



Comunicato stampa N. 49/08

San Donato Milanese, 26 aprile 2008

## **BMW Classic: nuovo orientamento nell'attenzione alla tradizione**

Maggiore orientamento al cliente +++ Apertura di un'officina di restauro BMW +++ Rete di assistenza internazionale nel breve periodo

In BMW si sta attuando un nuovo orientamento nell'attenzione alla tradizione. Con la costituzione di BMW Mobile Tradition nel 1994, veniva data la massima importanza alla conservazione delle auto e delle motociclette storiche, veri e propri testimoni "viventi" della storia del marchio BMW. Da allora la collezione di veicoli si è ampliata così come la documentazione professionale sulla storia dei prodotti e dell'azienda. Oggi è necessario rivolgere maggiore attenzione al crescente interesse manifestato dalla clientela e volto non solo ad ammirare una BMW classica durante le manifestazioni o nei libri, ma anche a possederla e guidarla personalmente.

Nel corso della prossima estate sarà aperta un'officina in cui i clienti potranno far restaurare o riparare la propria BMW classica direttamente dal produttore. Inoltre, sarà potenziata la vendita delle parti di ricambio, avviata con successo da anni, per creare i presupposti ottimali affinché tutti i proprietari di veicoli BMW classici abbiano l'opportunità di portare la propria auto o la propria moto nel luogo più consono: sulla strada. L'evoluzione del fine originario di BMW Mobile Tradition verso un attivo orientamento al cliente è dimostrato dal nuovo nome: BMW Classic.

Il nuovo impegno non si limita alle quattro ruote ma, come per la vendita dei ricambi classici, vale anche per le motociclette. Il segmento dei veicoli BMW classici andrà crescendo costantemente negli anni venturi: nei prossimi 15 anni le circa 80.000 automobili e motociclette presenti nel mondo supereranno le 300.000 unità. "Vogliamo tenere conto di questo sviluppo sin da oggi", afferma Karl Baumer, direttore di BMW Classic. "In questa contingenza del mercato, è necessario mettere ordine per quanto riguarda autenticità, originalità e qualità. E questa funzione può essere assunta unicamente dal produttore", continua Baumer. Motivo fondamentale di questo marcato aumento del numero dei veicoli d'epoca è il forte tasso di crescita del marchio BMW sin dagli anni Settanta. Modelli come la prima BMW 6er o le BMW G/S si accingono a trasformarsi da Youngtimer in Classici.

Sempre più numerosi sono i clienti che vogliono utilizzare un veicolo classico, senza dover rinunciare all'offerta di assistenza del produttore. BMW Classic soddisferà questo desiderio di manutenzione sicura e di mantenimento degli usuali standard qualitativi BMW con una nuova officina per clienti esterni e un ampio programma di assistenza. Inoltre, si prevede di realizzare nel breve periodo un'attività di vendita BMW riservata ai veicoli storici. Gli oldtimer BMW verranno certificati da BMW Classic, per consentire al cliente di svolgere le operazioni di vendita e acquisto in piena sicurezza. Chiunque possieda un veicolo storico BMW avrà inoltre la possibilità di farsi certificare la propria vettura 'classica'.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## Corporate Communications

Sarà ampliata l'offerta di ricambi di veicoli storici, così come la vendita di ricambi Classic, che sarà migliorata e potenziata. Nell'ambito della pianificata organizzazione a livello internazionale, si prevede l'introduzione di una rete BMW Classic Center. Presupposto imprescindibile sarà l'intensa collaborazione con le organizzazioni commerciali e i BMW Club. I circa 200.000 soci del club sono importanti ambasciatori del marchio; non solo operano su scala mondiale, ma, come nessun altro, sperimentano il vero piacere di guida.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini  
Public Relations  
Tel. 02.51610.164, Fax 02.51610.416  
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) - <http://bmw-lulop.com>