



Comunicato stampa N. M44/07

San Donato Milanese, 6 dicembre 2007

MINI e il Triennale Design Museum a Milano

Inaugurato oggi alla presenza del Capo dello Stato, il museo gode del sostegno di MINI. In particolare, MINI si è impegnata a contribuire alla realizzazione degli allestimenti a cominciare dal primo, firmato da Peter Greenaway e Italo Rota. In questa cornice il 12 dicembre sarà presentata la quarta edizione del MINI Design Award

MINI veste il nuovo museo

È stato inaugurato oggi, presso il Palazzo dell'Arte a Milano, il Triennale Design Museum allestito sulla base di un concept formulato da Peter Greenaway, regista cinematografico, e Italo Rota, architetto. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Presidente della Repubblica Italiana, on. Giorgio Napolitano.

L'allestimento di Greenaway e Rota, realizzato con il contributo di MINI, è il primo di una serie di tre. Ciascuno di durata annuale e ciascuno a cura di una coppia di professionisti, formata da un architetto e un designer tra i più noti e creativi di fama internazionale.

Dal museo del design al concorso MINI per i giovani designer

“Il nostro marchio – ha commentato Andrea Castronovo, Presidente e Amministratore Delegato BMW Group Italia – ha sempre riservato grande attenzione alla cultura del design e a chi ne è parte ed espressione, rappresentando la MINI stessa un pezzo di storia del design. Ecco perché il marchio MINI, icona di stile, design e creatività, ha manifestato interesse a sostenere economicamente la Fondazione Triennale di Milano finanziando il progetto di realizzazione dell'allestimento”.

“Ed è proprio qui, nei nuovi spazi del museo, che mercoledì sera – ha annunciato Castronovo – presenteremo alla Stampa la quarta edizione del MINI Design Award, il concorso per promuovere i giovani talenti del design italiano ideato in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design e con la partecipazione dell'Associazione per il Disegno Industriale. Nel comitato scientifico figurano fra gli altri Gillo Dorfles, già presidente di giuria nelle precedenti edizioni”.

Un'icona del car design alla Triennale di Milano

“Proprio mentre nei mesi scorsi concludevamo l'accordo di collaborazione con la Triennale per l'allestimento che oggi finalmente possiamo tutti ammirare – ha aggiunto il Presidente BMW Group Italia – in azienda stavamo lavorando alla presentazione della nuova MINI Clubman, ovvero 'The Other MINI', come è stata definita nella campagna internazionale di lancio. Campagna che non a caso ha avuto il suo teaser a Milano con una suggestiva apparizione al Castello Sforzesco in occasione della settimana del design, lo scorso aprile”. La stessa MINI Clubman – in mostra attualmente al Motor Show di Bologna nelle sue tre versioni Cooper S, Cooper e Cooper D – è stata oggi protagonista di un impeccabile servizio di courtesy car dedicato ai principali personaggi legati alla nascita del Triennale Design Museum. Più lunga e spaziosa, la nuova nata combina l'esperienza di guida tipica del marchio con un design innovativo, un alto livello di personalizzazione e funzionalità ampliate: cinque posti, vano posteriore per i bagagli a due porte (Splitdoor), e un'insolita portiera ad apertura in senso di marcia sul lato destro della fiancata (Clubdoor). Rispetto agli attuali modelli, è più lunga di 24 centimetri, mentre lo spazio per le gambe nella zona posteriore cresce di otto.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Paride Vitale

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com - <http://bmw.lulop.com>