'automobile nel BMW Welt. Un evento speciale



Il cuore del BMW Welt è la consegna delle automobili. Nella Premiere di circa 3.000 m², situata cinque metri sopra la Plaza, dopo avere vissuto delle ore ricche di esperienze interessanti, il cliente riceve personalmente la chiave della sua vettura e parte per il primo viaggio con la sua nuova BMW. Gli assistenti dei clienti del BMW Welt organizzano la consegna dell'automobile considerando gli interessi personali e le preferenze del cliente. Ogni anno verranno consegnate nel BMW Welt circa 45.000 automobili nuove a persone provenienti da tutto il mondo.

Ordering. Con la data richiesta dal cliente

Il primo passo, che è al contempo quello più importante per vivere l'esperienza della consegna della vettura nuova nel BMW Welt, avviene presso il concessionario BMW o presso la succursale BMW. In teoria, il cliente può definire la data, l'ora e il minuto di consegna della nuova vettura, con un anticipo di vari mesi. Al momento della conferma dell'ordine della vettura vengono comunicate al cliente la data e l'ora di consegna. Se il cliente è ancora indeciso, egli può optare anche in un secondo tempo di ritirare l'automobile nel BMW Welt. I costi totali ammontano in Germania a 457 euro (IVA incl.); in compenso vengono stornate le spese di trasporto del concessionario BMW. Al fine di aumentare la gioia e di preparare il cliente alla visita a Monaco, egli riceve al più tardi 21 giorni prima della consegna il cosiddetto «Pacchetto di consegna del BMW Welt» che contiene tutte le informazioni principali per il viaggio e il soggiorno nel BMW Welt. Un dettaglio particolarmente pratico è la borsa per la targa d'immatricolazione della nuova automobile.

Trasporto della vettura e ultimo controllo. Un timing perfetto sin dall'inizio

La nuova BMW viene inviata al BMW Welt un giorno prima della consegna al cliente. Ogni giorno, dalle ore 6 alle ore 22, gli autocarri scaricano le vetture ad intervalli di mezz'ora nel cortile di consegna situato a sud dell'edificio. Dopo un primo controllo ogni vettura viene introdotta in un autolavaggio di circa 40 m con delle spazzole in tessuto che garantiscono un lavaggio particolarmente delicato. Nelle stazioni di finish dietro l'autolavaggio vengono puliti i cristalli e gli interni della nuova BMW. Il controllo finale della superficie della vettura ha luogo nella cosiddetta galleria della luce. Del personale qualificato assicura che dal BMW Welt escano solo delle vetture di qualità premium. Una volta conclusi tutti i test, l'automobile viene «svegliata dal letargo del trasporto» che l'ha portata al BMW Welt. Adesso è pronta per la consegna

sia dal punto di vista tecnico che estetico e viene introdotta per alcune ore nel cosiddetto magazzino diurno. L'automobile resta in questo magazzino automatico a scaffali alti fino all'arrivo del cliente nel BMW Welt.

Il magazzino diurno. Una tecnica modernissima nel sottopiano del BMW Welt

Il magazzino diurno offre posto a 284 automobili su quattro piani. Il sistema di gestione sviluppato da BMW provvede al prelievo della vettura dal magazzino alla precisione del minuto, così da assicurare del tempo sufficiente per eseguire gli ultimi interventi sulla vettura prima di consegnarla al suo nuovo proprietario, ad esempio il montaggio della targa d'immatricolazione. Dato che le nuove BMW hanno già del carburante nel serbatoio, per motivi di protezione antincendio il magazzino diurno è caratterizzato da un contenuto di ossigeno dell'aria ridotto; l'accesso è solo limitato. Il tasso di ossigeno è del 14,5 percento, mentre quello normale è del 21,8 percento. Questa misura esclude qualsiasi rischio d'incendio. Due unità di trasporto automatiche che si muovono tra gli scaffali inseriscono e ritirano le vetture. I visitatori del BMW Welt possono ammirare il magazzino diurno attraverso una vetrina.

L'automobile resta nel magazzino diurno fino al check-in del cliente nel Premium Lounge. Al momento di ricevimento della targa d'immatricolazione inizia il processo di consegna. Circa un'ora prima della consegna la nuova BMW viene ritirata dal magazzino diurno. Adesso il cliente è separato dalla sua nuova automobile solo dagli ascensori di vetro.

Arrivo nel BMW Welt. Check-in e la gioia dell'attesa

La persona che viene a ritirare un'automobile viene pregata di arrivare al BMW Welt almeno un'ora e mezza prima della consegna. Il viaggio a Monaco è individuale, a seconda della distanza e delle preferenze personali. Non appena il cliente entra nel BMW Welt e si presenta al check-in, BMW gli elabora un programma per la giornata (se lo desidera) e gli prepara la strada che lo porterà al momento speciale della consegna. Al fine di soddisfare in modo ottimale i desideri del cliente, il personale offre un'assistenza individuale e un piano della giornata basato sugli interessi personali. Il programma può variare da un giro dello stabilimento di Monaco (il fine settimana del BMW Welt) fino alla visita del Museo BMW o una piccola pausa in uno dei ristoranti del BMW Welt. Per i bambini è disponibile una visita al Junior Campus. Tutti i dati della giornata, ad esempio delle visite, sono registrati su un ticket che riporta anche il programma della giornata.

