



Gli artisti e i loro lavori

Ecco chi sono i giovani creativi coinvolti e i titoli dei loro lavori visionabili nell'ambito delle serate OneVision, il cui calendario - continuamente aggiornato - è pubblicato sul sito www.onelikenooone.it.

- Riccardo Bernasconi, "Imaginame"

Riccardo Bernasconi è nato nel 1984 in Svizzera. Attualmente è iscritto al terzo anno del corso di laurea in Media Design presso la Nuova Accademia di Belle Arti a Milano

- Alberto Polo Cretara, "Rec.ide."

Nato a Napoli nel 1972, vive e lavora a New York. Pioniere dell'hip hop italiano, mantiene forti legami con la cultura della propria città, riproponendola e rimodernandola attraverso la musica, le liriche e le arti visive. Fa parte del collettivo LaFamiglia.

- Ragazzi della prateria, "Coffee Flavour"

È un duo che si esibisce dal vivo producendo audio e video. Il contenuto dei video nasce filmando strisce di carta, dipinti, disegni a mano. I suoni vengono creati registrando voce, sintetizzatori e canzoni vere.

- Inverno muto, "Black Cross Bowl"

È un gruppo di sperimentazione audiovisiva la cui ricerca si espande nella produzione di video, nella progettazione di live-media performance e nella curatela di eventi e progetti speciali.

- Lorenzo Barassi e Rino Tagliaferro, "My Day My Day"

Tagliaferro, nato a Piacenza nel 1980, è director, video-artist, vj, graphic designer. Barassi, nato a Milano nel 1972, è fotografo, video designer e regista.

- Loren Hoekstra, "Apartment"

Nata in Sud Africa ai tempi dell'apartheid da padre olandese e madre inglese, è cresciuta in tre continenti diversi : Australia Africa ed Europa. Vive a Milano e frequenta la Nuova Accademia di Belle Arti. Ha all'attivo la partecipazione a numerosi eventi cinematografici tra cui l'ultima Mostra del Cinema di Venezia.

- Influx, "My Dice"

È un progetto di sperimentazione visiva nato a Pistoia dalla collaborazione tra Federico Fiori e Francesca Lenzi, uniti dall'interesse per il video e le sue interazioni con lo spazio e il suono. Diplomi all'Accademia di Belle Arti di Firenze in scenografia (Federico) e pittura (Francesca), si muovono tra video-arte, live performance e fotografia, e i loro lavori sperimentano le possibilità artistiche offerte dalle tecnologie digitali, mischiando tra loro stili e tecniche alla ricerca di forme di espressione inconsuete.

- Lib Lab, "Genius loci"

È un laboratorio creativo che si occupa della progettazione e realizzazione di comunicazione attraverso parole, musica, immagini statiche e immagini in sequenza. L'opera presentata è una clip realizzata da Alessandro Acito che narra il cacofonico e sincopato bombardamento di informazioni a cui è condannato ogni giorno l'homo metropolitanus.

- B1-Org, "Ventiquattro mani"

Gruppo creativo composto da Gisella Fo, Chiara Sanna e German Duarte. Al centro della loro ricerca – come mostra la clip in concorso – vi è il territorio, la stratificazione urbana e i luoghi indagati come i contenitori di problematiche sociali contemporanee più complesse.

- DDG, "Myday Myday"

Nato a Milano nel 1969, Davide Di Gandolfo vive e lavora a Roma. Ha partecipato a molti eventi quali Sonar 04 - Barcellona, Heineken Jammin' Festival, Biennale Musica di Venezia, Ultrabeatout Festival a Roma.

- Giovanni Bucci, "Grandfather Single"

Video-designer free lance. Appena finiti gli studi inizia subito a lavorare per alcune tra le più importanti aziende nazionali e internazionali tra cui Philip Morris, Renault, Rai, Sony BMG, Mediaset, Pirelli, Alitalia, Miss Sixty sotto il nome di importanti agenzie come Leo Burnett, Publicis, Filmmaster, Lowe Pirella, Saatchi & Saatchi...

- Carlo De Agosti, "Every day is different. depends how you look at it"

Nato a Morbegno (Sondrio), è laureato in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano ed è specializzato in motiongraphics e broadcasting design. Lavora e ha lavorato per varie emittenti televisive, prima tra tutte La7, ma anche Mediaset, Sky e Mtv.

- Gabriel Shalom, "D. Mark hip hop artist"

È un artista multimediale, regista, editore e compositore attivo su scala internazionale. I suoi video hanno un forte collegamento con la cultura e gli strumenti della musica popolare. Venendo dall'ambiente della musica elettronica, il suo linguaggio cinematografico è spesso formato da brevi campionamenti che creano videomusica.

- Simone Covini, "My Day My Day"

Simone Covini a.k.a. simone.goooga è un video-maker e un video-artista. Tra i suoi ultimi lavori il cortometraggio "La danzatrice", selezionato al New York Short Film Festival, e l'opera "Il terrorista, lui guarda", presentato al Venice Video Art Fair e al Festival di Locarno. Si occupa anche di vj set e si è esibito nei club di New York, Milano e altre città europee.

- Stefano Berteli, "I'm Alive"

Regista di videoclip musicali e spot pubblicitari. Ha una società di produzione video "Seenfilm" in sede a Rovigo. Ha realizzato videoclip per Gigi D'Alessio, Tommy Vee, Syria, Mietta, New Story, Anti Anti, Canadians, Dj Jad, Cristina Donà, Marlene Kuntz, Studio3. Oltre 200 videoclip realizzati. Ha realizzato spot pubblicitari per LG fm37, Lidl nazionale, Radio DeeJay.

