



Comunicato stampa N. 225/07

San Donato Milanese, 8 novembre 2007

OneVision by BMW Serie 1 sbarca a Genova

Appuntamento domani sera alla discoteca Mako per ammirare e votare le clip firmate da giovani creativi emergenti nell'ambito del progetto promosso dalla compatta premium di BMW. OneVision avrà il suo epilogo al termine di un vero e proprio tour nella penisola con un grande happening finale a Milano. Le clip si possono vedere e votare anche su www.onelikenoone.it

OneVision. Digital Art And Music Prize 2007

Ispirato dalla rivoluzione digitale del web 2.0 e dal recente successo di fenomeni multimediali come il boom dei video on line, OneVision porta sulla scena una serie di clip accomunate da quei concetti di unicità e originalità espressi nel claim di BMW Serie 1, 'One like no one'.

OneVision - realizzato nell'ambito dell'edizione 2007 del Digital Art And Music Prize con la collaborazione di Elita e la supervisione artistica di Fabio Novembre, architetto e designer di fama internazionale - si propone di mettere a confronto una trentina di autori o gruppi di autori invitati a partecipare dal comitato organizzatore. Per realizzare i loro lavori, gli artisti possono utilizzare tecniche narrative differenti, ma devono ispirarsi al concept proposto proprio da Novembre: "MyDay MyDay". Si tratta di uno spunto creativo dalla duplice lettura, che si può interpretare sia come messaggio di soccorso, "may day", sia come racconto del quotidiano, "my day" appunto.

"Data la natura digitale del progetto - ha spiegato Dino Lupelli di Elita in occasione della presentazione dell'iniziativa sostenuta da BMW Serie 1 - OneVision prevede lo sviluppo di sistemi di fruizione interattivi dei video sia in modalità on line che dal vivo, attraverso un apposito progetto di interaction design sviluppato da Todo."

Di fatto il pubblico può partecipare votando i progetti preferiti sia sul web tramite il sito www.onelikenoone.it sia dal vivo in occasione di speciali serate a tema organizzate su tutto il territorio nazionale. BMW Serie 1, sulla base delle valutazioni di una giuria specializzata, verserà un premio in denaro di 10.000 euro al vincitore in occasione della serata finale a Milano.

Genova, 9 novembre. OneVision al Mako

Il OneVision Party di Genova – organizzato in collaborazione con Gecar, concessionaria locale del BMW Group – è fissato per venerdì 9 novembre, a partire dalle ore 23.30 al Mako.discotheque di Corso Italia 28, a Genova. Ingresso a invito.

Oltre a vivere il venerdì notte del Mako, la "fashion night" del resident deejay Luis, il pubblico presente potrà fruire dei progetti multimediali OneVision grazie ad apposite postazioni interattive all'interno del locale. Trenta sono i lavori fatti pervenire dagli artisti invitati a partecipare al progetto. Ai primi quindici, presenti sul sito www.onelikenoone.it sin dai primi di ottobre, se ne sono aggiunti altrettanti a partire da novembre.

Tutti i lavori in concorso, insieme alle informazioni relative, sono disponibili su www.onelikenoone.it.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294

E-mail: Roberto.Olivi@bmw.itMedia

website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159