Il Premium Lounge al terzo piano è il punto di partenza di qualsiasi attività, offre una vista esclusiva sulla Premiere ed è accessibile solo a persone che vengono a ritirare un'automobile nuova e ai loro accompagnatori. Il Premium

Lounge accoglie un massimo di 120 ospiti. Oltre a spuntini e rinfreschi, per i clienti sono disponibili un accesso a Internet e delle riviste. Per coloro che decidono spontaneamente di combinare il ritiro della vettura con un evento a Monaco o nei suoi dintorni, il BMW Welt offre al counter di viaggi del check-in anche un servizio di agenzia viaggi. Le proposte variano da gite nelle Alpi e negli stati limitrofi, inclusa la prenotazione di alberghi e di biglietti di manifestazioni.

Centro informazioni prodotto. Un briefing automobilistico multimediale ricco di sostanza

Parte integrante del programma di consegna è il briefing sull'automobile in cui il cliente viene informato sui dettagli di personalizzazione della sua BMW. Il Product Info Center di 290 m² situato al piano terra del BMW Welt, in cui ha luogo il colloquio di briefing, è unico al mondo ed è stato ideato per illustrare ai clienti in un ambiente tranquillo le caratteristiche di prodotto della loro nuova BMW.

Delle stazioni tematiche multimediali presentano le varie funzioni e offrono la possibilità di illustrare le tecnologie innovative della vettura senza essere disturbati. Gli assistenti tengono conto delle richieste del cliente e dell'equipaggiamento del modello ordinato. Il ventaglio dei temi spazia dal design, alla sicurezza, al servizio di manutenzione, alla performance, alla dinamica di guida e al comfort dei comandi. Inoltre, vengono spiegate tutte le funzioni attive nella vettura durante la guida.

La prima stazione del Product Info Center è il Desk Informazioni. Su degli schermi touch-screen vengono visualizzati un benvenuto personalizzato del cliente e la sua nuova BMW completa degli optional ordinati, rappresentata attraverso dei 3D Online Renderings. I temi illustrati dall'assistente del cliente, ad esempio il design e la performance, sono adattati al singolo modello, così da comunicare solo le informazioni più interessanti. Dopo circa 20 minuti segue un'introduzione al Modulo d'informazioni. Il sistema invita a una partecipazione attiva e offre anche delle simulazioni delle funzioni di dinamica di guida e un'introduzione al comfort dei comandi. Il nuovo proprietario fa la conoscenza della sua vettura e di tutte le sue caratteristiche con l'aiuto di un volante, di due pedali e dell'iDrive Controller, in un «giro di prova» multimediale.

Per soddisfare anche l'impressione sensoriale, il Product Info Center è provvisto anche dei campioni delle varie qualità di pelle che offrono un effetto piacevole al tatto, e a livello acustico viene simulato il rumore di una portiera di una BMW. La durata del briefing è di circa 45 minuti.

La Premiere. Godersi il momento di consegna dell'automobile

Dopo il briefing dettagliato segue una breve pausa nel Premium Lounge fino che l'assistente non riceve il segnale che la BMW è pronta nella Premiere per essere consegnata al nuovo proprietario. Il cliente supera la breve distanza che lo separa dalla sua nuova automobile attraverso una larga scalinata che porta a una balconata. Sulla Premiere si trovano al massimo 30 vetture, esposte su 20 piattaforme girevoli e su 10 posti panoramici. Mentre il proprietario si trova sulla scalinata, l'assistente parte con l'evento. Ad esempio, se la nuova BMW si trova su una piattaforma girevole, questa si gira ancora una volta sul proprio asse, così che il nuovo proprietario può ammirare e godersi la sua nuova vettura in tutte le prospettive. Questo momento viene accompagnato da un'illuminazione particolare dell'automobile. Per ricordare il primo incontro è disponibile a richiesta un fotografo. Affinché il nuovo proprietario possa partire con una sensazione di sicurezza, segue una spiegazione personalizzata della vettura che si basa sulle informazioni e sulle esperienze del Product Info Center. Se il cliente è arrivato con del bagaglio, il servizio bagagli glielo porta puntualmente alla vettura. La durata media della consegna è di 40 minuti. Prima che il cliente esca dalla Premiere attraverso la rampa di uscita, egli riceve un portachiavi con un'incisione personalizzata, la fotografia e le chiavi della vettura. L'ultima consegna di automobili del giorno è alle ore 17:30, così da assicurare che ogni cliente disponga del tempo sufficiente per il viaggio di ritorno.

3. Vivere da vicino il BMW Welt. Vivere il marchio



Chi decide di visitare il BMW Welt pensando di assistere solo a una presentazione di vetture resterà sorpreso. Il BMW Welt offre infatti molto di più. Oltre alla presentazione in esclusiva delle serie di automobili e di motociclette attuali, film e mostre a tema illustrano la ricerca, lo sviluppo, il design e la produzione, così da consentire al visitatore di avere una visione completa del mondo BMW.

Al centro vi è il doppio cono con la presentazione multimediale su due livelli dei temi attuali del marchio. Nei laboratori di tecnica e di design, situati nel BMW Welt di fronte all'area dedicata alla presentazione delle automobili, i visitatori apprendono come viene costruita un'automobile, le ultime tecniche e la filosofia di design di BMW.

Il doppio cono. Mostre tematiche di attualità ed eventi culturali

Il doppio cono non è solo un'attrazione a livello estetico e architettonico, ma assolve anche la funzione di piattaforma per mostre tematiche ed eventi culturali. In senso figurativo, esso funge da scintilla iniziale dalla quale si sviluppano l'architettura dell'immobile ma anche i contenuti della presentazione del marchio. I temi e le idee si diffondono da qui in tutto l'edificio.

