



Comunicato stampa N. 07/08

San Donato Milanese, 31 gennaio 2008

Thierry Boch nuovo direttore marketing BMW auto della filiale italiana dal 1° febbraio 2008

Sostituisce Alessandro de Angelini che da settembre 2007 ha assunto la carica di direttore vendite

A partire dall'1 febbraio 2008 Thierry Boch assumerà la carica di direttore marketing BMW auto del BMW Group Italia. Sostituisce Alessandro de Angelini che da settembre 2007 ricopre il ruolo di direttore vendite del Gruppo.

Thierry Boch, 40 anni, è in BMW Group Italia da aprile 2001, dove ha ricoperto dapprima il ruolo di product manager di Serie 5, Serie 6, X5 e Z8 e da giugno 2004 quello di General Manager di BMW Motorrad Milano. Boch si è laureato nel 1987 in Ingegneria meccanica all'Università di Poitiers. La sua attività professionale inizia nel 1989 presso la Citroën Italia nel settore After Sales per poi passare nel 1994 alla Peugeot come responsabile omologazioni del marchio transalpino per il nostro Paese. Dal 1996 assume l'incarico di product manager Chrysler e Jeep per il mercato italiano. Nel 1999, all'interno del DaimlerChrysler Group, è brand manager Jeep. Nel 2001 arriva in BMW Group Italia.

BMW Group Italia

Il BMW Group Italia è attualmente composto da cinque società: BMW Italia, BMW Financial Services Italia, Alphabet Italia, BMW Milano e BMW Roma. Complessivamente lavorano per il Gruppo 953 persone e l'età media si aggira intorno ai 37 anni. La rete di vendita auto di BMW Group Italia comprende attualmente 103 dealer con mandato BMW per un totale di 188 outlet e 100 dealer MINI con 183 outlet. La rete di vendita di BMW Motorrad Italia può contare invece su 98 dealer e 119 outlet.

BMW Group Italia: il miglior anno della storia con oltre 101 mila auto e oltre 14.500 mila moto

Il 2007 è stato un anno record per BMW Group Italia che ha superato le 101 mila unità (101.659), facendo registrare una crescita complessiva dell'8,5% considerando i marchi BMW e MINI e rimanendo il 4° mercato mondiale per entrambi i marchi. BMW lo scorso anno è cresciuta del 7,94% raggiungendo le 80.511 unità (erano 74.592 nel 2006), mentre MINI ha fatto segnare, con 21.148 unità, una crescita del 10,89 % rispetto al 2006 quando erano state immatricolate 19.072 unità. Positivo anche l'andamento della Divisione Motorrad che è cresciuta nel 2007 del 4,7% a 14.533 motociclette, con una quota complessiva di mercato del 9,7% (era dell'8,8% nel 2006). Grazie a questa performance l'Italia si è confermato il secondo mercato mondiale per le due ruote BMW.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02 51610294 Fax: 02 516100294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmw.com - <http://bmw.lulop.com>

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159