



Comunicato stampa N. 226/07

San Donato Milanese, 12 novembre 2007

BMW al Motor Show di Bologna (7-16 dicembre 2007)

In mostra negli spazi del padiglione 30, all'insegna dell'EfficientDynamics, i modelli più significativi dell'attuale gamma della casa di Monaco. Spiccano fra tutte la concept car BMW X6 ActiveHybrid, e la nuova BMW Serie 1 Coupé

Presente al Padiglione 30 con un proprio stand, BMW partecipa alla 32^a edizione del Motor Show di Bologna mostrando al pubblico una gamma di prodotti che condividono soluzioni tecnologiche d'avanguardia all'insegna della filosofia BMW EfficientDynamics. Fra tutti i modelli esposti ne spiccano in particolare due di estrema attualità.

BMW Serie 1 Coupé. La nuova due porte concepita come 4 posti con un bagagliaio separato dall'abitacolo, amplia la gamma della BMW Serie 1. Equipaggiati di potenti motori a benzina e diesel, caratterizzati da un'agile maneggevolezza e un design che esprime dinamismo, i nuovi modelli invitano a godersi i momenti sportivi anche nel traffico giornaliero. Tra le versioni disponibili si distingue la BMW 123d Coupé equipaggiata con il quattro cilindri twin turbo da due litri e capace di 204 CV con emissioni di soli 138 g CO₂/km.

BMW Concept X6 ActiveHybrid. È la prima Sports Activity Coupé del mondo con una propulsione ibrida finora mai realizzata. Il sistema BMW ActiveHybrid, parte integrale della strategia di sviluppo BMW EfficientDynamics, combina un motore a combustione interna con due potenti elettromotori così da assicurare il piacere di guidare caratteristico delle vetture del gruppo permettendo, nel contempo, un calo del consumo fino al 20% rispetto a un'automobile comparabile con trazione a scoppio.

BMW EfficientDynamics

Il tema centrale della partecipazione di BMW al Motor Show 2007 di Bologna è la strategia di sviluppo BMW EfficientDynamics. Attraverso l'introduzione coerente di motori nuovi e di una serie di misure d'incremento dell'efficienza, la Casa automobilistica premium tedesca offre delle automobili che assumono in un numero crescente di segmenti la posizione di punta a livello di dinamica di guida, ma anche di gestione economica e di emissioni. Nel model year 2008 circa il 40% delle automobili nuove del BMW Group vendute in Europa misurerà un valore massimo di CO₂ di 140g/km.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>