Le grandi esposizioni cambiano tre/quattro volte all'anno e presentano delle automobili ma anche numerosi oggetti, sculture e film. La mostra d'inaugurazione è dedicata a BMW EfficientDynamics. Le automobili, la comunicazione, rappresentazioni di luci, suoni e media riprendono il tema in tutto il BMW Welt, ponendo al centro la rappresentazione del marchio.

Inoltre, il doppio cono offre spazio per vari tipi di manifestazioni di arte e di cultura, di letteratura, di innovazioni e di tecnica, di sport e di musica. Delle sale alte fino a 13 metri offrono lo sfondo ideale e spazio sufficiente per accogliere fino a 300 ospiti. Il carattere aperto di questi eventi consente ad esempio di organizzare nei mesi di novembre e di dicembre delle matinée pubbliche di jazz e dei concerti prenatalizi con artisti di fama internazionale.

La presentazione delle automobili nel BMW Welt e BMW Motorrad

Su un'area lunga 180 metri i visitatori possono ammirare da vicino delle vetture delle Serie attuali. La mostra si evolve da sud a nord o da nord a sud attraverso l'intera Plaza del BMW Welt. Tutte le automobili lungo la strada

della mobilità di BMW si trovano letteralmente «in prima fila». Al momento dell'inaugurazione, questa composizione unica sarà dedicata al tema BMW EfficientDynamics.

Ma il BMW Welt offre un'esposizione unica anche agli amanti delle motociclette. Sulla balconata alla fine del ponte, in direzione dell'entrata nord, attraverso una selezione dell'attuale portafoglio prodotti viene presentato il mondo di BMW Motorrad.

Laboratorio di tecnica e di design. Know-how

Nel cuore del BMW Welt, sotto la Premiere in cui ha luogo la consegna delle automobili, su un'area di 800 m² è stato allestito il laboratorio di tecnica e di design che presenta numerosi temi. I visitatori del BMW Welt hanno la possibilità di toccare, vedere, ascoltare e di vivere la tecnica e il design BMW.

Al centro della sezione dedicata alla tecnica vi è BMW EfficientDynamics: qui viene illustrata la combinazione riuscita tra piacere di guidare e responsabilità ambientale e il visitatore scopre vari temi come l'ottimizzazione del motore, la Brake Energy Regeneration o la funzione Auto Start/Stop. Inoltre, nella sezione BMW CleanEnergy viene presentato l'esempio per eccellenza di una mobilità sostenibile e povera di emissioni, la BMW Hydrogen 7, la prima automobile con motore a idrogeno prodotta di serie. Oltre alla competenza di BMW nel campo dei motori, a BMW xDrive, agli ultimi sistemi di assistenza del guidatore, a BMW ConnectedDrive i visitatori del laboratorio di tecnica e di design approfondiscono il tema del transfer tecnologico, ad esempio nel campo del light-weight design ma anche dello yachting.

«Il design è l'arte di destare delle passioni», con queste parole la mostra di design invita ogni visitatore ad apprendere e a comprendere la filosofia di design del marchio BMW.

Ad esempio, un configuratore di design sviluppato apposta per la mostra offre la possibilità di comporre la BMW dei propri sogni secondo le preferenze personali. Il visitatore scopre tutte le vernici e le qualità di pelle e può prendere in visione anche singole composizioni di design.

Nella sezione dedicata esclusivamente a BMW Individual sono esposti i colori speciali e i rari materiali utilizzati da BMW Individual. Il laboratorio di design viene completato da un angolo esclusivo di consulenza e da un campionario di materiali lungo sette metri.

BMW Lifestyle & Original BMW Zubehör.

Boutique per amanti del marchio e per accessori originali

La boutique BMW Lifestyle & Original BMW Zubehör si estende su una superficie di 640 m² ripartiti su due livelli. 400 m² sono al piano terreno, 240 m² sulla balconata; i due livelli sono dedicati a temi differenti.

BMW Lifestyle & Zubehör si trovano al piano terreno, mentre la balconata è dedicata al tema BMW Formula 1. Una curva da Formula 1 nei colori del team di Formula 1 di BMW, rosso e blu, accompagna il visitatore lungo la scalinata.

La gamma di prodotti del piano terra si estende dai classici prodotti di Lifestyle di BMW, come magliette BMW e giacche, ad articoli sportivi per la vela e il golf, fino a bici e alla Kids Mobility. Equipaggiamenti, biciclette, prodotti portabagagli, accessori originali, borse e abbigliamento in pelle originali BMW sono disponibili in questa generosa area che accoglie tutto il mondo BMW. Se un prodotto non dovesse essere disponibile viene fornito entro 24 ore. Inoltre, le persone che vengono a ritirare la loro autovettura nuova hanno la possibilità di acquistare ad esempio un portabiciclette e di farlo montare immediatamente.

Il BMW Welt Shop. Unico al mondo

Al piano superiore, vicino al Coffee Bar, si trova il BMW Welt Shop. Oltre a una ricca offerta di letteratura sulla BMW e sul settore automobilistico, sull'architettura e sul design, il portafoglio prodotti viene completato da riviste tedesche e internazionali e dalle principali pubblicazioni di lifestyle. Anche i bambini trovano della letteratura sulla mobilità adatta alla loro età. Grazie al Coffee Bar situato nelle immediate vicinanze, gli ospiti hanno la possibilità di informarsi e di rilassarsi.

