

Comunicato Stampa N. M35/07

San Donato Milanese, 24 ottobre 2007

Presentato lo spot “Non guidare senza sosta”, la sicurezza stradale secondo MINI e Pocket Coffee

Va in onda il nuovo filmato sociale diretto da Anna Agnelli. Interpreti Andrea Miglio Risi e Michelle Carpentre. Il film - patrocinato dall'ACI, prodotto da Hi! Production e NCN e realizzato con il sostegno di MINI e Pocket Coffee Ferrero - verrà trasmesso su alcune reti nazionali e in forma interattiva sul portale Italia 1 Plus del digitale terrestre

È stato presentato a Roma, nel corso di Cinema Festa Internazionale di Roma, il filmato sociale “Non guidare senza sosta. Guida in sicurezza.” che andrà in onda su alcune reti nazionali: MTV, Sky, RaiSport Satellite e All Music. Patrocinato dall'ACI e sostenuto da MINI e Pocket Coffee Ferrero, lo spot della durata di 30” mira a sensibilizzare gli automobilisti sull'importanza delle soste.

Il film, ideato da Hi! Comunicazione srl e prodotto da Hi! Production e NCN, è diretto da Anna Agnelli e vede la partecipazione del giovane Andrea Miglio Risi, che ha debuttato nel 2006 sul grande schermo con Lezioni di Volo di Francesca Archibugi e porta un cognome ben noto in ambito cinematografico: figlio di Marco Risi, è nipote di Dino Risi.

Per ampliare la diffusione del film e del suo messaggio, il portale di rete di Italia 1 Plus su digitale terrestre ospita per almeno due settimane “Non guidare senza sosta. Guida in sicurezza.” in una sezione dove è possibile vedere non solo lo spot, ma anche una selezione di immagini relative al lavoro della troupe sul set. Dal 23 ottobre gli spettatori interessati possono avere accesso al tv-site attraverso un banner presente 24 ore su 24 sul portale.

Una pausa può salvare la vita

Una coppia di ragazzi - lui è Andrea Miglio Risi, lei Michelle Carpentre - viaggiano a bordo di una MINI. Mentre lei parla senza sosta, lui guida serio e concentrato. Alla fine lui frena e accosta. Stacco: i due protagonisti hanno lasciato la vettura per riposarsi su un prato. La ragazza ha smesso di parlare e alla sua voce si è sostituito il canto delle cicale. Sulle immagini appare in sovrimpressione il claim: “Impara a capire quando è il momento di fermarsi”. Nuovo stacco: i due sono di nuovo in viaggio a bordo della MINI. Adesso però lei è al volante e lui le tiene compagnia chiacchierando. La chiusura è per il claim finale: “Non guidare senza sosta. Guida in sicurezza.”

“Nell’ideare e mettere in scena la storia di ‘Non guidare senza sosta’ – ha spiegato Max Brun, responsabile del progetto per Hi!, agenzia e casa di produzione milanese che ha ideato e prodotto lo spot – abbiamo volutamente evitato toni apocalittici e immagini catastrofiche per dar modo al pubblico di riferimento, principalmente i giovani automobilisti, di riconoscersi in pieno nella situazione descritta. Questa è una caratteristica propria di tutti i filmati che abbiamo realizzato finora per promuovere una guida responsabile e sicura. Con quest’ultimo spot ci siamo ripromessi di far riflettere il nostro pubblico sull’importanza delle soste, perché, soprattutto se si è già stanchi al momento di partire, prendersi una pausa può voler dire salvarsi la vita.”

Con il patrocinio dell’Automobile Club d’Italia

“L’equazione ACI-sicurezza stradale è giusta – ha dichiarato Ascanio Rozera, Segretario Generale dell’Automobile Club d’Italia, che conta oltre un milione di automobilisti soci e da decenni è impegnato in azioni promozionali e iniziative di grande impatto sociale per la prevenzione degli incidenti stradali – e siamo per questo sempre disponibili verso quanti si rivolgono a noi per sviluppare iniziative comuni. Questa nuova campagna di sensibilizzazione pubblica contribuirà ulteriormente a tenere alta l’attenzione sulla necessità di comportamenti sempre più corretti alla guida. La responsabilità di un incidente in molti casi può essere imputata a condizioni psicofisiche non perfette, come nel caso di chi guida per molte ore senza fermarsi o, peggio ancora, assonnato. Va quindi dato atto a MINI e Ferrero del loro significativo impegno a favore della diffusione di un comportamento di guida consapevole”.

Realizzato con il sostegno di MINI e Pocket Coffee Ferrero

Ferrero ha aderito molto volentieri a questa iniziativa, al riguardo un prodotto come Pocket Coffee può rappresentare idealmente il momento della sosta. Una piccola pausa che può salvare la vita propria e quella altrui.

Pocket Coffee, la famosa pralina utile per una pronta ricarica, è un prodotto coerente con il mondo dei giovani ed è ideale per soddisfare la necessità di energia e ricarica in ogni situazione. Pocket Coffee, grazie alla sua pratica confezione tascabile, è disponibile per qualsiasi attività quotidiana - dallo svago allo studio - una pratica ricarica psicofisica fornita dall’energia del cioccolato e la carica del caffè.

Per MINI, Anna Agnelli e Hi!, “Non guidare senza sosta. Guida in sicurezza.” è il settimo filmato sociale dedicato alla promozione di comportamenti di guida consapevoli dopo “Guidatore scelto” (estate 2002), “Guida con auricolare” (estate 2003), “Controlla i pneumatici, guida in sicurezza” (autunno 2003), “Controlla i tergicristalli, guida in sicurezza” (autunno 2004), “Controlla il seggiolino. Guida in sicurezza” (giugno 2005) e “Controlla le luci. Guida in sicurezza.” (maggio, 2006).

NON GUIDARE SENZA SOSTE. GUIDA IN SICUREZZA.



“MINI è sì divertimento di guida, ma è prima di tutto divertimento responsabile – ha spiegato Nicola Giorgi, Brand Manager MINI del BMW Group Italia –. Pur offrendo il massimo in termini di sicurezza attiva e passiva sulle nostre vetture, come testimoniano le cinque stelle ottenute ai test dell’Euro NCAP, occorre fare di più puntando per esempio sulla diffusione di una cultura automobilistica che, soprattutto presso i giovani, promuova l’adozione di comportamenti di guida corretti per una maggior sicurezza stradale. Il nostro impegno in tale direzione è di lunga data. Dal 2002 sono attivi corsi di guida sicura tenuti da istruttori del Centro di Guida Sicura ACI-SARA presso l’autodromo di Vallelunga (Roma), senza dimenticare iniziative speciali come il progetto ‘Soffia e sai’, l’etilometro monouso utile per verificare che il grado alcolico nel sangue sia entro il limite di sicurezza stabilito dal codice della strada.”

Per ulteriori informazioni contattare;

-MINI Comunicazione e P.R.
Paride Vitale, tel. 0251610710, e-mail paride.vitale@bmw.it

-Ufficio Stampa Ferrero
Raul Romoli Venturi, tel. 0118152287, e-mail comunicazione@ferrero.com

-ISM Italia
Massimo Gonzato e Isabella Ferilli, tel. 02733403, e-mail iferilli@ismitalia.it