- Rosso (Michele Ciro Francese), "Deja Vu"

The Red Is Love "nasce" nel 2004 dalla mente del Rosso, all'anagrafe Francese Michele Ciro (classe'81). Le produzioni dello studio nascono sotto il segno della sperimentazione e dell'esplorazione dei nuovi linguaggi.

- Devilsoap, "Devilsoap's MyDayMyDay"

Devilsoap è Michele Santarsiere. Nato nel 1976, inizia a occuparsi di arti visive nel 2000. E' alla costante ricerca di una sintesi di noir e ironia, di splendore formale e visionarietà kafkiana, attraverso la pittura, la fotografia e la videoarte.

- Virgilio Villoresi e Mateo Rivano, "Giorno di Maggio"

Virgilio Villoresi nasce a Fiesole il 10 novembre 1979 e lavora come videomaker a Milano. Ha curato la regia dei videoclip di Populous, Hot Gossip, Lou Rhodes e il cortometraggio Frigidaire. Mateo Rivano, illustratore colombiano, abita e lavora a Firenze.

- Raphaele Shrieyan, "H-Horses"

Raphaele Shirley è una multi-media artist che vive e lavora a New York. Ha collaborato alla realizzazione di sculture multimediali con artisti del calibro di Nam June Paik ed è membro fondatore del New York International Fringe Festival.

- suite-case + mass prod, "Mouse"

Guia Del Favero (Genova, 1983) & Francesco Cardarelli (Offida, 1981) hanno dato vita nel 2005 a suite-case, un contenitore di progetti di vario genere legati all'immagine, al suono e allo spazio che li contiene e li attraversa.

- Chris Myhre, "My Footprint in Tokio"

Chris Myhre, ha iniziato a lavorare a lavorare per la televisione nel 1988 collaborando con MTV; negli anni successivi si è dedicato alla produzione e alla direzione di spot e corti. Dal 2005 lavora come regista freelance per clienti quali Disney, Nickelodeon, All Music e Radio DeeJay.

- postmeridianprodAction, “Tempi Moderni”

Marianna Schivardi, regista di videoclip (Casino Royale, Madamx) e documentari ("Il grande fardello"), collaboratore di produzioni televisive (Avere Ventanni) e ideatore di festival cinematografici. Sabina Bologna, direttore della fotografia e operatore di ripresa per cinema, videoclip, documentari e televisione. Loredana Giuliani, produttore di videoclip, eventi e ideatore di mostre. Il trio tutto al femminile è il motore di postmeridianprodAction.

- Apotropia, “No One / Alone”

Apotropia è composto da Cristiano Panepuccia e Antonella Mignone. Convergenza le passate esperienze nei campi della musica, danza, fotografia e fumetto, il duo realizza visuals, coreografie elettroniche, videoclip musicali e cortometraggi dal 2004.

- 64 BIT, “My Day^3”

I 64BIT rispondono ai nomi di Cecilia Falsone e Nicola Mucelli, editors per errore, videomakers per passione. Si formano entrambi a Milano, la prima presso l'IED, il secondo alla SCUOLA CIVICA DI CINEMA e da qualche anno lavorano come editors presso la società di produzione The Family.

- Andrea Turchi, “Crash”

Andrea Turchi, 32 anni, si trasferisce a Milano nel 2000 dopo aver conseguito la laurea in lettere. Anch'egli lavora per la casa di produzione milanese The Family come regista e producer.

- Progetto[ANTENNA], “Towards Dub [My Day extended version]”

Nato intorno alla fine del 2004 come gruppo di produzione e presentazione audiovisiva, progetto[ANTENNA] si è ben presto trasformato in una più concreta ricerca interdisciplinare guidata principalmente dal lavoro di 4 persone - Francesco Pedraglio, Fabio Petronilli, Edoardo Pasero e Niccolò Nessi - con esperienze formative e processi intuitivi differenti e in grado di coinvolgere nei loro progetti diversi membri esterni.

- Giovanni Antignano, “Crea©tive”

Giovanni Antignano, visual designer e video artista, ha imparato a farsi largo nel mondo del video design partecipando a numerosi eventi di carattere sia nazionale che internazionale. E' attivo sia nel campo del live design che nella video produzione.

- Serena Porriati, “A Day, A Safe Wild Home”

Nata e cresciuta in un piccolo paese di frontiera tra Lombardia e Piemonte, Serena ha studiato presso l'Accademia di Belle Arti di Brera e la Staatliche Akademie der Bildende Künste di Stoccarda. Diplomata in Arte e nuove Tecnologie, nel 2006 ha preso parte al corso di Master for Art presso la University of California di San Diego. Fotografa e videomaker, la sua ricerca si fonda sulla rappresentazione del rapporto natura-cultura attraverso una commistione sperimentale dei linguaggi audiovisivi contemporanei e non.

- Elisa Seravalli, “Zum-pa-ppa Zum-pa-ppa”

Venticinque anni, friulana ma trapiantata in Emilia, Elisa Seravalli, si è diplomata in Video Design all'Istituto Europeo di Design. Collabora attivamente con il laboratorio di sperimentazione e ricerca “Bottega Bologna” diretto da Giovanni Lindo Ferretti.

- Umberto Saraceni, “F/F (Fighters/Friends) 2007”

Umberto Saraceni si occupa della realizzazione di scenari immaginari per numerosi eventi dal vivo. Utilizzando strumenti sia digitali e che analogici è in grado di ricreare ambienti visionari che catapultano lo spettatore in altre dimensioni.

Tutti i lavori in concorso, insieme alle informazioni relative, sono disponibili su www.onelikenoon.it.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.itMedia

website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>