L'offerta di merce nel BMW Welt Shop è unica al mondo. Infatti, solo in questo Shop i visitatori provenienti da tutto il mondo trovano circa 50 articoli, ad esempio libri, cartoline, calendari, quaderni per appunti, magliette o il modello dell'edificio in miniatura. Indipendentemente se la scelta sarà un souvenir o un oggetto per ricordare una giornata speciale, l'assortimento entusiasmerà sia i grandi che i piccoli.

4. BMW Welt. Un'architettura innovativa per Monaco di Baviera



Un marcato doppio cono e un tetto di nuvole sospese in cielo: queste sono le caratteristiche che contraddistinguono il BMW Welt. L'edificio caratterizzato da un'architettura ricercata è una delle prime opere di una nuova generazione di costruzioni a fine comunicativo del 21. secolo. L'architettura aperta con la complessa vetrata trasparente lascia penetrare molta luce all'interno, aprendo al contempo l'immobile all'ambiente esterno. Inoltre, il BMW Welt si integra con armonia nel contesto architettonico dell'Olympiapark e degli altri edifici BMW. «Nella fase di pianificazione, la priorità era di creare un'opera dall'architettura, dal design e dall'organizzazione eccellenti che rappresentasse il mondo BMW e ne trasmettesse i contenuti. Insieme al Museo BMW e al nostro stabilimento produttivo, il BMW Welt completa l'esperienza BMW e invita gli abitanti di Monaco, i visitatori e i clienti di tutto il mondo a vivere il marchio, l'azienda e i nostri prodotti in un luogo unico e centrale», spiega il dr. Herbert Grebenc, responsabile del Facility Management e dei beni immobili, il quale ha seguito la costruzione del BMW Welt.

Il BMW Welt è una delle principali opere con le quali il Gruppo crea dei punti di orientamento architettonico. Oltre al Museo BMW è stato soprattutto il grattacielo BMW, definito presto dalla popolazione «Quattro cilindri», costruito nel 1972 contemporaneamente allo Stadio olimpico con il suo affascinante tetto a tenda, a divenire il simbolo della dinamica, dell'orientamento verso il futuro e del progresso tecnico. Dal 1999 la sede centrale del Gruppo è un monumento storico e uno dei simboli della città di Monaco. Costruendo il BMW Welt, BMW Group crea un nuovo punto di riferimento di architettura urbana che affascinerà tutti i visitatori della capitale bavarese amanti dell'architettura, della tecnica, del design e dell'innovazione.

Il concetto architettonico del BMW Welt

L'eccellente concetto architettonico del BMW Welt abbina funzionalità e design. Il tetto a nuvole di 16.500 m² che nasce dal doppio cono viene sostenuto da solo 11 appoggi pendolari e trasmette l'impressione di essere sospeso nel vuoto. Questo effetto è in parte il risultato della forma particolare della sezione inferiore del tetto a griglia portante che nasce nel doppio cono e costituisce uno degli appoggi principali della struttura. Il prof. Wolf D. Prix, architetto del BMW Welt e co-fondatore del famoso studio di architetti COOP HIMMELB(L)AU lo descrive nel seguente modo:

«nei primi studi vi erano ancora troppi pilastri, ma per avvicinarci al concetto di una nuvola sospesa in cielo, nel corso del tempo ne abbiamo diminuito il numero. La forma attuale del tetto accentua l'elemento sospeso dell'edificio, che pare fluttuare e volare. Il tetto non definisce solo lo spazio ma gli dona una forma. Naturalmente, sarebbe difficile dare a una nuvola una forma architettonica, ma la varietà delle funzioni che si riflette nella molteplicità delle forme si avvicina molto al concetto di nuvola.

Questa varietà si ritrova nella facciata filigranata in acciaio che serve inoltre alla climatizzazione del BMW Welt. «La base dei piani erano l'unione armonica di architettura, tecnica moderna e utilizzo ottimale delle risorse. Per la gestione del BMW Welt vengono utilizzate sempre delle risorse naturali, direttamente o indirettamente», spiega il dr. Herbert Grebenc. Ad esempio, l'energia solare che viene prodotta dal tetto e dalle facciate serve a riscaldare l'edificio. Delle superfici in vetro, tutte contraddistinte da bassi coefficienti di trasmissione termica, consentono di ottenere una temperatura superficiale piacevole, mentre le strutture del pavimento e, in parte, delle pareti, aumentano la capacità di accumulo. L'aerazione dell'immobile avviene anche attraverso la ampie superfici delle pareti dell'edificio. Le zone verdi esterne, soprattutto quelle nelle vicinanze degli elementi naturali di aerazione, legano la polvere e raffreddano in parte l'aria, senza che abbia luogo uno scambio di calore.

Lo stile architettonico e la posizione del BMW Welt tengono conto della sofisticata architettura del quartiere in cui è ubicato l'immobile. Come testimonianza nuova e significativa di architettura urbana, situata tra lo Stadio olimpico, il Museo BMW e il grattacielo BMW, il BMW Welt crea un punto di interesse che definisce degli ambienti cittadini aperti al pubblico.

5. In viaggio di esplorazione nel Junior Campus del BMW Welt



La fantasia e la curiosità sono la base per scoprire il mondo e per comprendere la tecnica. Il BMW Welt che sarà inaugurato il 20 ottobre 2007 offre con il suo Junior Campus un centro di apprendimento e di avventure extrascolastico per ragazzi dai 7 ai 13 anni e per le classi dalla seconda elementare alla seconda media. In questa area di avventure i giovani visitatori hanno la possibilità di scoprire la mobilità con tutti i loro sensi. Mentre i genitori fanno la conoscenza del mondo BMW nel BMW Welt, nel BMW Museum e nello stabilimento produttivo di BMW, i bambini e i ragazzi vivono l'esperienza della mobilità nel Junior Campus in modo empirico attraverso una serie di divertenti attività.

Il Junior Campus è composto da tre aree di attività che si completano tra di loro. Il Portale del Campus è accessibile gratuitamente a ogni visitatore e gli consente di scoprire da solo il significato del termine «mobilità». Nel Laboratorio del Campus hanno luogo dei workshop di approfondimento per bambini e ragazzi: qui i giovani ingegneri possono eseguire delle piccole ricerche, delle prove e degli esperimenti con gli oggetti esposti. Infine, nell'Officina del Campus, attraverso la costruzione creativa di una vettura, vengono promosse la competenza sociale e la collaborazione in un team.

I contenuti e i processi sono stati adattati allo sviluppo intellettuale dei ragazzi tra i 7 e i 9 anni e dai 10 ai 13 anni. Dei temi sempre nuovi, come ad esempio «il motore e la sicurezza» oppure «il futuro e l'innovazione» trasformano il Junior Campus in un'attrazione permanente.

Del personale con una solida formazione pedagogica accompagna i giovani visitatori del Junior Campus nel loro viaggio nel mondo della mobilità. «Il Junior Campus è stato creato apposta per i bambini e i ragazzi, così da motivarli in modo naturale a una partecipazione attiva. Grazie all'apprendimento spontaneo, delle nozioni scientificamente fondate vengono comunicate in modo facile e permanente», spiega Fritz Böhle, professore di sociologia all'Università di Augsburg/Augusta. I bambini vivono un'esperienza indimenticabile e apprendono, attraverso gli esperimenti, le nozioni di base della mobilità. Con la creazione del Junior Campus BMW porta nuovamente avanti il proprio impegno pluriennale nel campo dell'istruzione.

Anton, un ragazzo di otto anni il quale ha avuto già il privilegio di provare il concetto del Junior Campus con la sua classe, è entusiasta: «Per la prima volta in vita mia ho costruito una macchina, è stato veramente fantastico! Finalmente so come funzionano le automobili. Quello che mi è piaciuto di più è stato che il disegno lo potevo decidere io, insieme ai miei amici.»

Il Portale del Campus

Nella prima sala, il Portale del Campus, i bambini e i ragazzi affrontano un circuito con delle biglie di vetro che li introduce in un approccio ludico al tema della «mobilità». All'interno del circuito di biglie i giovani visitatori organizzano delle gare nelle quali devono portare la loro biglia all'arrivo passando per percorsi nascosti, curve, looping e rettilinei, colpendola a volte lentamente e a volte ad alta velocità. Inoltre, il gioco fornisce le prime risposte a quesiti come il rapporto tra una spiaggia sabbiosa e il parabrezza di una macchina o se vi è una relazione tra la giungla e i pneumatici di un'automobile. A livello estetico, la sala è caratterizzata da un nastro orizzontale che la avvolge senza soluzione di continuità e il quale riflette, attraverso numerosi piccoli oggetti esposti, il mondo della mobilità e invita il visitatore a parteciparvi attivamente.

Il Laboratorio del Campus

Il Laboratorio del Campus è un'area sperimentale per piccoli ricercatori. Chi si iscrive a un workshop, riceve innanzitutto una «tessera di ingegnere». Nel Laboratorio del Campus i bambini e i ragazzi possono collaudare diversi tipi di sospensioni e apprenderne le differenze. Inoltre, scoprono come si controllano le forze, come si guida la forza liberata da un'esplosione e la si trasforma in movimento. I giovani visitatori apprendono con quali energie si aziona attualmente una vettura e quali saranno le energie usate in futuro. I piccoli ingegneri scoprono di persona, attraverso una serie di esperimenti, quali forme di energia sono contenute nei vari materiali e come queste possono essere sfruttate. Dei brevi filmati approfondiscono il sapere sul tema centrale, cla mobilità». Alla fine, partecipando come team agli interessanti quiz, i ragazzi possono dimostrare che cosa hanno appreso sugli argomenti energia, ambiente, motori, sicurezza e traffico. Al termine del workshop ogni ragazzo che vi ha partecipato con successo riceve una diploma.

L'Officina del Campus

Nel workshop Officina del Campus i giovani visitatori costruiscono delle automobili. Ogni team riceve una cartella con l'ordine da eseguire, completo di una descrizione dettagliata delle caratteristiche della futura autovettura. I giovani ingegneri scelgono un motore, definiscono il design, sviluppano l'assetto e poi costruiscono con il team la loro macchina lungo una linea di produzione. Ognuno contribuisce con la propria creatività alla realizzazione

della vettura. Se alla fine sono stati soddisfatti tutti i criteri dell'ordine e l'automobile supera la prova nel centro di test, ogni giovane ingegnere riceve un diploma. Una selezione delle automobili viene esposta sul nastro di trasporto che attraversa le sale del Junior Campus.

Per delle prenotazioni o delle iscrizioni ai workshop del Laboratorio del Campus e dell'Officina del Campus e delle ulteriori informazioni sul Junior Campus rivolgersi per piacere al Call Center, aperto ogni giorno dalle ore 08.00 fino alle ore 22.00 al numero 0180 2 11 88 22 (6 centesimi dalla rete fissa tedesca della DTAG). Il sito web del Junior Campus è alla homepage del BMW Welt all'indirizzo www.bmw-welt.com.

6. La sala per eventi «Veranstaltungsförum» del BMW Welt. La tecnica più moderna per qualsiasi tipo di manifestazione



L'inaugurazione del BMW Welt crea a Monaco un indirizzo nuovo per organizzare degli eventi straordinari. Nelle vicinanze immediate dell'Olympiapark, con un collegamento ottimale ai mezzi pubblici e un'offerta di parcheggi, il BMW Welt dispone delle premesse ideali per manifestazioni dal carattere veramente unico. Inoltre, il BMW Welt è situato in prossimità del Museo BMW (inaugurazione nella primavera del 2008) e dello stabilimento produttivo della BMW di Monaco.

L'Auditorium multifunzionale del BMW Welt, il versatile Business Center, l'esclusivo Business Club e le ampie terrazze – ogni manifestazione trova qui il proprio ambiente giusto. Grazie all'offerta versatile del Veranstaltungsförum, alla varietà gastronomica e alla modernissima tecnica di media e di conferenza, il BMW Welt si presenta come luogo ideale per qualsiasi tipo di evento. Qualsiasi manifestazione è possibile, dal colloquio confidenziale fino al congresso internazionale.

L'Auditorium. Su misura per qualsiasi tipo di manifestazione

Quando si parla di eventi, questo è il cuore del BMW Welt: la sala di manifestazioni dell'Auditorium copre una superficie di 945 m² e offre posto a 800 ospiti. La flessibilità della sala consente di eseguire congressi, banchetti, convegni, presentazioni di prodotti, mostre, concerti dal vivo ecc. L'Auditorium si adatta alla perfezione alle esigenze di ogni manifestazione. Una tecnica modernissima ne sottolinea il carattere esclusivo e unico nel suo genere.

Business Center. Due sale, molte soluzioni

Il Business Center composto da due sale di dimensioni differenti – da 120 e 160 m² – offre delle soluzioni versatili per meeting di lavoro, convegni e presentazioni. Le due sale sono divisibili, così da potere essere adattate alle esigenze degli organizzatori. Insieme all'ampio foyer di 165 m², esse accolgono un massimo di 200 ospiti. Se per la manifestazione vengono utilizzate anche le spaziose terrazze, allora il numero massimo dei partecipanti aumenta a 400 persone.

Business Club. Un ambiente esclusivo e raffinato

Dal convegno a porte chiuse fino ai colloqui confidenziali: il Business Center offre un ambiente esclusivo e raffinato. Un tavolo da conferenze flessibile per un massimo di 22 persone e una sala con un angolo per dei colloqui confidenziali con un massimo di sei partecipanti creano un'atmosfera che

consente di lavorare in un ambiente rilassato. Il servizio gastronomico per gli ospiti del Business Club viene assicurato dalla cucina di alta classe del Club Restaurant.

**Il servizio gastronomico per gli eventi – delle specialità
per ogni gusto**

L'esecuzione professionale di qualsiasi tipo di manifestazione è uno dei punti forti del Veranstaltungsforum del BMW Welt – anche a livello culinario con un'offerta che varia, a seconda della manifestazione, dal piccolo snack all'elegante dinner. Inoltre, nel BMW Welt sono disponibili due ristoranti, un Coffee Bar e un Bistro con proposte gastronomiche per tutti i palati. I ristoranti sono gestiti dalla DO & CO Restaurants & Catering AG di Vienna.

**L'organizzazione – a richiesta viene offerta
«un'assistenza completa»**

Il BMW Welt offre numerosi servizi legati all'esecuzione di un evento. Per ulteriori informazioni rivolgersi per piacere al Servizio eventi:

Telefono: +49-89-382-57262

E-mail: infowelt@bmw-welt.com

Internet: www.bmw-welt.com.

7. Gastronomia di tutto il mondo. Nel BMW Welt



Vivere l'esperienza del mondo di BMW con tutti i sensi vale in particolare per l'offerta gastronomica. I tre ristoranti e un Coffee Bar offrono un piacere culinario di alta qualità per ogni occasione. Indipendentemente se i cibi vengono gustati da clienti che sono venuti a ritirare la loro automobile nuova, da visitatori, dagli abitanti di Monaco, da partecipanti di una manifestazione o da gourmet: l'offerta culinaria del BMW Welt è caratterizzata da una ricca varietà. Il partner esclusivo è l'impresa di gastronomia e di catering di fama mondiale DO & CO di Vienna. DO & CO è un simbolo di esclusività a livello di ristorazione e di servizio e ha collaborato con successo con la BMW dal 1999 in numerose manifestazioni internazionali. Presentando una ricca gamma di specialità nel BMW Welt, DO & CO e BMW creano un nuovo highlight gastronomico a Monaco, offrendo una cucina internazionale e dei piatti personalizzati, così come numerose specialità che soddisferanno ogni gusto.

Club Restaurant. Il più alto livello di piacere

«Regale e sospeso nell'aria», con vista sull'architettura dell'edificio e sul doppio cono, il Club Restaurant al terzo piano rappresenta un'esperienza del tutto particolare. Gli ospiti accedono alle sale del locale attraverso un ascensore e vengono accolti nella zona di entrata da un invitante bar con un lounge. Il personale di servizio accompagna l'ospite a uno dei 50 posti distribuiti generosamente su tutta la sala. Il cuore del Club Restaurant è il cosiddetto Cooking Stage, in posizione centrale, dove la cucina si trasforma letteralmente in un palco: i clienti possono ammirare le arti professionali dei cuochi i quali preparano delle esperienze culinarie di alta classe. Il Club Restaurant mette a disposizione l'ambiente giusto per le grandi occasioni e gli eventi speciali. I visitatori si ritrovano in un'atmosfera piacevole ed esclusiva con una cucina creativa, sperimentale e sofisticata, completata da una ricca selezione di vini.

Restaurant International. La ricetta giusta per ogni gusto

I «Best tastes of the world» vengono presentati dal Restaurant International situato al secondo piano del BMW Welt. Il più grande ristorante del BMW Welt offre sia dei piatti internazionali che delle specialità regionali, così da soddisfare qualsiasi palato. La generosa terrazza con vista sul Parco olimpico accoglie 150 persone, mentre i posti all'interno sono 170. Il highlight del ristorante è la cucina aperta nella quale gli ospiti possono osservare i cuochi che preparano i cibi. Il Restaurant International è aperto giornalmente dalle ore 11 a mezzanotte.

Coffee Bar. La cultura del Kaffeehaus nell'era moderna

Gustarsi di dolci raffinati accompagnati da una tazza di caffè: benvenuti al Coffee Bar del BMW Welt. Una ricca selezione di caffè, di torte e di biscotti preparati freschi ogni giorno invitano a fare una piccola pausa. Oltre alla ricca varietà di caffè e di the, il Coffee Bar propone bevande analcoliche e dolciumi di prima qualità, ad esempio la Sachertorte o dei petits fours. L'offerta viene completata dal BMW Welt Shop, situato nelle immediate vicinanze con la sua ampia offerta di letteratura. Il Coffee Bar dispone di 25 posti all'interno e della possibilità di gustare il caffè anche sulla terrazza esterna e diverrà sicuramente in brevissimo tempo un popolare punto d'incontro.

Bistro. Ogni giorno tante varietà di pane e spuntini freschi

Quando l'entrata nord del BMW Welt viene dominata dal profumo di pane appena cotto, allora il forno del Bistro funziona già da diverse ore. La panetteria e pasticceria interna producono tutte le varietà di pane e dolci offerte nel BMW Welt e sono visibili attraverso una vetrata. Il Bistro offre un servizio veloce, di alta qualità con prodotti freschi, ad esempio sandwich, müsli, spremute di frutta, insalate, Weisswurst o Brezel. I visitatori trovano sempre un'offerta adatta all'ora del giorno e possono gustarla sia nel Bistro che portarla a casa. Il Bistro è aperto giornalmente dalle ore 7.30 alle ore 19 e dispone di circa 80 posti a sedere e in piedi.

8. **BMW Welt. Come arrivare, contatti e orari di apertura**



Ubicazione e indirizzo del BMW Welt

Indirizzo:
BMW Welt
Am Olympiapark 1
80809 München

Indirizzo postale:
BMW AG
BMW Welt
80788 München

Come arrivare

Dalla stazione centrale di Monaco:
metropolitana U4/5: fino a Odeonsplatz, cambiare nella U3
fino al capolinea Olympiazentrum (durata del viaggio circa 20 minuti)

Dall'aeroporto di Monaco:
S-Bahn S1 o S8 fino a Marienplatz, cambiare nella U3
fino al capolinea Olympiazentrum (durata del viaggio circa 70 minuti)

Dal centro della città:
metropolitana U3 fino al capolinea Olympiazentrum
(durata del viaggio circa 20 minuti)

Parcheggio

Automobili e motociclette:
parcheggio a pagamento nel garage sotterraneo del BMW Welt,
entrata Lerchenauer Straße. Inoltre, lungo la rampa di entrata nel garage
sotterraneo vi sono dei parcheggi gratuiti per motociclette.

Pullman turistici:
i pullman non possono parcheggiare nel garage sotterraneo ma possono
fermarsi davanti al BMW Welt. Dei parcheggi per i pullman sono disponibili ad
esempio nella Parkharfe nell'area del Parco olimpico.

Biciclette:
a nord del BMW Welt, di fronte alla fermata della metropolitana
Olympiazentrum, vi sono 40 posti per biciclette.

Info Service

Telefono: 0180 2 118 822 (6 centesimi/chiamata dalla rete fissa tedesca della DTAG)

Internet: www.bmw-welt.com

Orario di apertura del BMW Welt

Consegna automobili: ore 8.30–ore 17.30, dal lunedì al sabato,
domenica chiuso

Presentazione automobili/
doppio cono: tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 20.00

Visita BMW Welt: ore 9.00–ore 16.00, dal lunedì al venerdì
ore 10.00–ore 16.00, sabato/domenica
(per coloro che ritirano l'automobile orari
estesi)

Junior Campus: ore 9.00–ore 19.00, dal lunedì al venerdì;
ore 10.00–ore 19.00, sabato/domenica

Bistro: ore 7.30–ore 19.00, dal lunedì al sabato
ore 9.00–ore 19.00, domenica

Coffee Bar: tutti i giorni dalle ore 10.00 alle ore 19.00

Restaurant International: tutti i giorni dalle ore 11.00 alle ore 24.00

Club Restaurant: ore 12.00–ore 15.00 e
ore 18.00–ore 24.00,
dal martedì al sabato
domenica e lunedì chiuso per turno

BMW Lifestyle &
Original BMW Zubehör Shop: tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 19.00.

BMW Welt Shop: tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 19.00.

Parcheggio: ore 7.00–ore 24.00, dal lunedì al sabato
ore 8.00–ore 24.00, domenica

Tariffa parcheggio: 3 euro all'ora, al massimo 20 euro al giorno

in combinazione con
acquisti nel BMW Welt: 1,50 euro all'ora, al massimo 10 euro al giorno)

9. BMW Welt. Dati e fatti



Dati principali edificio BMW Welt

Inizio lavori di costruzione:	1° agosto 2003
Inizio costruzione grezza:	giugno 2004
Festa copertura tetto:	1° luglio 2005
Inaugurazione:	20 ottobre 2007
Imprese:	100
Lunghezza max. edificio:	ca. 180 m
Larghezza max. edificio:	ca. 130 m
Larghezza min. edificio:	ca. 50 m
Altezza max. edificio:	ca. 28 m
Superficie:	ca. 25.000 m ²
Superficie linda:	75.000 m ²
Volume lordo:	531.500 m ³
Superficie del tetto:	ca. 16.500 m ²
Facciata di vetro:	15.000 m ²
Facciata in acciaio inox:	10.000 m ²
Superficie doppio cono:	ca. 600 m ²
Volume magazzino diurno:	25.000 m ³ per 284 vetture
Superfici magazzino:	1.400 m ² (sotterraneo)
Superficie cortile di carico:	ca. 1.700 m ²

II BMW Welt in cifre.

Livelli:	7 (U1–E4)
Sale:	1.154 ambienti
Ore di esercizio:	ca. 4.000 all'anno.
Calcestruzzo utilizzato:	55.000 m ³
Acciaio per cemento armato utilizzato:	9.000 t
Elementi in acciaio inox:	ca. 80.000 (numero totale degli elementi sotterranei)
Superficie tecnica dell'edificio:	ca. 7.900 m ²
Peso del tetto:	3.000 t
Ascensori:	18 con 93 fermate (11 per persone, 2 per autoveicoli, 1 per targhe, 1 per il bagaglio, 3 montacarichi, 3 palchi a sollevamento)

Moduli fotovoltaici:	3.660
Produzione annua impianti fotovoltaici:	650 MWh
Strade autolavaggio:	2 con depurazione biologica delle acque
Riscaldamento:	impianto da 3,8 MW
Raffreddamento:	impianto da 2,7 MW
Aerazione:	400.000 m ³ /h
Numero spruzzatori sistema sprinkler:	ca. 10.000
Segnalatori di fumo:	1.750 (apparecchi individuali)
Cavi:	150 km
Corpi luminosi:	15.000
Garage sotterraneo:	580 posti su 2 livelli

L'esperienza BMW Welt.

Visitatori previsti:	ca. 850.000 all'anno.
Organico:	ca. 400
Consegne automobili:	45.000 all'anno./ca. 170 al giorno
Shops:	2 (BMW Lifestyle & Original BMW Zubehör con una superficie di 650 m ² su 2 livelli e BMW Welt Shop con 60 m ²)
Gastronomia:	3 ristoranti e un Coffee Bar con complessivamente 440 posti (Bistro, Coffee Bar, Restaurant International, Club Restaurant)
Forum:	Capacità per ca. 800 persone

Visite guidate BMW Welt

Dal lunedì al venerdì, ore 9.00–ore 16.00

Sabato, domenica e giorni festivi, ore 10.00–ore 16.00

Inizio: ogni ora, l'ultima visita del giorno inizia alle ore 16.00

Visita breve BMW Welt – durata 80 minuti

Visita architettonica BMW Welt – durata 80 minuti

Numero massimo di partecipanti: 15 persone

Prenotazioni attraverso il BMW Welt Info Service

Tel. 0180 2 11 88 22*

(*6 ct per chiamata dalla rete fissa tedesca)

Email: infowelt@bmw-welt.com

Orari di apertura

Edificio BMW Welt:	ore 9.00 – ore 20.00
Consegna automobili:	ore 8:30 – ore 17.30
Junior Campus:	ore 9:00 – ore 19:00, dal lunedì al venerdì ore 10.00 – ore 19:00, sabato, domenica, giorni festivi
Bistro:	ore 7.30 – ore 19.00, dal lunedì al sabato domenica ore 9.00 – ore 19.00
Coffee Bar:	tutti i giorni dalle ore 10.00 alle ore 19.00.
Restaurant International:	tutti i giorni dalle ore 11.00 alle ore 24.00.
Club Restaurant:	ore 12.00 – ore 15.00 e ore 18.00 – ore 24.00, al martedì al sabato domenica e lunedì chiuso per turno
Negozi:	tutti i giorni dalle ore 9.00 alle ore 19.00.
Parcheggio:	ore 7.00 – ore 24.00, dal lunedì al sabato ore 8.00 – ore 24.00, domenica
Tariffa parcheggio:	3 euro all'ora, al massimo 20 euro al giorno
in combinazione con acquisti nel BMW Welt:	1,50 euro all'ora, al massimo 10 euro al giorno